

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE
LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

MIRANDA RUIZ ARACELY ESTHELITA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado:

“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad de la Señora egresada Miranda Ruiz Aracely Esthelita, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR



Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, julio del 2014

DEDICATORIA

Mi dedicatoria va para todos y cada uno de los que forman parte de este mi muy enriquecido entorno, del que me siento bendecida, porque cada uno supo brindarme lo mejor de sí, gracias a ese amor incondicional, gracias por ayudarme a levantarme cuando creía que el todo era nada, gracias por abrazarme con fuerza, gracias por sus sonrisas, gracias por ser referentes en mi vida, gracias por ser seres maravillosos y sobre todo lo dedico a Dios y la Virgen Santísima por todas sus infinitas bendiciones.

Agradezco a una persona admirable, luchadora, tenaz, incansable, llena de sabiduría, bondad y amor incondicional, eres tu mamita Mary y a ti va dedicado este pequeño triunfo.

Va mi agradecimiento a mis ángeles del cielo Esthelita, Efraín, y a mis ángeles terrenales: José, Luly, Helen, a mi amado esposo Angelito y a mi adorado hijito Braulio, quienes fueron mi apoyo y mi motivación.

Los Amo.

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer a Dios, porque con su infinita bondad me guió por los senderos de la vida demostrándome día a día su imperecedera bondad.

Me he planteado desafíos, uno de ellos hoy cumplido, gracias a la ayuda de seres extraordinarios que estuvieron en este trayecto por instantes y otros que caminaron junto a mí durante toda mi carrera como estudiante politécnica, personas a quienes nunca olvidaré.

Mi agradecimiento muy especial, a mi guía y tutor Ing. Cristian Aguirre, Director de Tesis y a la Ing. Verónica Yépez, Miembro de Tesis, quienes con su dedicación, ejemplo, orientación, paciencia, y motivación, hicieron posible que pueda llegar a la meta planteada, ellos son un ejemplo de profesionales de calidad con calidez humana.

Este trabajo investigativo agradezco a demás a Marquito del ASOGOPARCH por abrirme las puertas institucionales brindándome todo el apoyo y respaldo conjuntamente con el GADPR de San Juan para que esta labor se materialice.

TABLA DE CONTENIDOS

I. TÍTULO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
A. GENERAL	4
B. ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO	5
B. TURISMO SOSTENIBLE	5
C. TURISMO CONSCIENTE	6
D. PATRIMONIO CULTURAL	6
E. PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	6
F. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	7
G. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	8
H. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	8
I. PLANIFICACIÓN	13
J. MARCO FILOSÓFICO ESTRATÉGICO	16
K. MARCO OPERATIVO	18
V. MATERIALES Y MÉTODOS	22
A. CARACTERÍSTICAS DE LUGAR	22

B. MATERIALES Y EQUIPOS	244
C. METODOLOGÍA.....	24
VI. RESULTADOS.....	30
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	30
1. Diagnóstico situacional	30
a. Subsistema físico - espacial	30
b. Subsistema ecológico – territorial.....	36
c. Subsistema socio – cultural.....	44
d. Subsistema económico – productivo	52
e. Subsistema político- administrativo.....	54
2. Estudio de mercado.	557
a. Análisis de la oferta actual	57
1) Validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Juan.	57
2) Productos turísticos	68
3) Planta turística de la parroquia San Juan.....	70
4) Superestructura turística de la parroquia San Juan.	73
b. Análisis de la competencia	76
1) Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi	76
2) Productos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi	85
3) Planta turística de la parroquia Santiago de Calpi.....	86
4) Inventario de atractivos de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.....	87
5) Productos turísticos de la parroquia San Andrés	89
6) Planta turística de la parroquia San Andrés.....	90
7) Resumen del análisis de la competencia según el Sistema turístico.	91
c. Análisis de la demanda	94
1) Perfil del consumidor potencial Nacional	95
i. Perfil del turista nacional	102
2) Perfil del consumidor potencial internacional	103
i. Perfil del turista internacional.....	112
3. Análisis situacional	113
a. Análisis FODA.....	113
b. Identificación y priorización de los nudos críticos	117
c. Identificación de los factores claves de éxito.....	124
d. Priorización de alternativas.....	131

e. Análisis de involucrados	135
f. Definición de estrategias	142

B. DEFINIR EL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN JUAN.147

1. Fase filosófica	147
a. Misión	147
b. Visión.....	147
c. Principios y Valores	147
2. Fase estratégica	149
a. Objetivos estratégicos	149
b. Políticas.....	150

C. MARCO OPERATIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN.152

1. Resumen de programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible	152
2. Estructura de programas y proyectos	154

a. Programa N° 01. Gobernanza del sistema turístico de la parroquia San Juan para el fomento del desarrollo sostenible.....	153
b. Programa N° 02. Plan de Seguridad Turística	164
c. Programa N° 03. Formación y Capacitación del Talento Humano en el Sector Turístico para el Desarrollo Sostenible	173
d. Programa N° 04 Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas para el Desarrollo Turístico Sostenible.....	182
e. Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística	189
f. Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.....	202
g. Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.....	211
3. Plan operativo anual de los programas y proyectos.....	222

VII. CONCLUSIONES

VIII. RECOMENDACIONES.....

XI. RESUMEN

X. SUMMARY

XI. BIBLIOGRAFÍA

XII. ANEXOS.....

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01: Aspectos positivos y negativos del FODA	12
Cuadro N° 02. Ejes viales de la parroquia San Juan.....	34
Cuadro N° 03. Tipos de clima de la parroquia San Juan, precipitación anual y humedad relativa.	37
Cuadro N° 04. Especies representativas de flora del sector Páramo de la parroquia San Juan.	40
Cuadro N° 05. Especies de flora presentes en las zonas de ríos y quebradas.....	41
Cuadro N° 06. Especie de flora presentes en las zonas de bosque y plantaciones	42
Cuadro N° 07. Especies de fauna presentes en la parroquia San Juan	43
Cuadro N° 08. Comunidades de la parroquia San Juan	46
Cuadro N° 09. Ciudades destino en migración temporal dentro del país	47
Cuadro N° 10. Países destino en migración permanente fuera del país.	48
Cuadro N° 11. Establecimientos de salud de la parroquia San Juan.	49
Cuadro N° 12. Cooperativas de transporte	50
Cuadro N° 13. Uso actual del suelo en la parroquia.....	52
Cuadro N° 14. Población económicamente activa por segmento de ocupación.	53
Cuadro N° 15. Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2014 – 2018.....	54
Cuadro N° 16. Organizaciones que han apoyado y/o apoyan el desarrollo de la parroquia....	55
Cuadro N° 17. Matriz de identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales materiales	58
Cuadro N° 18. Inventario de atractivos culturales inmateriales	60
Cuadro N° 19. Número de atractivos turísticos de parroquia San Juan.....	67
Cuadro N° 20. Líneas de productos turísticos nacionales y de la parroquia San Juan	68
Cuadro N° 21. Establecimientos prestadores de servicio de hospedaje, alimentación y recreación de la parroquia San Juan.	71
Cuadro N° 22. Agencias de viaje y Tour Operadoras de la ciudad de Riobamba.	72
Cuadro N° 23. Superestructura turística de la parroquia San Juan.....	73
Cuadro N° 24. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi del cantón Riobamba	77
Cuadro N° 25. Inventario de bienes patrimoniales inmateriales de la parroquia Santiago de Calpi del cantón Riobamba.....	80
Cuadro N° 26. Número de atractivos turísticos de parroquia Santiago de Calpi.	84
Cuadro N° 27. Líneas de productos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi.....	85
Cuadro N° 28. Planta turística de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.....	86
Cuadro N° 29. Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.	87
Cuadro N° 30. Líneas de productos turísticos para la parroquia San Andrés.....	89
Cuadro N° 31. Planta turística de la parroquia San Andrés.....	90
Cuadro N° 32. Resumen del análisis de la competencia, en base al sistema turístico.....	91

Cuadro N° 33.	Género de los turistas nacionales	95
Cuadro N° 34.	Rango de edades, turistas nacionales	95
Cuadro N° 35.	Procedencia de los clientes nacionales	96
Cuadro N° 36.	Nivel de instrucción, turistas nacionales	96
Cuadro N° 37.	Ocupación de los turistas	97
Cuadro N° 38.	Composición de grupos de turistas nacionales.....	97
Cuadro N° 39.	Actividades, turistas nacionales	98
Cuadro N° 40.	Organización del viaje, turista nacional	98
Cuadro N° 41.	Visita a la parroquia San Juan	99
Cuadro N° 42.	Preferencia de tipo de turismo, turistas nacionales	99
Cuadro N° 43.	Actividades turísticas, turistas nacionales	99
Cuadro N° 44.	Servicios turísticos, en la parroquia San Juan, turistas nacionales.....	101
Cuadro N° 45.	Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan	101
Cuadro N° 46.	Medios de información, turista nacional.....	102
Cuadro N° 47.	Medios de información, turista nacional	102
Cuadro N° 48.	Género de los turistas extranjeros	103
Cuadro N° 49.	Rango de edades, turistas extranjeros	103
Cuadro N° 50.	Procedencia de los clientes extranjeros	104
Cuadro N° 51.	Nivel de instrucción, turistas extranjeros	105
Cuadro N° 52.	Ocupación de los turistas extranjeros	105
Cuadro N° 53.	Composición de grupos de turistas extranjeros.....	106
Cuadro N° 54.	Actividades, turistas extranjeros	106
Cuadro N° 55.	Organización del viaje, turistas extranjeros	107
Cuadro N° 56.	Frecuencia de visita a Ecuador, turistas extranjeros	107
Cuadro N° 57.	Preferencia de visita a la parroquia San Juan, turistas extranjeros.....	108
Cuadro N° 58.	Preferencia de tipo de turismo, turistas extranjeros	108
Cuadro N° 59.	Preferencia de actividades turísticas	109
Cuadro N° 60.	Servicios turísticos en la parroquia San Juan,	110
Cuadro N° 61.	Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan,.....	110
Cuadro N° 62.	Realización de actividades turísticas, turistas extranjeros	111
Cuadro N° 63.	Medios de información, turista nacional, turistas extranjeros.....	111
Cuadro N° 64.	Matriz FODA de la parroquia San Juan	113
Cuadro N° 65.	Identificación y priorización de los nudos críticos de la parroquia San Juan.	117
Cuadro N° 66.	Priorización de nudos críticos	123
Cuadro N° 67.	Matriz de identificación de factores claves de éxito	124
Cuadro N° 68.	Identificación de factores claves de éxito.....	126
Cuadro N° 69.	Priorización de alternativas del plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan	132
Cuadro N° 70.	Análisis de involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan.	135
Cuadro N° 71.	Determinación de estrategias de cambio y agentes	143

Cuadro N° 72. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia de San Juan, articulados al PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir.....	153
Cuadro N° 73. Perfil del proyecto N° 01. Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo que regula y norma el desarrollo turístico sostenible.....	156
Cuadro N° 74. Resumen del Programa N° 01. Gobernanza del sistema turístico de la parroquia San Juan para el fomento del desarrollo sostenible.....	163
Cuadro N° 75. Perfil del programa N° 02. Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.	166
Cuadro N° 76. Resumen del Programa N° 2. Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.	172
Cuadro N° 77. Perfil del programa N° 03. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general	176
Cuadro N° 78. Resumen del Programa N° 03. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general	181
Cuadro N° 79. Proyecto N° 04. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas	185
Cuadro N° 80. Resumen del presupuesto del Programa N° 04. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas.....	188
Cuadro N° 81. Perfil del programa N° 05. Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan.....	192
Cuadro N° 82. Perfil del Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística	196
Cuadro N° 83. Resumen del Programa N° 05. Infraestructura y facilitación turística	201
Cuadro N° 84. Perfil del proyecto N° 07. Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural	204
Cuadro N° 85. Resumen del presupuesto del Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.....	210
Cuadro N° 86. Perfil de programa N° 07. Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.....	214
Cuadro N° 87. Resumen del presupuesto del Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.....	220
Cuadro N° 88. Planificación operativa anual del Programa N° 01. Gobernanza del sistema turístico de la parroquia San Juan para el fomento del desarrollo sostenible	222
Cuadro N° 89. Planificación operativa anual del Programa N° 02. Plan de Seguridad Turística	223
Cuadro N° 90. Planificación operativa anual del Programa N° 03. Formación y Capacitación del Talento Humano en el Sector Turístico para el Desarrollo Sostenible	224
Cuadro N° 91. POA del Programa N° 04. Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas	225

Cuadro N° 92. Planificación operativa anual del Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística	226
Cuadro N° 93. Planificación operativa anual del Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.....	227
Cuadro N° 94. Planificación operativa anual del Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.....	228

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01. Mapa de ubicación de la parroquia San Juan con relación al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.....	30
Gráfico N° 02. Mapa de las comunidades de la parroquia San Juan.....	31
Gráfico N° 03. Mapa de la geomorfología de la parroquia San Juan.....	32
Gráfico N° 04: Hidrología de la parroquia San Juan.....	33
Gráfico N° 05. Rango Altitudinal de la parroquia San Juan.....	36
Gráfico N° 06. Climatología de la parroquia San Juan.....	37
Grafico N°07. Árbol de problemas.....	127
Grafico N° 08 . Análisis de alternativas.....	129
Grafico N° 09 . Gráficos del análisis del perfil de los turistas nacionales e internacionales..	129

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N° 01. Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Naturales (MINTUR, 2004).....	241
ANEXO N° 2. FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL. (INPC,2011)	244
ANEXO N° 03: Modelo de encuesta, turistas nacionales.....	247
ANEXO N°04: Modelo de encuesta, turistas extranjeros	249
ANEXO N °05 Análisis de la demanda nacional e internacional.....	250

I. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de Turismo, (2012) manifiesta que: la contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5% de las exportaciones globales de bienes y servicios ubicándose en cuarto lugar en relación con la exportación de servicios. El turismo representa el 30 % del total de ingresos, cuya contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directo e indirecto).

En el Ecuador el turismo es el cuarto sector productivo que contribuye al PIB del país luego de la construcción, la agricultura-pesca, el turismo y la industria manufacturera.

El turismo, por su parte, es una actividad bastante dinámica. Según cifras del Ministerio de Turismo, (2012) la actividad ha crecido a un 12%, superando de largo a la tendencia general en el mundo que lo ha hecho en aproximadamente 4%. Incluso, según la misma entidad, este año se registraron picos importantes de crecimiento, llegando incluso al 20% a inicios de año. A pesar de mantener un crecimiento en número de visitantes y aportes al PIB, el turismo en el Ecuador todavía no alcanza una participación en la economía paralelo al contexto mundial.

Ante esta realidad, en el PLANDETUR 2020 se asevera que: el Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía.

Es por ello que, en estos últimos años Ecuador ha incluido al turismo sostenible dentro de la política de Estado, buscando diversificar la economía, asegurar igualdad de oportunidades de género, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de culturas del país. (MINTUR, 2007)

La provincia de Chimborazo, cuenta con una diversidad de expresiones culturales y recursos naturales; además de contar con la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, que según datos del Ministerio del Ambiente, (2013) recibió a 34 163 turistas tanto nacionales como extranjeros, en la cual, debido a la creciente demanda, requiere de una diversificación en la oferta turística, que permita satisfacer las necesidades del cliente.

La parroquia en estudio, San Juan posee una ventaja al ubicarse parte de ella, dentro de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo; la cual está constituida por 28 comunidades y 5 barrios; la parroquia forma parte de las diez parroquias rurales de la ciudad de Riobamba.

San Juan es una zona agrícola, ganadera y en la actualidad el turismo se encuentra en crecimiento. Existen organizaciones de turismo comunitario como: Tambohuasha, (Centro de interpretación artesanal), PACHAMAMA (Organización artesanal de mujeres), UCASAJ, Casa Cóndor y Achik Ñan (Turismo comunitario). Además se desarrollan numerosos proyectos de camélidos andinos.

A. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la Junta Parroquial carece de una planificación pública que fomente el desarrollo del turismo sostenible en su jurisdicción, lo que ha provocado que exista un desaprovechamiento de los recursos ambientales, culturales y económicos.

Bajo este contexto la Junta Parroquial de San Juan ha decidido impulsar la elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible como una herramienta de planificación que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo de turismo sostenible en la parroquia, fortaleciendo la actividad turística, mediante la participación activa de sus actores, para impulsar el progreso de la parroquia como un destino turístico a través de la generación de empleo local, la estimulación para el desarrollo de empresas turísticas, la promoción para mejorar las infraestructuras de servicio al turismo, la valoración de las manifestaciones culturales locales y demás beneficios que trae consigo el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable que en definitiva, mejora la calidad de vida de las personas y protege el medio ambiente.

Es así como el presente Plan se justifica en la Constitución de la República del Ecuador, (2008) en su Art 277 el cual manifiesta en sus literales del 1 al 5 que, para la consecución del Buen Vivir, serán deberes generales del Estado: “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza; dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo; generar y ejecutar las políticas públicas, controlar y sancionar su incumplimiento; producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos; impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan...”

A la par con esto en el país se han desarrollado acciones que han permitido avances en el ambiente donde se desarrolla el turismo, es el caso de la transferencia de Competencias del Turismo el cual se manifiesta en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2011) en su Art 64 en donde enuncia que: son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: d) ”Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el de ordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial...”; g)”Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”.

Dando cumplimiento con lo propuesto en la Constitución y el COOTAD, la Junta Parroquial de San Juan, determinó que es ineludible la elaboración del plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible, el cual contribuirá para convertir al turismo sostenible en una política parroquial de planificación.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Elaborar un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
2. Definir el marco filosófico y estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan.
3. Formular el marco operativo del Plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan.

C. HIPÓTESIS

El plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, permitirá al GAD Parroquial Rural orientar los recursos económicos en programas y proyectos que garanticen el desarrollo turístico sostenible de San Juan.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2007:párr.2)

B. TURISMO SOSTENIBLE

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TURISM, 2013: párr. 2)

C. TURISMO CONSCIENTE

El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural. (EHLERS .F, 2011: párr.1)

D. PATRIMONIO CULTURAL

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013: párr.1)

E. PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, (2011) manifiesta: Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc, que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones.

Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, entre otros.

F. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

UNESCO, (2003) define: se entiende por Patrimonio Cultural Inmueble: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad, continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

El Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

- ✓ Tradiciones y expresiones orales.
- ✓ Artes del espectáculo.
- ✓ Usos sociales, rituales y actos festivos.
- ✓ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- ✓ Técnicas artesanales tradicionales.

Sobre estos ámbitos referenciales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en la Guía de Ámbitos y Sub ámbitos del Patrimonio Inmaterial. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2011)

G. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan de desarrollo turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. (SÁNCHEZ, J 2008)

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, la participación y toma de conciencia de la población local. (Ibíd, 2008)

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan. (Ibíd, 2008)

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso. (Ibíd, 2008)

H. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

La evaluación del potencial turístico de un territorio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico, en caso de validar su posibilidad en una primera evaluación o de definir estrategias de cambio que contribuyan a

mejorar los elementos necesarios del sistema turístico para el desarrollo de una adecuada actividad turística sostenible.

Puede suceder que se desarrolle la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el evento de carecer de potencial turístico. (SECRETARÍA DE TURISMO, 2006:p.26)

1. Diagnóstico situacional

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. (Vera, 1997:p. 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda, del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (RICAURTE, C. 2009)

a. Sistema turístico

"... es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones [y] su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango." (SANTANA, A. 2007:p.1)

En el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico. (Ibíd, 2007)

b. Elementos que constituyen el sistema turístico

Todos estos elementos constantemente articulados, constituyen la base para provocar un desarrollo turístico sostenido dentro de un territorio y son: oferta (las atracciones y actividades, infraestructura, planta turística, superestructura) y demanda (turistas).

(TIERRA, P. 2011)

2. Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (MINTUR, 2004: párr.1)

El inventario turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los turistas (LÓPEZ, F. 2009: p .101)

a. Atractivo turístico

Atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004: párr.2)

1) Atractivo natural

Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas. (ibíd, 2004: párr. 11)

2) Atractivo cultural

Se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (ibíd, 2004:párr.11)

b. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción. (ibíd, 2004:p.4)

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (ibíd, 2004:p.4)

2. Análisis de la situación

Dentro de cada uno de los ambientes (externo e interno) se discuten las principales variables que la afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente a la organización. Por otra parte, las oportunidades son aquellas que nos señalan las variables externas positivas a nuestra organización. Dentro del contexto interno encontraremos las fortalezas que benefician a nuestra organización y las debilidades que son aquellos factores que menoscaban las potencialidades de la organización, a dicho análisis se lo desarrolla en la matriz FODA. (KOONTZ, H. 2006)

a. Herramienta para el análisis de la situación

El FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa, organización o territorio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en función de ellos tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (MUNOZ, L. 2012)

Cuadro N° 01: Aspectos positivos y negativos del FODA

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Internas	Externas	Internas	Externas
F	O	D	A

Fuente: Herrera, F. 2011

Agrupadas de esta manera, tenemos el diagnóstico FODA, que como se habrá dado cuenta su nombre viene de la primera letra de los elementos que constituyen el diagnóstico. En este momento lo que interesa es que se aumenten los aspectos positivos fortalezas y oportunidades y se disminuya los elementos negativos: debilidades y amenazas. (HERRERA, F. 2011).

3. Estudio de mercado

"Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, tendencias, disponibilidad de los visitantes y en general perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica" (THOMPSON,I.2008:párr.9)

a. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda. (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 2011:párr.1)

b. Análisis de la oferta

Definimos como oferta turística al conjunto de bienes y servicios que las empresas suministran al mercado en un momento dado y a unos precios establecidos, para satisfacer la potencial demanda turística. (FERREIRA, S; VELOSO. J 2011: párr. 7)

I. PLANIFICACIÓN

ANDER, E. (2005) "Planificación es el conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en unas acciones y actividades previstas de antemano. Planificar es el arte que establece procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos y proporciona normas y pautas para la toma de decisiones

coherentes, compatibles e integradas, que conduce a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada”.

Jiménez. (2005) "La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual, los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos".

Ahumada, J. (2005) “La planificación o programación es una metodología para la toma de decisiones, para escoger entre alternativas, que se caracterizan porque permiten verificar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos y permite seleccionar los instrumentos más eficientes”.

1. Planificación estratégica

García, M. 2005. La Planificación Estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones.

2. Planificación estratégica participativa

La Planificación estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un lugar, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.(SISTEMA EN GESTIÓN DE TURISMO, 2013;párr.1)

En síntesis, la planificación estratégica es un nuevo modelo de gestión sustentado en la participación comunitaria y en la gestión asociada, pública y privada, capaz de potenciar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población. (RAUCH, 2003: párr. 1)

a. Sujetos de derecho colectivo

Los sujetos de derecho colectivos se constituyen como personas jurídicas (o persona moral), es un sujeto de derechos y obligaciones que existe, pero no como individuo, sino como institución y que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin ánimo de lucro.(DUCCI, C. 2007: párr. 1)

De este modo el sujeto de derecho colectivo se involucra estratégicamente en el plan de desarrollo pues de acuerdo a sus competencias, se analiza participativamente la capacidad de cada institución para contribuir en el progreso turístico de un sector.

b. Proceso de planeación estratégica participativa

Según el MINTUR 2001, el proceso de PEP consta de los siguientes pasos:

1) Actividades preliminares

- Verificación de la voluntad política del Alcalde, Presidente y del Consejo para emprender el proceso.
- Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- Elaboración de un cronograma de trabajo.
- Revisión de información básica del territorio.

2) Formulación del Plan

- Realizar un diagnóstico para identificar problemas y alternativas de solución.
- Acuerdo de la visión y misión que orienta el plan estratégico
- Acuerdo de objetivos y estrategias de acción

3) Operativización del plan

- Formulación de perfiles y proyectos
- Elaboración de programas de perfiles de inversiones
- Elaboración del plan de trabajo con el compromiso de los actores
- Diseño del sistema de seguimiento del plan.

J. MARCO FILOSÓFICO ESTRATÉGICO

1. Formulación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción

a. Diseño de la visión de futuro

MINTUR, (2001) dice: Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo, que aplicado al sector turístico, sería donde quiere estar en 5 o 10 años.

ODERPLAN, (2000) Enuncia que para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico
- Se debe establecer un tiempo
- Debe ser concertada entre todos los actores
- Debe ser realista
- Debe incorporar intereses comunes del sector
- Debe ser difundida a todos los actores

b. Formulación de la misión y visión

Según el profesor Rafael Muñiz Gonzales, autor del libro «Marketing en el siglo XXI, la misión "define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas".

Además, según el mencionado autor, la misión proporciona una visión clara de a dónde quiere llegar la empresa en los años futuros; por tanto y a su criterio, "sin una misión clara es imposible practicar la dirección estratégica" (MUÑOZ, R. 2013)

c. Acuerdo de objetivos

Según Hernández (2007), los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten las decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Los objetivos se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. (MINTUR, 2001)

d. Formulación de estrategias de acción

MINTUR, (2001) define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o conjunto de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados.

K. MARCO OPERATIVO

1. Operativización del Plan

La operativización del plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se define los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades para el logro de los objetivos del plan (MINTUR, 2011)

a. Estructura de programas y proyectos

1) Marco lógico

“El marco lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.” (íbid, 2011)

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden incluir en su consecución. (íbid, 2011)

2) Seguimiento del plan

MINTUR, (2001) señala que: el seguimiento es aquella parte del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebida para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxito y fracaso y por el contrario, se puede constituir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en su conjunto.

2. Plan operativo anual (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades. (MANCHENO, M. 2009)

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red.

a. Matriz SIGAD (Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados)

Es una herramienta que permitirá el cálculo del índice de cumplimiento de metas, Séptimo Criterio Constitucional para la asignación de recursos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, según el Modelo de Equidad Territorial; amparado en el siguiente marco normativo:

1) Código Orgánico de Planificación y Finanzas Pública.

Art. 51.- Información sobre el cumplimiento de metas.- Con el fin de optimizar las intervenciones públicas y de aplicar el numeral 3 del Art. 272 de la Constitución; los gobiernos autónomos descentralizados reportarán anualmente a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo el cumplimiento de las metas propuestas en sus respectivos planes.

2) Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización:

Art. 192.- El total de las transferencias que realiza el Gobierno Central hacia los GAD se distribuirá conforme a tamaño y densidad de la población; necesidades básicas insatisfechas jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados; logros en el mejoramiento de los niveles de

vida; esfuerzo fiscal y administrativo; y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado.

3) Consejo Nacional de Competencias: Resolución No. 00013-CNC-2011

Disposición General.- Esta metodología se aplicará para el cálculo de las transferencias de ingresos permanentes y no permanentes del Presupuesto General del Estado - PGE, a partir del ejercicio fiscal de 2014.

b. Parámetros del Plan Operativo Anual

1) Meta anual

- Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específicos).
- Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año.

2) Plazo de cumplimiento de metas

- Es el tiempo en meses para alcanzar el resultado esperado

3) Presupuesto referencial

- Corresponden al presupuesto calculado para el cumplimiento del proyecto

4) Medios de Verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado.

5) Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones. (MANCHENO, M. 2009)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DE LUGAR

1. Localización

Se llevó a cabo en la parroquia San Juan perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17S; Datum WGS 84.

X: 746854 m

Y: 9819823 m

Altitud: 3000- 3700

3. Límites

Norte: Parroquia San Andrés, cantón Guano

Sur: Parroquia Villa La Unión, cantón Colta

Este: Parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba

Oeste: Provincia Bolívar

4. Características climáticas

Temperatura: 5 - 16 °C

Precipitación: 500- 1000 mm

Humedad relativa: 70%

5. Clasificación ecológica

Según Josse *et al* (2003) la parroquia San Juan pertenece a la siguiente clasificación:

- Bosques altimontanos norte -andinos siempre verdes
- Pajonales arbustivos altimontano paramunos
- Pajonal edafoxerófilo altimontano paramuno
- Arbustales bajos y matorrales altoandinos paramunos
- Matorrales edafoxerófilos en cojín altoandinos paramunos
- Vegetación geliturbada y edafoxerófila subnival paramuna
- Pajonales altimontanos y montanos paramunos
- Arbustales gramínoídes altimontanos paramunos
- Bosques altimontanos norte-andinos de Polylepis

6. Características del suelo

Según el PDOT San Juan posee una topografía ondulada y quebrada, observando pendientes que pueden alcanzar el 50% en los sectores de Gallo Rumi y Larca Loma, donde se observa una erosión fuerte; la mayoría de los suelos están cubiertos por una capa de vegetación a excepción de los suelos que se hallan cerca de las faldas del Chimborazo, los mismos que poseen muy poca vegetación y son secos.

Dentro de la clasificación de suelos, San Juan posee dos tipos: Suelos franco arenosos muy sueltos con baja retención de humedad. Suelos alofánicos con gran retención de humedad y negros.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales de oficina

Libreta de campo, esferos, resma de papel bond, lápiz, borrador, marcadores, papelotes, cinta adhesiva.

2. Equipos

Equipos de cómputo, cámara fotográfica, flash memory, y GPS.

C. METODOLOGÍA

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Juan.

a. Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia.

1) Se realizó tres talleres participativos con, diversos actores representantes de la Junta Parroquial de San Juan conjuntamente con las 28 comunidades y cinco barrios que conforman la parroquia, a través del método analítico se examinaron y actualizaron los cinco aspectos del diagnóstico estrella:

- Físico- Espacial
- Ecológico- Territorial.
- Socio-cultural
- Económico- Productivo

- Político- Administrativo
- 2) Además se realizaron dos salidas de campo para verificar la información obtenida en el taller a través de entrevistas a los pobladores, para afianzar la línea base.

b. Elaborar el estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación de mercado

Se determinó la demanda considerando a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2013.

b) Determinación del universo

Para el desarrollo del estudio de la demanda, se empleó información secundaria del Ministerio del Ambiente, el número de visitas en el 2013, siendo 30 406 turistas nacionales y 3 757 extranjeros, un total de 34 163.

c) Determinación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula de CANNAVOS. Con un margen de error del 8 %.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N: El universo de estudio (34 163)

n :Es el tamaño de la muestra .

p: La probabilidad de ocurrencia (0,5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e :Error (8%)

z :Confianza (1,65)

Turistas nacionales:

$$n = \frac{30\,406 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(30\,406 - 1) \left(\frac{0,08}{1,65}\right)^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 106$$

Turistas extranjeros:

$$n = \frac{3\,757 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(3\,757 - 1) \left(\frac{0,08}{1,65}\right)^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 103$$

d) Caracterización de la audiencia

La caracterización de la audiencia se desarrolló a través de encuestas en la que se determinaron variables psicográficas y psicodemográficas para determinar los gustos y preferencias tanto de turistas nacionales e internacionales.

Se aplicó dos tipos de encuestas, una dirigida a turistas nacionales, otra para turistas extranjeros (inglés) (ANEXO N° 3-4)

e) Perfil de la demanda

El perfil de la demanda nacional e internacional se lo realizó en base a los resultados emanados de las encuestas anteriormente aplicadas.

2) Análisis de la oferta

a) La oferta actual se elaboró en base a la validación del inventario de los atractivos naturales y culturales empleando el método deductivo, en donde se realizaron seis salidas de campo para validar la información acerca de la:

- Identificación
- Categorización
- Valoración
- Evaluación y
- Jerarquización

La herramienta empleada para atractivos naturales, fue la ficha de inventario de atractivos propuesta por MINTUR, (2004) y resumida en una matriz del inventario de atractivos en donde constan: el nombre del atractivo, localización, clasificación del atractivo, jerarquía y observaciones.

b) La metodología aplicada para el inventario de atractivos culturales, fue la realización de talleres participativos para validar el inventario del patrimonio inmaterial.

La herramienta empleada fue una matriz resumen en donde se detalla: la denominación del atractivo cultural inmaterial, clasificación del atractivo, código del contenedor y descripción.

c) Se realizaron cuatro salidas de campo, en la cual se actualizó el catastro turístico de la plana turística de la parroquia San Juan e identificación de productos turísticos de la parroquia.

3) Análisis de la competencia

Se elaboró el análisis de la competencia, a través del método deductivo e inductivo en donde se sistematizó la información primaria y secundaria adquirida, en base al sistema turístico

correspondiente a la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; y a la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo por su cercanía a la parroquia en estudio y ofertar CTC.

c. Desarrollar el análisis situacional

Se efectuó dos talleres participativos con representantes de la Junta Parroquial de San Juan y los representantes de las veintiocho comunidades y cinco barrios en el cual se aplicó la matriz FODA, priorización de nudos críticos, factores claves de éxito y formulación de estrategias claves del éxito.

La participación de los actores público, privado y comunitario permitió la elaboración del árbol de problemas, árbol de objetivos, definición de alternativas y el análisis de involucrados.

2. Diseño del marco filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico de la parroquia San Juan

a. A través del método de síntesis, se desarrolló un taller participativo con los líderes de las comunidades de la parroquia San Juan y representantes de la Junta Parroquial en donde se elaboró en la fase filosófica la misión, visión principios y valores.

b. Para la fase estratégica se definieron los objetivos estratégicos y políticas que contribuirán al desarrollo de un turismo sostenible.

3. Formular el marco operativo del plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia San Juan.

a. En una mesa de trabajo con los principales actores involucrados en el proceso, se definieron y priorizaron los programas y proyectos, para la ejecución y manejo de la actividad turística en la parroquia.

1) Para la formulación de los proyectos se empleó el formato de la SENPLADES determinando los siguientes elementos: identificación del proyecto, objetivo (s) del proyecto, beneficiarios, duración del proyecto y costo aproximado, entre otros.

b. Se desarrolló la planificación operativa anual (POA), mediante el método analítico y la herramienta empleada fue la matriz del Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (SIGAD) emitido por la SENPLADES como herramienta que permite el cálculo del índice de cumplimiento de metas, en el cual consta: el objetivo estratégico, meta anual, programa, proyecto, plazo de metas, presupuesto, fechas, prioridad, medios de verificación, entre otros.

VI. RESULTADOS

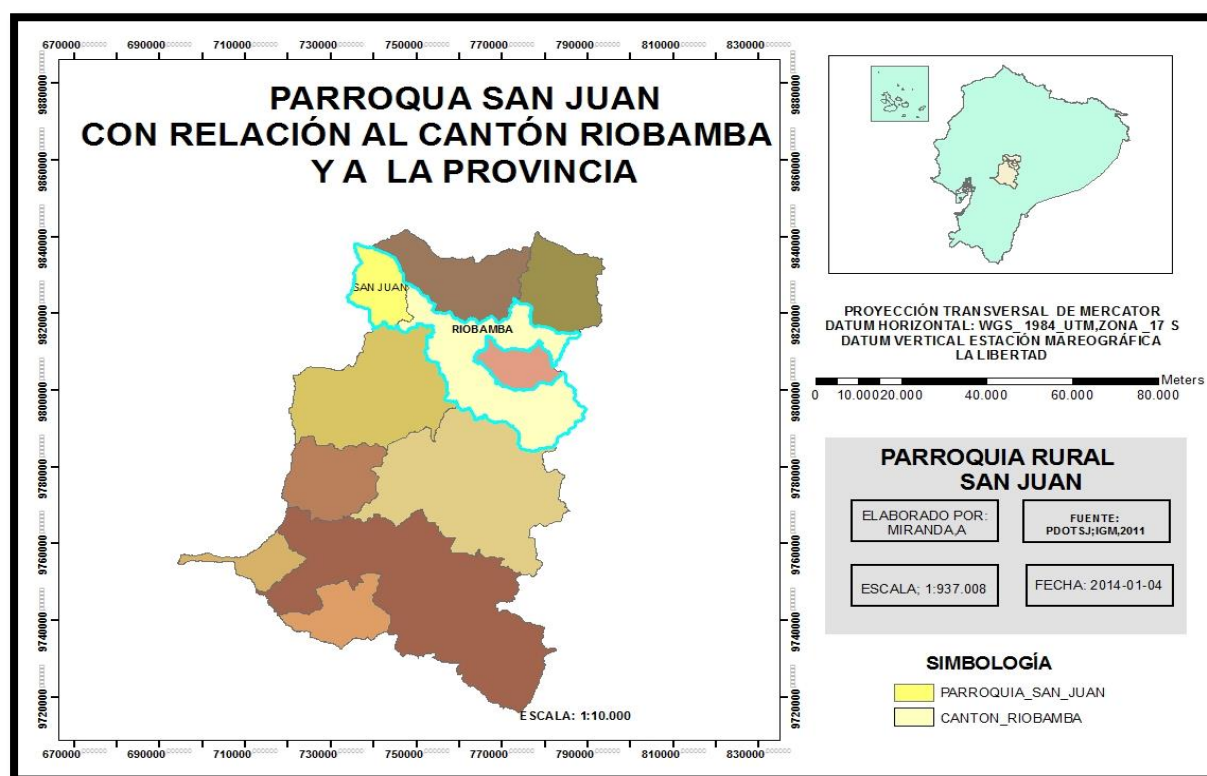
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Diagnóstico situacional

a. Subsistema físico - espacial

1) Ubicación geográfica

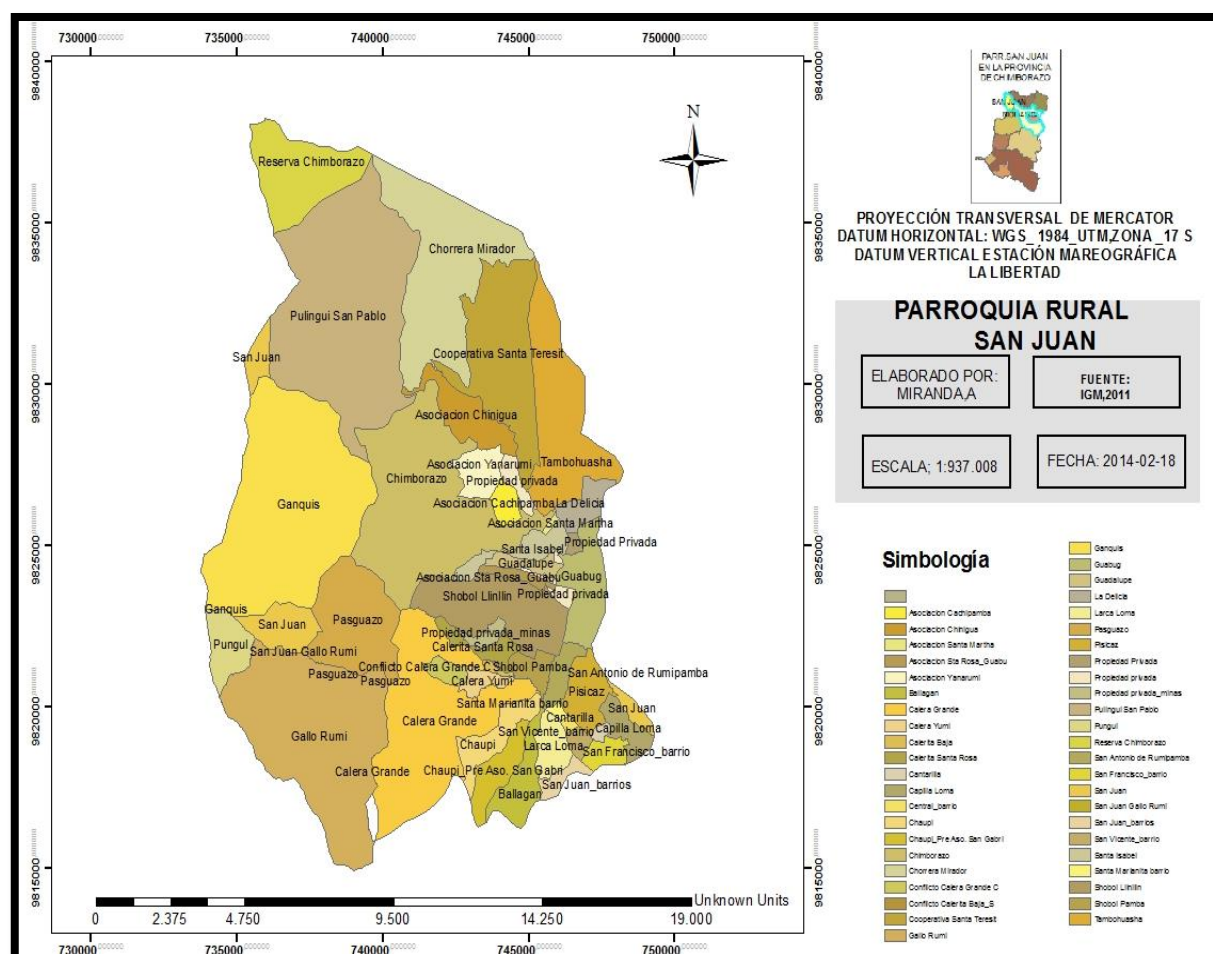
Gráfico N° 01. Mapa de ubicación de la parroquia San Juan con relación al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo



Fuente: IGM, 2014

San Juan es una de las once parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, este pueblo está situado en las faldas del Chimborazo.

Gráfico N° 02. Mapa de las comunidades de la parroquia San Juan



Fuente: IGM, 2014

a) Comunidades.

La parroquia está conformada por veintiocho comunidades, mismas que están agrupadas en zonas: alta, media, baja y zona 1.

b) Límites de la parroquia

Norte: Parroquia San Andrés, Cantón Guano

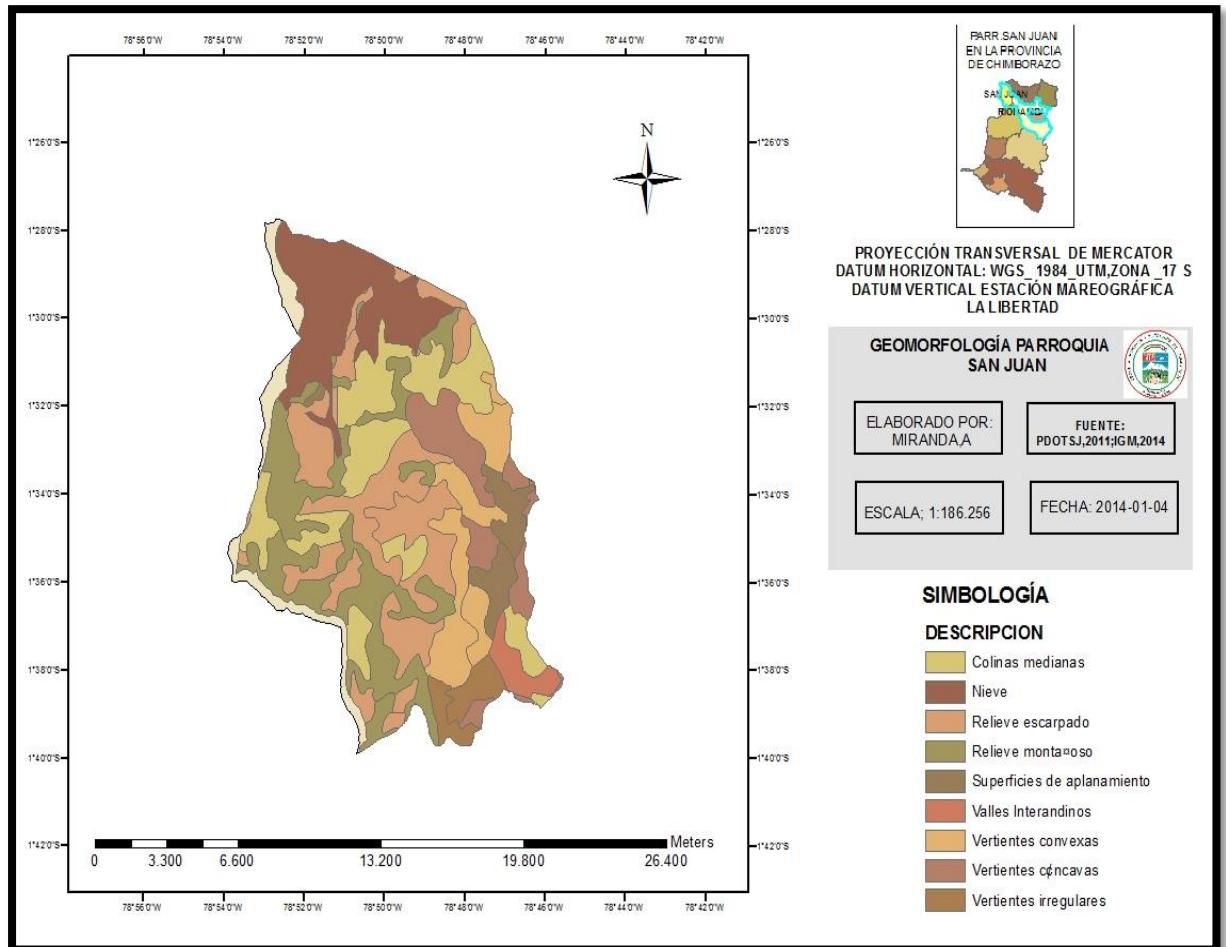
Sur: Parroquia Villa la Unión, Cantón Colta

Este: Parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba

Oeste: Provincia Bolívar

2) Geomorfología y orografía

Gráfico N° 03. Mapa de la geomorfología de la parroquia San Juan



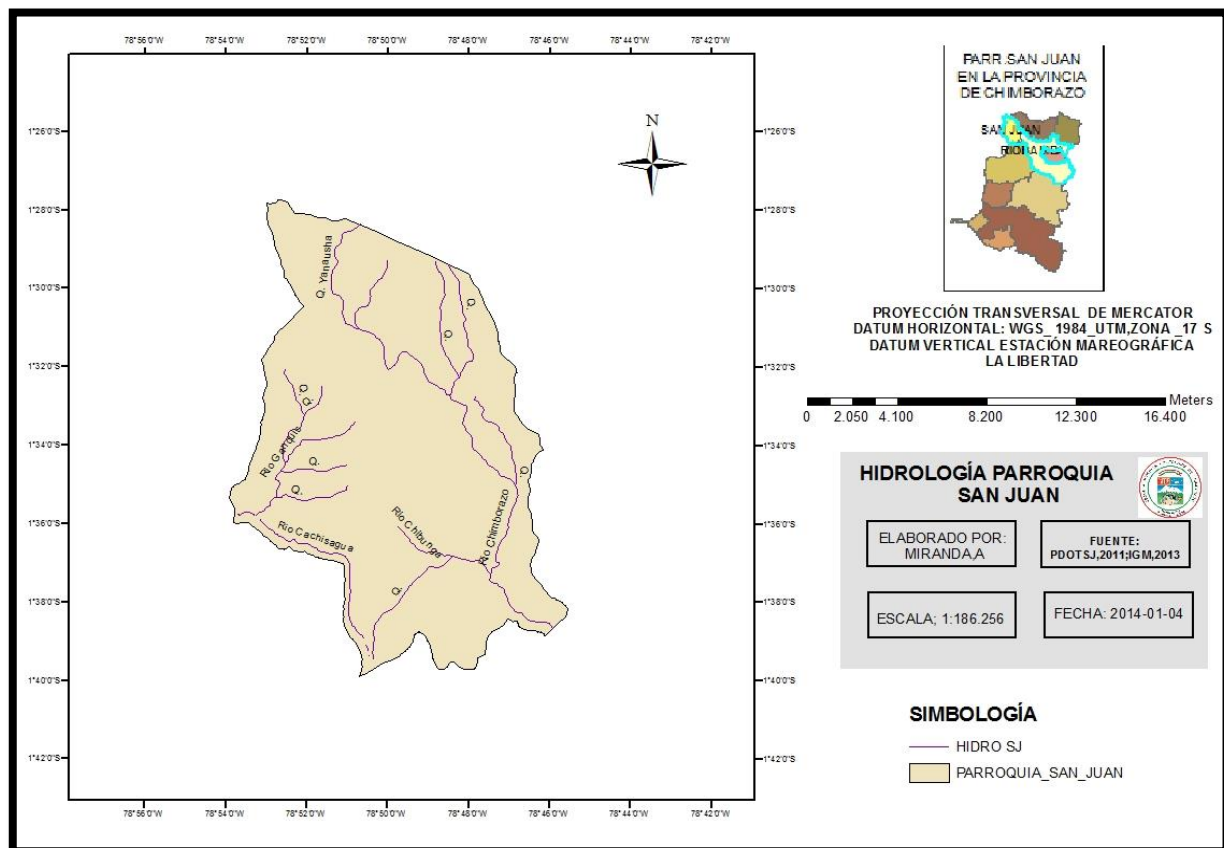
Fuente: IGM, 2014

San Juan posee una topografía ondulada y quebrada, observando pendientes que alcanzan hasta el 50 %; los suelos poseen una capa de vegetación a acepción de los suelos cerca de las faldas del Chimborazo que son secos.

Dentro de la clasificación, la parroquia posee dos tipos de suelos: franco arenoso (muy sueltos con baja retención de humedad), suelos alofónicos (gran retención de humedad y negros). (PD y OT SJ, 2011: p.8)

3) Hidrología

Gráfico N° 04: Hidrología de la parroquia San Juan



Fuente: IGM, 2014

Existen alrededor de 21 fuentes importantes entre ríos, vertientes y quebradas que permiten construir 27 canales de riego. Entre las quebradas están: las de Mablug y Ruellapogio Grande.

Los ríos más importantes son: Chimborazo, la Calera, Culebrillas, Tililag, Ganquis. Entre las vertientes: Chacaloma, Resgón, Guagra, Warmi Quishuar, Cari Quishuar, Ashpa Chaca, Muchuquera entre otros. (PD y OT SJ, 2011: p.8)

4) Accesibilidad

La parroquia cuenta con vías de segundo orden como son: la vía Riobamba – Chimborazo – Guaranda y vía Riobamba –Gallo Rumi- Guaranda las cuales conectan a las principales comunidades con la cabecera parroquial, además existe una red vial de tercer orden que conecta con el resto de comunidades que se encuentran en el territorio.

Cuadro N° 02. Ejes viales de la parroquia San Juan

TRAMO VIAL		CAPA DE RODADURA			ESTADO DE LA VÍA		
Desde	Hasta	Tierra	Lacustre	Asfalto	Bueno	Regular	Malo
Riobamba	Chimborazo – Guaranda			X		X	
Riobamba	Centro parroquial			X		X	
Centro parroquial	Cantarilla y Capilla Loma			X			X
San Juan	Comunidad Chimborazo			X		X	
Centro parroquial	Calerita Santa Rosa			X	X		
Centro parroquial	Pisicaz Alto y Bajo			X	X		
Centro parroquial	Larca Loma y Ballagán	X					X
Centro parroquial	Chaupi Pomaló, Calera Grande, Calera Yumi			X	X		
Centro parroquial	Calerita Santa Rosa	X					X
Centro parroquial	Calerita Baja, Calera Shobol Pamba			X		X	
Centro parroquial	Rumipamba, Guabug, Santa Isabel, Chimborazo			X		X	

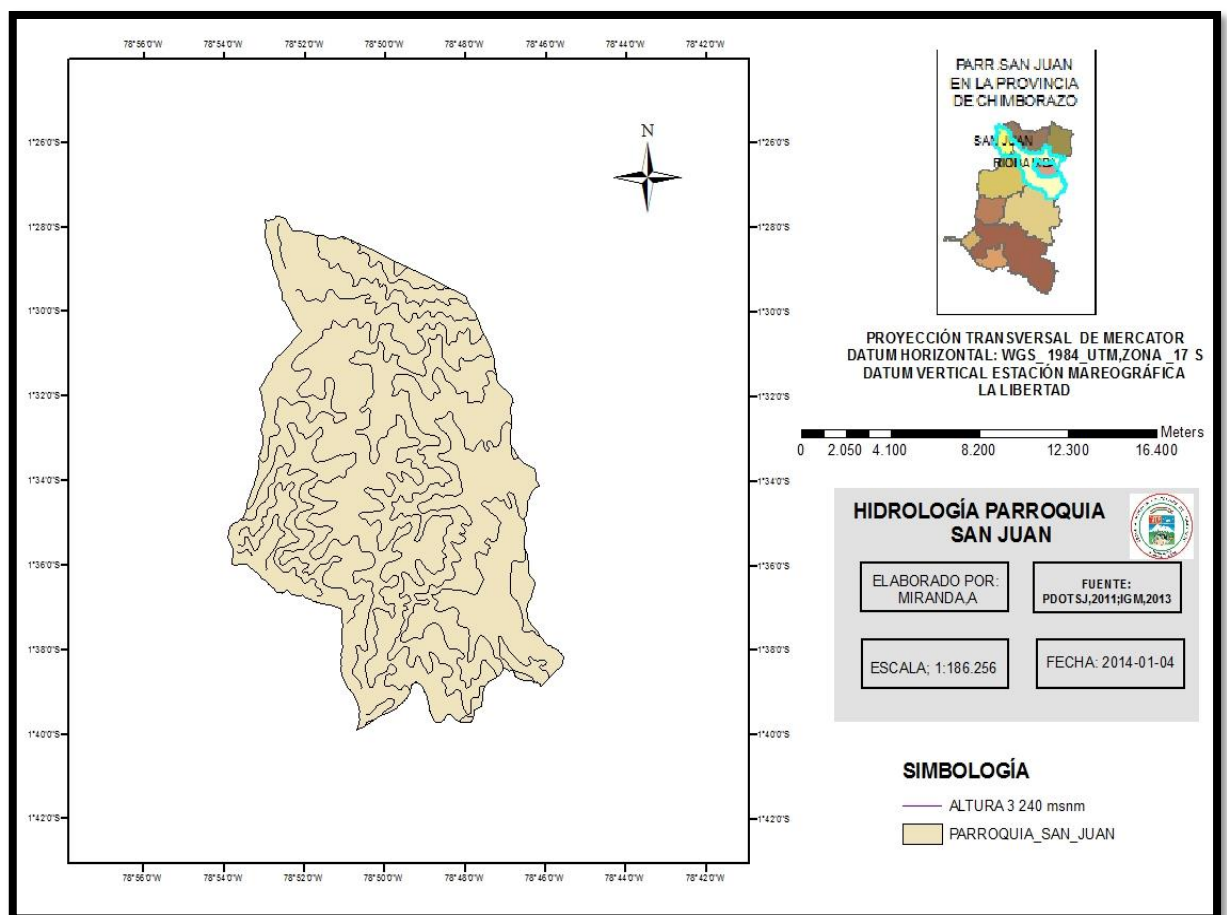
TRAMO VIAL		CAPA DE RODADURA			ESTADO DE LA VÍA		
Desde	Hasta	Tierra	Lacustre	Asfalto	Bueno	Regular	Malo
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	Shobol Llinllin		X			X	
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	La Delicia		X			X	
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	Tambohuasha, Cooperativa Sta. Teresita	X					X
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	Guadalupe	X					X
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	Pulinguí San Pablo, Chorrera Mirador			X		X	
Carretera San Juan-Chimborazo-Guaranda	Chinigua	X					X

Fuente: PD y OT SJ, 2011

b. Subsistema ecológico – territorial

1) Altura

Gráfico N° 05. Rango Altitudinal de la parroquia San Juan.

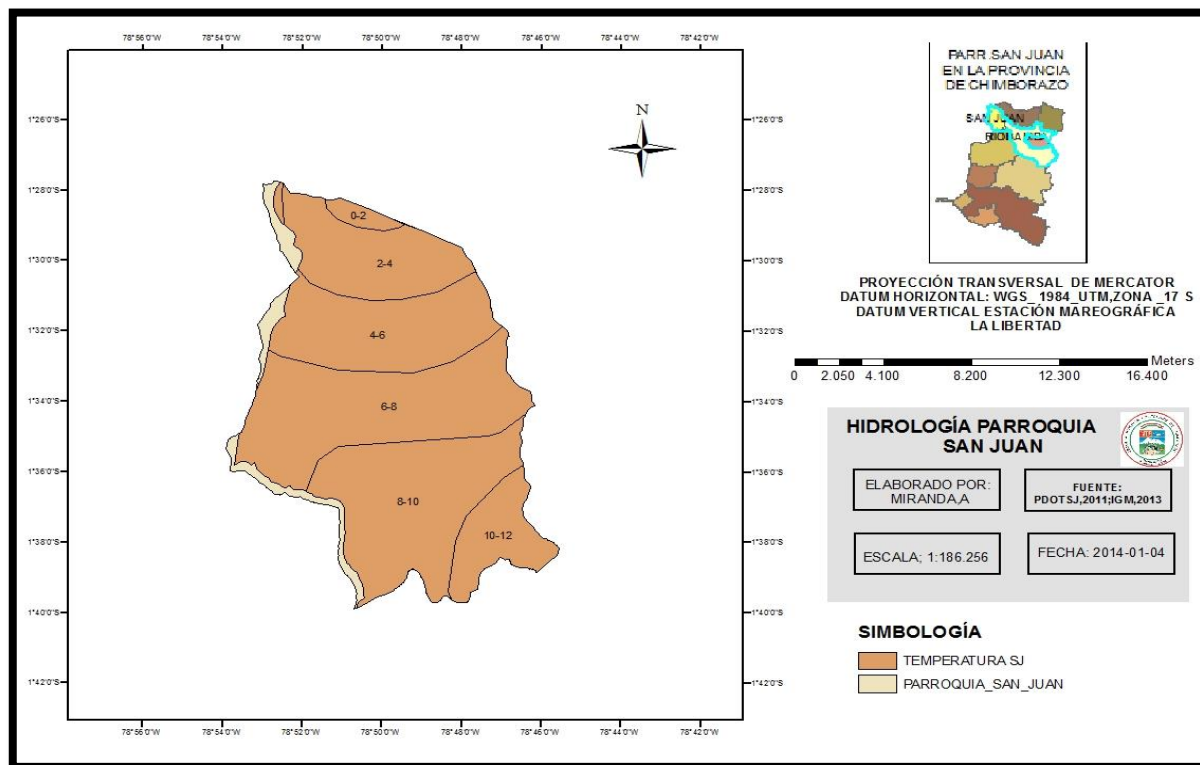


Fuente: PD y OT SJ, 2011

El mapa corresponde a la parroquia San Juan, el cual representa las curvas de nivel, con un rango altitudinal de 3 000- 3700 msnm.

2) Clima

Gráfico N° 06. Climatología de la parroquia San Juan



Fuente: PD y OT SJ, 2011

La parroquia presenta variedad de climas mismos que se detallan a continuación.

Cuadro N° 03. Tipos de clima de la parroquia San Juan, precipitación anual y humedad relativa.

TIPOS DE CLIMA							
Tipo de clima	Altitud m.s.n.m	Temperatura °C			Precipitación Anual	Humedad	
		Máx.	Media	Mín			
Ecuatorial Frío Semi Húmedo de Alta Montaña	4.600- 4.000	10°	4° -10°	0°	800 a 2.000 mm	65% - 80%	
Ecuatorial Frío de Alta Montaña	4.000- 3.700	12°	6° -12°	<2°	1.500 a 2.000mm	60% - 70%	

Tipo de clima	Altitud m.s.n.m	Temperatura °C			Precipitación Anual	Humedad
		Máx.	Media	Mín		
Ecuatorial Seco de Alta Montaña	3.500- 3.900	12°	6° - 12°	0°	600 a 800 mm	50% - 60%
Ecuatorial Mesotérmico Húmedo	3.700-3.500	12°	12°-20°	2°	800 a 2.200 mm	70% - 80%
Nieval	>4.600		x		800 mm	>85%
Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo	3.700- 3.500	12°	12° -20°	0°	500 a 2.000 mm	65% - 75%

Fuente: Diagnóstico Socio ambiental de la Provincia de Chimborazo. Ecociencia, Bíoandes y GADPCH; septiembre del 2010.

3) Zonas de vida

Según Josse *et al.*(2003), la parroquia posee las siguientes zonas de vida:

a) Bosques altimontanos norte -andinos siempre verdes

- **Variación altitudinal:** 2900- 3300 m.
- **Bioclima:** pluvial a pluviestacional, **Ombrotipo (Io):** húmedo a hiperhúmedo, **(Iod2):** 2 a >2.5, **Termotipo (It):** supratropical a orotropical.
- **Relieve general:** De montaña, **Macrorelieve:** montaña, **Mesorelieve:** laderas abruptas, fondos de valles glaciares, protegida de paredes de circos glaciares.

b) Pajonal edafoxerófilo altimontano paramuno

- **Cobertura:** herbácea
- **Bioclima:** pluvial, **Ombrotipo (Io):** húmedo a hiperhúmedo, **Iod2:** >2.5, **Termotipo (It):** supratropical a orotropical
- **Variación altitudinal:** 3500 hasta 4100-4200 m

- **Relieve general:** De montaña, **Macrorelieve:** valle, **Mesorelieve:** planicie

c) Arbustales bajos y matorrales altoandinos paramunos - Matorrales edafoixerófilos en cojín altoandinos paramunos

- **Cobertura:** arbustiva y herbácea
- **Bioclima:** pluvial, **Ombrotipo (Io):** hiperhúmedo (12-24), Ultra-hiperhúmedo (≥ 24), **Iod2:** >2.5 , **Termotipo (It):** supratropical (160-320) a orotropical (<160)
- **Variación altitudinal:** 4100 - 4400/4500 msnm
- **Relieve general:** De montaña, **Macrorelieve:** montaña, **Mesorelieve:** Morrenas y circo glaciares, escarpamientos rocosos, depósitos de rocas glaciares, pendientes pronunciadas de arena.

d) Vegetación geliturbada y edafoixerófila subnival paramuna

- **Cobertura:** arbustiva y herbácea
- **Bioclima:** pluvial, **Ombrotipo (Io):** húmedo (6-12) a hiper-húmedo (12-24), **Iod2:** > 2.5 , **Termotipo (It):** orotropical (<160), criotropical a atémico
- **Variación altitudinal:** 4200 (Occidente del Chimborazo) - 4400 hasta 4500 - 4900msnm
- **Relieve general:** De montaña, **Macrorelieve:** montaña, **Mesorelieve:** laderas abruptas cubiertas por depósitos coluvionares de rocas glaciares no consolidadas y junto con arena y grava.

e) Bosques altimontanos norte-andinos de Polylepis

- **Cobertura:** bosque
- **Bioclima:** pluvial a pluviestacional, **Ombrotipo (Io):** húmedo a hiperhúmedo, **(Iod2):** 2 a >2.5 , **Termotipo (It):** supratropical a orotropical
- **Variación altitudinal:** 3200 hasta 3900-4100 m (N) 2900-3300 m (S)
- **Relieve general:** De montaña, **Macrorelieve:** montaña, **Mesorelieve:** laderas abruptas, fondos de valles glaciares, protegida de paredes de circos glaciares

4) Biodiversidad

a) Flora

En la comunidad hay presencia de especies de flora pertenecientes a los páramos, los bordes de las quebradas y zonas para cultivo.

Cuadro N° 04. Especies representativas de flora del sector Páramo de la parroquia San Juan.

Nombre Científico	Nombre Común	Tipo de vegetación			Usos actuales de la flora						
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de sp. mayores	Alimentación animal de sp. Menores	Uso medicinal	Leña	Construcción	Artesanal
<i>Liquen</i>	Barbas de piedra			X							X
<i>Pernetia prostatica</i>	Falso mortiño		X								
<i>Valeriana rigida</i>	Valeriana			X				X			
<i>Hypericum juniperinum</i>	Romerillo			X			X				
<i>Halenia mendeliana</i>	Cacho de venado			X			X				
<i>Gentianella spp.</i>	Amor sacha			X							
<i>Hypochaeris sessilifolia</i>	Achicoria de páramo		X								
<i>Azorella cf. Pedunculata</i>	Almohadilla			X							
<i>Senecio canescens</i>	Orejas de conejo			X							
<i>Buddleja incana</i>	Quishuar	X							X		
<i>Agrostis nigretella</i>	Pajonal		X			X			X	X	X
<i>Chuquiraga jussaii</i>	Chuquiragua		X					X	X		

Fuente: PD y OT PSJ, 2011.

Cuadro N° 05. Especies de flora presentes en las zonas de ríos y quebradas

Nombre Científico	Nombre Común	Tipo de vegetación			Usos actuales de la flora						
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de sp mayores	Alimentación animal de sp menores	Uso medicinal	Leña	Construcción	Artisanal
<i>Cortadeira</i>	Sigse		X			X					
<i>Taraxacum officinalis</i>	Diente de león			X							
<i>Oncidium spp</i>	Orquidea			X							
<i>Buddleja incana</i>	Quishuar	X									
<i>Polylepis incana</i>	Pantza	X									
<i>Blechnum</i>	Helecho			X							
<i>Pterocarpus aethusa</i>	Falsa zanahoria			X							
<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño		X		X						
<i>Mentha</i>	Menta			X							
<i>Bistropogon mollis</i>	Tipo		X								
<i>Plantago major</i>	Llantén			X							
<i>Lupinus spp.</i>	Ashpa chocho		X								
<i>Tilandsia spp</i>	Huicundo		X		X						
<i>Rubus adenotrichus</i>	Mora andina		X		X						
<i>Puya spp.</i>	Achupallas		X								
<i>Pyrethrum parthenium</i>	Santa María			X				X			
<i>Equisetum spp.</i>	Cola de caballo			X				X			
<i>Werneria nubigena</i>	Lirio		X								
<i>Eugenia spp.</i>	Arrayán		X					X			

Nombre Científico	Nombre Común			Tipo de vegetación			Usos actuales de la flora						
				Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de sp	Alimentación animal	Uso medicinal	Leña	Construcción	Artesanal
<i>Solanum nigrescens</i>	Hierva mora				X								
<i>Archemilla orbiculata</i>	Orejuela					X				X			
<i>Urtica dioica</i>	Ortiga blanca				X					X			
<i>Urtica urens</i>	Ortiga negra				X					X			
<i>Cassia canessens</i>	Llillin			X							X		
<i>Biden andicola</i>	Ñachag			X				X					
<i>Calceolaria ericoides</i>	Zapatitos				X								

Fuente: PD y OT PSJ, 2011.

Cuadro N° 06. Especie de flora presentes en las zonas de bosque y plantaciones

Nombre Científico	Nombre Común	Tipo de vegetación			Usos actuales de la flora							
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de sp mayores	Alimentación animal de sp menores	Uso medicinal	Leña	Construcción	Artesanal	
<i>Eucalyptus sp.</i>	Eucalipto	X							X	X		
<i>Pinus radiata</i>	Pino	X							X	X		
<i>Polylepis sp.</i>	Yagual	X							X			

Fuente: PD OT PSJ, 2011.

b) Fauna

Cuadro N° 07. Especies de fauna presentes en la parroquia San Juan

Nombre científico	Nombre común	Usos		
		Alimentación	Medicinal	Otros
<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo			X
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado	X		
<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa			
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri			
<i>Silvylagus brasiliensis</i>	Conejo	X		
<i>Phlacoboenus carunculatus</i>	Curiquingue			X
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola	X		
<i>Pheuticus chrysopleus</i>	Huirac churo			
<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán			X
<i>Lesbia victorae</i>	Picaflor			X
<i>Turdus serranus</i>	Mirlo negro			X
<i>Vanellus resplendens</i>	Glile			X
<i>Patago nagigas</i>	Picaflor			X
<i>Streptoprocne zonaris</i>	Golondrina			X
Total		14		

Fuente: PD y OT PSJ, 2011.

5) Problemas ambientales

a) Suelo

La principal problemática que afecta al suelo son las actividades antrópicas como: la quema de pajonal, uso de tecnologías agrícolas inadecuadas, introducción de especies dañinas para los ecosistemas nativos, incorrecto manejo de desechos sólidos, el avance de la frontera agrícola, depósito de aceite quemado, uso de maquinaria, la minería para extraer piedra caliza.

b) Agua

La problemática que ocasiona la contaminación de las fuentes de agua son: el manejo inadecuado de desechos líquidos, presencia de basura, presencia de químicos, la explotación minera y la quema de pajonal.

c) Aire

El aire a su vez se ve afectado por la quema de basura, pajonal, la minería y las emanaciones de gases de la Cemento Chimborazo.

c. Subsistema socio – cultural

1) Etnicidad (nacionalidad y pueblo)

La parroquia San Juan está conformado por dos grupos étnicos que son: indígenas e indígena-mestizas.

De las cuales, el 93% de las 28 comunidades de la parroquia San Juan, se han autodefinido como mayoritariamente indígenas y el 7% se han identificado como indígena-mestizas. (PD y OT PSJ, 2011: p. 43)

2) Idioma

A excepción de Ganquis, Santa Isabel, Shobol Llin Llin, Ballagán, que son poblaciones mayoritariamente de habla Kichwa con un 14 % , el idioma que predomina en los habitantes de las 28 comunidades es el habla Kichwa e hispana con el 86% es decir bilingües. (PD y OT PSJ, 2011: p.46)

3) Vestimenta

En la mayor parte de comunidades, las mujeres adultas conservan en un 21,6% su forma tradicional de vestido, sin embargo, los hombres adultos, lo conservan en un 5,2 %, en los jóvenes se observa que el 25 % de los varones usan vestimentas occidentalizadas y entre las mujeres jóvenes, el 15,5 % de ellas mantienen la vestimenta tradicional, el resto no; de un total de 25 %. (PD y OT PSJ, 2011.p: 54)

4) Historia

En el siglo XVII, durante los años de 1575- 1578 por comisión del presidente de la Real Audiencia de Quito, Don Antonio J. Clavijo recorrió el distrito de las Provincias de Tungurahua y Chimborazo en donde fue reuniendo a los indios en lugares cómodos y fundando poblaciones pequeñas, encargando su administración al cacique Blas Aguas Pagar Saca.

Los primeros habitantes de este noble pueblo fueron descendientes de los Puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraban a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros. Luego de un terremoto las familias salen en busca de ayuda encontrándose con un pueblo hospitalario y solidario, tierras muy productivas y tranquilas siendo lo primordial para el bienestar de las personas. Aquí se asientan y toman posesión de estas tierras varias familias de origen español, posteriormente llegan familias desde Cubijes, Punín, Otavalo, San Andrés, San Isidro, Latacunga, Loja y aún de la república de Colombia. Con estos emigrantes la población crece considerablemente, a tal punto de convertirse en la parroquia más importante de la Provincia de Chimborazo.

La parroquialización se la consigue en el gobierno del General José María Urbina, luego de los correspondientes debates y mediante la Ley de régimen administrativo o Ley de División Territorial, el 27 de mayo de 1878, el caserío Pisicaz Capilla Ayushca, se transforma en Parroquia Civil, con el Nombre de San Juan (PD y OT PSJ, 2011).

5) Principales poblados comunitarios.

Cuadro N° 08. Comunidades de la parroquia San Juan

Núm	Zona baja	Zona Media	Zona Alta	Zona 1
1	Barrio San Vicente	Comunidad Chaupi Pomaló	Comunidad La Delicia	Comunidad Ganquis
2	Barrio San Francisco	Comunidad Calera Grande Pomaló	Comunidad Tambohuasha	Comunidad Pasguazo
3	Barrio Central	Comunidad Calera Yumi	Comunidad Cooperativa Santa Teresita	Comunidad Gallo Rumi
4	Barrio Santa Marianita	Comunidad Calerita Baja	Comunidad Santa Isabel	Comunidad Pungul
5	Barrio Rumipamba	Comunidad Calerita Santa Rosa	Comunidad Guadalupe	
6	Barrio Cantarilla	Comunidad Calera Shobol Pamba	Comunidad Chimborazo	
7	Comunidad Capilla Loma	Comunidad Shobol Llin Llin	Comunidad Chinigua	
8	Comunidad Ballagán	Comunidad Guabug	Comunidad San Pablo Pulingui	
9	Comunidad Larca Loma		Comunidad Chorrera Mirador	
10	Comunidad Pisicaz Bajo			
11	Comunidad Pisicaz Alto			

Fuente: PD y OT PSJ, 2011.

6) Demografía

La población de la parroquia se encuentra en 8 207 habitantes, de los cuales el 47 % corresponden a hombres y el 53% a mujeres, presentando un crecimiento poblacional del 7 %.(Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010)

7) Migración

La principal motivación de la migración es conseguir ingresos económicos laborando principalmente en el área de la construcción y labores domésticas. (PD y OT PSJ. p: 33)

a) Migración dentro del país

Cuadro 09. Ciudades destino en migración temporal dentro del país

Ciudades destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
Quito	33	47,8%
Guayaquil	4	5,8%
Otras ciudades de la costa	13	18,8%
Otras ciudades de la Sierra	15	21,7%
Región Amazónica	4	5,8%
TOTAL	69	100%
Población total		8207

Fuente: PD y OT PSJ, 2011

En cuanto al tema de migración temporal, el 47,8% de los casos registrados tienen a Quito como destino, otras ciudades de la sierra como Ambato y Cuenca representan el 21,7% de los casos y otras ciudades de la costa el 18,8%, a Guayaquil migran de manera temporal el 5,8%. (PD y OT PSJ, 2011. p: 34)

b) Migración fuera del país

Cuadro N° 10. Países destino en migración permanente fuera del país.

Países destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
EE.UU	14	20,3%
España	18	26,1%
Otros destinos Europa	1	1,4%
Otros destinos América	2	2,9%
TOTAL	35	51%
Población total		8207
Población estimada antes de los procesos migratorios		8242

Fuente: PDOT PSJ, 2011.

La tasa de migración externa corresponde al 0,4% en la parroquia, tomando en cuenta el dato de población proyectada con los datos preliminares del Censo 2010.

El principal destino a nivel internacional es España con el 51% de los casos registrados, y Estados Unidos el 40%.

Las comunidades que han reportado un 9% de casos de migración externa son: Ballagán, Calerita Santa Rosa, Shobol Llinllin, Guabug, Santa Isabel y Chimborazo, representando el 54% del total. Las demás comunidades que han reportado casos de migración externa corresponden cada una un porcentaje no mayor al 3% del total de casos. (PD y OT PSJ, 2011.p: 36)

8) Servicios básicos

Todas las comunidades de la parroquia cuenta con servicio de agua de consumo humano mediante agua entubada, y electricidad de red pública. El servicio de alcantarillado existe en

la cabecera parroquial y en las comunidades Capilla Loma, Cantarilla, Pisicaz, Santa Marianita, San Antonio de Rumipamba, Calera Shobol Pamba, Shobol Llin Llin y Guabug, considerando en todos los sectores deficientes.

La recolección de basura se realiza una vez por semana a cargo del municipio de Riobamba, recogiendo la basura que se encuentra recolectada en las orillas de la vía asfaltada que va hacia Guaranda, hasta la comunidad Chimborazo. Las comunidades que no se encuentran sobre la carretera no reciben el servicio. Los desechos orgánicos son utilizados en su mayoría como abono y alimento para los animales. En cuanto a los desechos inorgánicos son quemados, mientras que las latas y los vidrios son arrojados a los ríos y quebradas más cercanas. (PD y OT PSJ. p: 145)

9) Vivienda

Las características constructivas de las viviendas son varias: de tipo mixto, poseen cubierta de teja o techo de cemento. Se registra los materiales de Asbesto (Eternit) y el Zinc. Las paredes son de ladrillo, bloque y hormigón. Actualmente el material de adobe, tapial y madera están siendo desplazados.

El tipo de piso es un elemento que señala las opciones de uso como decorativas, de instalación.

10) Servicios de salud

Cuadro N° 11. Establecimientos de salud de la parroquia San Juan.

Localización	Prestador del servicio
Comunidad Santa Marianita	Dispensario
Comunidades de Calera Shobol Pamba y Guabug.	Seguro Social Campesino
El tipo de administración de estos centros es pública.	
En la parroquia se cuenta con un total de 5 médicos, 3 odontólogos, 4 enfermeras y auxiliar	

de odontología y el inspector de salud

Fuente: PD y OT PSJ, 2011.

Las enfermedades más frecuentes son tratadas en base a la “Medicina Tradicional”, practicada por los denominados Curanderos o Comadronas utilizando plantas medicinales y otros implementos de la naturaleza.

11) Educación

La parroquia San Juan cuenta con 4 establecimientos de educación primaria y 2 de educación superior, los cuales trabajan en jornada matutina, siendo estos de tipo fiscal.

12) Medios de transporte

Se puede llegar hasta la parroquia a través de varias cooperativas de transporte ubicadas en el terminal inter parroquial y el terminal terrestre de Riobamba cuyo costo es de 0,50 centavos de dólar.

Cuadro N° 12. Cooperativas de transporte

Nombre de la cooperativa/ Horario	Recorrido
Terminal inter parroquial de Riobamba/ Costo 0,50 USD	
Alianza San Juan: cada 30 min	Riobamba- San Juan-Zona Urbana, Shobol Pamba- Calerita Baja
02 de Octubre: cada 30 min	Cantarilla, Capilla Loma Zona Urbana, Rumipamba Guabug, Santa Isabel Chimborazo Gallo Rumi, Pungul
Terminal terrestre de Riobamba	
Flota Bolívar: 10am/11am	Riobamba- Guaranda
Patria: 5 am/9:45 am/2:30 pm	Riobamba- Guaranda
Atenas: 7am/ 3pm	Riobamba- Guaranda
10 de Noviembre: 5:45 am/11:45 am	Riobamba- Guaranda

a) Accesibilidad

- **Vía 1:** Primer orden Riobamba – Guaranda Km 18
- **Vía 2:** Primer orden Riobamba – San Juan Km 18
- **Vías a las comunidades:** el ingreso a las comunidades se lo hace por vías de segundo y tercer orden.

13) Comunicación

En la parroquia, 12 comunidades cuentan con servicio de telefonía fija como son: Capilla Loma, Cantarilla, Pisicaz Alto y Bajo, Santa Marianita, San Antonio de Rumi Pamba, Chaupi Pomalo, Calera Grande Pomalo, Calera Yumi, Calerita Santa Rosa, Calerita Baja, Calera Shobol Pamba, Shobol Llinllin, Guabug.

Nueve comunidades cuentan con cobertura de telefonía celular como son: Larca Loma, La Delicia, Tambo Huasha, Cooperativa Guabug (Santa Teresita), Santa Isabel, Chimborazo, Guadalupe, Pasguazo, Pulingui San Pablo.

Cabe recalcar que la telefonía móvil que hay en las comunidades antes mencionadas es de Claro, sin embargo la calidad de servicio brindado es malo porque sólo hay señal en las partes altas de las lomas.

14) Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)

Vente comunidades de la parroquia no poseen servicio de alcantarillado; actualmente un mínimo porcentaje posee servicios higiénicos de uso privado y uso común, la mayoría han construido pozos sépticos y letrinas, otras comunidades desechan directamente las aguas servidas a ríos y quebradas, lo cual causa efectos negativos para la salud de sus moradores.

d. Subsistema económico – productivo

1) Uso del suelo

La mayor extensión de suelo corresponde a zonas de páramo, donde predomina principalmente el pajonal, pero existen pequeños relictos de paramos de almohadilla y bosque de polylepis.

La parroquia se ha desarrollado hacia la producción pecuaria de leche, utilizando un 26 % del terreno disponible para pastos y cultivos de papa, haba y cebada principalmente.

La infraestructura productiva presente en las distintas comunidades son: 5 queseras regulares, 1 fábrica de plásticos, 3 empresas de turismo comunitario y una empresa de artesanías que funciona bajo pedidos. (PD y OT PSJ, 2011.p: 188, 189)

Cuadro N° 13. Uso actual del suelo en la parroquia.

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Páramo	16235,561	69,03%
Pastos	163,68	0,70%
Cultivos	23	0,10%
Pastos y cultivos	6152,712	26,16%
Bosques exóticos	341,294	1,45%
Bosques nativos	68,65	0,29%
Zonas erosionadas	8,9	0,04%
Zonas extractivas e industriales	105,288	0,45%
Zonas pobladas	421,801	1,79%
TOTAL	23520,886	23520,886

Fuente: PD y OT PSJ, 2011

2) Actividades económicas

La población se dedica principalmente a actividades agrícolas, seguidas por actividades de construcción y pecuaria, mismas que constituyen la principal fuente de ingresos.

3) PEA (población económicamente activa)

Cuadro N° 14. Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje
Actividad agrícola	31	37,8%
Actividad pecuaria	7	8,5%
Actividades de construcción	11	13,4%
Actividades relacionadas con el Comercio	3	3,7%
Actividades artesanales	6	7,3%
Empleados en el sector público	11	13,4%
Empleados en el sector privado	13	15,9%
TOTAL	82	100%

Fuente: PD y OT PSJ, 2011

En el cuadro N° 14 se puede definir que la principal actividad productiva en la zona es la que tiene que ver con la agricultura, no obstante, en todas las comunidades la actividad que predomina es la crianza de ganado para producción de leche. Cabe destacar que el 16% de la población se dedica a más de una actividad productiva, combinando por ejemplo el empleo en el área de la construcción con la agricultura. (PD y OT PSJ, 2011.p: 33)

En cuanto al tema del trabajo en el sector privado, más del 50% son personas que trabajan como choferes de transporte público o volquetas; en el aspecto pecuario, corresponden a personas que se dedican exclusivamente a la crianza de ganado y especies menores, sin trabajar en la agricultura propiamente dicha. (PD y OT PSJ, 2011.p: 33)

4) Actividad turística actual e interés en el desarrollo turístico de la zona

Las oportunidades de turismo en San Juan se están desarrollando gracias a la diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuentan, constituyéndose en una oportunidad para diversificar la economía tradicional y contar con un nuevo eje dinamizador de la economía.

Ante dicha realidad varias comunidades de la parroquia están actualmente incursionando en la actividad turística a través de un modelo de turismo comunitario conformadas en organizaciones gracias al aporte de organizaciones e instituciones públicas y comunitarias que apoyan al desarrollo local.

e. Subsistema político- administrativo

1) Sistema de administración pública de la parroquia

a) Administración interna

La administración interna de la parroquia está dirigida por la asamblea parroquial, el presidente y los vocales de las diferentes comisiones.

Cuadro N° 15. Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2014 – 2018

Nombre	Cargo
Tobías Ati	Presidente
Marco Sinaluisa	Vicepresidente
Nelly Yumi	Vocal de vialidad
Roberto Chari	Vocal de salud
Julio Yuquilema	Vocal de cultura y deporte
Martha Yantalema	Vocal de producción y ambiente
José Pirca	Secretaria

Fuente: GADPR SJ, 2014

b) Dignidades y funciones de las comisiones de la parroquia.

- Presidente: administra la parroquia.
- Vicepresidente: suplanta al presidente en casos necesarios
- Vocal de vialidad: preside la Comisión de Obras Públicas. Fiscalización.
- Vocal de salud: preside la Comisión de Salud. Fiscalización.
- Vocal de cultura y deporte: Preside la Comisión de Educación Deportes y Cultura. Fiscalización.
- Vocal de producción y ambiente: preside la Comisión de Producción. Fiscalización.
- Secretaria; llevar la contabilidad, secretariado.

c) Asociatividad apoyo público y privado para el desarrollo parroquial.

Cuadro N° 16. Organizaciones que han apoyado y/o apoyan el desarrollo de la parroquia

Organización/Año	Ámbito de apoyo
CODENPE	Financiamiento económico para infraestructura en turismo comunitario.
CESA	Financiamiento económico para infraestructura en turismo comunitario.
Gobierno de Canadá	Infraestructura turística, formación de Guías, Capacitación.
Fundación Chimborazo	Senderos, capacitación en turismo.
BIOANDES/ 2009	Apoyo a la producción de productos lácteos
MIES/2010	Programa Aliméntate Ecuador
INFA/ 2011	Guarderías
INIAP/2010	Mejoramiento de semillas
FAO/ 2007-2011	Producción de hortalizas Mejoramiento de pastos
Organización/Año	Ámbito de apoyo
Ministerio de Turismo/ 2011	Capacitaciones en turismo a guías nativos.
CORDTUCH /2009	Capacitación, asistencia técnica, promoción y comercialización del turismo comunitario.
Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo/ 2009-2014	Cunetas en varias comunidades Asfaltado, mantenimiento vial en varias comunidades Apoyo a la producción de especies menores

Organización/Año	Ámbito de apoyo
Municipio de Riobamba/ 2011	Mantenimiento vial en la zona urbana Dotación de materiales para varias obras de infraestructura
FISUCHE (Federación de organizaciones indígenas de las comunidades de las faldas del Chimborazo)	Cuerpo de conservación que ha brindado capacitaciones para protección del páramo.
SOCIO PÁRAMO	Protección del páramo.
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA/2011	Campañas de vacunación Chequeo médico
ESPOCH	Asistencia técnica sobre turismo

Fuente: GADPCH, 2008

2) Superestructura

a) Instituciones presentes en la parroquia

i. Estructura interna

Dentro de su estructura social interna existen en la parroquia un total de 8 organizaciones de regantes, 11 de agua entubada, 12 organizaciones deportivas, 3 que corresponden al seguro social campesino, 12 para producción y comercialización, 11 organizaciones de ahorro y crédito, 1 de grupos vulnerables y 17 organizaciones religiosas, siendo un total de 75 organizaciones internas existentes en la parroquia.

ii. Estructura externa

En los últimos 5 años, la parroquia ha contado con el apoyo de algunas instituciones públicas y privadas como el MIES, INFA, INIAP, CORDTUCH, GADPCH, GAD RIOBAMBA, MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, BIOANDES Y LA FAO que han aportado en la realización de varios proyectos para apoyar al desarrollo de la parroquia.

2. Estudio de mercado

a. Análisis de la oferta actual

1) Validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Juan.

Una vez desarrollada la investigación de fuentes secundarias de atractivos naturales y culturales de la parroquia San Juan, en lo concerniente a la actualización del inventario de atractivos turísticos se ha priorizado y categorizado 40 atractivos turísticos de los cuales: 8 corresponde a atractivos naturales, 5 culturales materiales y 27 culturales inmateriales.

Cuadro N° 17. Matriz de identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales materiales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO NATURAL	LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	OBSERVACIONES
		CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO			
1	Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Riobamba	San Juan	Sitio Natural	Áreas protegidas	Reserva de Producción Faunística	Internacional	III	Mantiene la jerarquía.
2	Nevado Chimborazo	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Montaña	Alta montaña	Internacional	IV	Mantiene la jerarquía.
3	Minas de hielo	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Montañas	Glaciares	Nacional	I	Mantiene la jerarquía.
4	La Chorrera	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Local	I	Asciende la jerarquía de I a II.
5	Piedra Negra	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Formaciones geológicas	Piedra	Local	I	Nuevo atractivo inventariado
6	Bosque de Polylepis	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Bosques	Montano alto	Nacional	I	Mantiene la jerarquía.
7	Árbol solitario	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	Local	I	Nuevo atractivo inventariado
8	Mirador Shobol Urku	Riobamba	San Juan	Sitios Naturales	Montañas	Colina	Local	I	Mantiene la jerarquía.
9	Iglesia de San	Riobamba	San Juan	Manifestaciones	Histórico	Arquitectura	Local	I	Mantiene la jerarquía.

	Juan Bautista			Culturales		Religiosa			
10	Cuartel del Inca	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Arqueológica	Local	I	Mantiene la jerarquía.
11	Templo Machay	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Nacional	I	Mantiene la jerarquía.
12	Feria de San Juan	Riobamba	San Juan	Manifestación Cultural	Etnográficas	Ferias y Mercados	Local	I	Baja de jerarquía de II a I
13	Grupo étnico “Pueblo Puruhá”	Riobamba	San Juan	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos	Local	II	Mantiene la jerarquía.

Fuente: Miranda, A. 2014 - Armas, A. 2013

Cuadro N° 18. Inventario de atractivos culturales inmateriales

Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: San Juan	
Nº	ATRATIVOS CULTURALES INMATERIALES DENOMINACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
		SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO		
A.TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
1	Cuento del Churuway	Cuentos	Cuentos sobre animales	IM-06-01-60 -001-13-000001	Se trataba de un pequeño churo que hizo un trato con un lobo para gritar desde una montaña CHURUWAY y si el lobo guiado por el grito lo encontraba, lo comería, pero nunca lo logró.
2	Cuento del conejo	Cuentos	Cuentos sobre animales	IM-06-01-60 -001-13-000002	Un conejo quería comerse las hortalizas de un huerto, el dueño enojado lo atrapa y lo amarra para meterle un chuzo quemado por el rabo, pero la astucia del conejo hizo que un lobo se quedara en su lugar y él fue quien terminó recibiendo el chuzo quemado.
3	Leyenda encanto en el templo Machay	Leyendas	Encantos	IM-06-01-60 -001-13-000003	Una persona subió hacia el Templo Machay, templo de entrada hacia el Chimborazo, de pronto encuentra una puerta con un hombre alto blanco ofreciéndole trabajo con la condición de que su familia no se entere donde esté, a los ocho días termina el trabajo y recibe como salario granos de maíz.

4	Leyenda los tres hermanos	Leyendas	Los tres hermanos	IM-06-01-60-001-13-000004	Eran tres hermanos, uno de ellos con discapacidad, dedicados al comercio desde San Juan hasta Guaranda, por envidia le sacaron los ojos al discapacitado y lo abandonaron, pero los animales le salvaron el consiguió más bienes y cuando se encontró con sus hermanos los ayudó pero los cuervos les cobraron su maldad al comerse sus ojos.
B. USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
5	FIESTAS POR SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN – CHIMBORAZO	FIESTAS	FIESTAS VINCULADAS A SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN	IM-06-01-60-003-13-000005	Celebración del Pawkar Raymi, fiesta realizada en el mes de marzo por el Equinoccio de primavera, en donde los diferentes pueblos y nacionalidades reunidos agradecen a la Pachamama por el florecimiento de los granos tiernos.
6	FIESTAS POR SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN –	FIESTAS	FIESTAS VINCULADAS A SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA	IM-06-01-60-003-13-000006	Celebración del Inti Raymi, fiesta realizada en el mes de Junio por el Solsticio de invierno, en donde los diferentes pueblos y nacionalidades reunidos agradecen al sol por la cosecha de los granos.

	CHIMBORAZO		PARROQUIA SAN JUAN		
7	FIESTAS POR SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN – CHIMBORAZO	FIESTA	FIESTAS VINCULADAS A SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN	IM-06-01-60- 003-13-000007	Celebración del Kulla Raymi, fiesta realizada en el mes de septiembre por el Equinoccio de otoño, en donde los diferentes pueblos y nacionalidades reunidos celebran la fecundidad de la luna y la tierra que se preparan para la siembra en donde la Pachamama engendra las semillas para convertirlos en alimento.
8	FIESTAS POR SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN – CHIMBORAZO	FIESTAS	FIESTAS VINCULADAS A SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN	IM-06-01-60- 003-13-000008	Celebración del Kapak Raymi, fiesta realizada en el mes de diciembre por el solsticio de verano, en donde se conmemora el rito de iniciación o madurez de los adolescentes y la fiesta de la masculinidad. Los diferentes pueblos y nacionalidades reunidos agradecen al sol por ser el líder de toda la conexión cósmica, que con su luz y virtud cría y sustenta todas las cosas de la tierra.

C. ARTES DEL ESPECTÁCULO					
9	CANCIONES ANDINAS DEL PAWKAR RAYMI	MÚSICA	CANCIONES ANDINAS SAGRADOS	IM-06-01-60- 002-13-000009	Instrumentos ceremoniales que son utilizados para entonar cantos sagrados andinos para la celebración del Pawkar Raymi, en donde todos los pueblos y nacionalidades reunidos en ceremonia cantan a una sola voz en agradecimiento a las bendiciones recibidas durante todo el año.
10	Canciones andinas del Inti Raymi	MÚSICA	CANCIONES ANDINAS SAGRADOS	IM-06-01-60 - 002-13-000010	Instrumentos como el tambor, las sonajas, y la ocarina entonados por los Yachaks, y las cantoras son quienes están presidiendo la ceremonia del Inti Raymi, en agradecimiento a las bendiciones recibidas durante todo el año.
11	Canciones andinas del Kulla Raymi	MÚSICA	CANCIONES ANDINAS SAGRADAS	IM-06-01-60 - 002-13-000011	Instrumentos ceremoniales que son utilizados para entonar cantos sagrados andinos para la celebración del Kulla Raymi, en donde todos los pueblos y nacionalidades reunidos en ceremonia cantan a una sola voz en agradecimiento a las bendiciones recibidas durante todo el año.

12	Canciones andinas del Kapak Raymi	MÚSICA	CANCIONES ANDINAS SAGRADAS	IM-06-01-60 - 002-13-000012	Instrumentos ceremoniales que son utilizados para entonar cantos sagrados andinos para la celebración del Kapak Raymi, en donde todos los pueblos y nacionalidades reunidos en ceremonia cantan a una sola voz en agradecimiento a las bendiciones recibidas durante todo el año.
D. USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
13	Ritos de iniciación	RITOS	RITOS DE INICIACIÓN	IM-06-01-60 - 001-13-000013	Yachaks realizan el rito de iniciación de la ceremonia, utilizan el tabaco sagrado para pedir permiso a la Pachamama para utilizar el sitio donde se va a desarrollar la ceremonia y de esta forma estar en armonía con la madre tierra.
14	Yachaks	PERSONAJES FESTIVOS	YACHAKS	IM-06-01-60 - 003-13-000014	Yachaks del pueblo Puruwua, grandes sabios que con sus conocimientos pueden curar las enfermedades no solo del cuerpo sino también del alma, y pueden guiar a todo un pueblo por el camino del bien.
15	Vestimenta ritual de los Yachaks	USO SOCIAL DE LA VESTIMENTA	VESTIMENTA RITUAL	IM-06-01-60 - 003-13-000015	Prendas que son utilizan para la celebración de los rituales en los Solsticios y Equinoccios, dichas prendas están relacionados con la Pachamama.

E. CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
16	Comida ritual (Pambamicuy)	GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA RITUAL (PAMBAMICUY)	IM-06-01-60 - 004-13-00016	Comida ritual que se lo sirve al terminar la ceremonia, esta comida está acompañado por futas de que varían de acuerdo a la época, para el pueblo indígena a esto también se lo conoce como Pambamicuy.
17	Bebida ritual (Chicha)	GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA RITUAL (BEBIDA O CHICHA RITUAL)	IM-06-01-60 - 004-13-00017	Bebida ritual que está preparado con maíz y que se lo coloca en un pondo para que pueda fermentarse, y se lo sirve en un pilche, esta bebida es la que se lo toma para purificar el cuerpo después de la ceremonia andina.
18	Limpias por y solsticios y equinoccios	MEDICINA TRADICIONAL	LIMPIAS VINCULADAS A SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN	IM-06-01-60 - 004-13-00018	Limpias que se lo realiza al culminar las ceremonias, este tipo de actividades se los efectúan frente al fuego sagrado en donde el Yachak limpia con plantas sagradas de todo lo malo y purifica a la persona para que pueda recibir nuevas energías.
F. USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
19	Fiestas del carnaval en la parroquia San Juan	FIESTAS	FIESTAS DEL CARNAVAL	IM-06-01-60 - 003-13-00019	Celebración del Carnaval en donde hombres y mujeres celebran la tradicional fiesta con coplas y representaciones propias de la época como los Alcaldes, Priostes, Capitanes, Pendoneros, Embajadores, entre otros personajes son

					quienes dan el colorido especial a este gran acto.
20	Cosecha de la cebada	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	COSECHA DE LA CEBADA	IM-06-01-60 - 003-13-00020	Cosecha de la cebada en donde todos los que se comprometieron a participar en esta actividad colaborando con este acto.
21	Canto del jaway en la cosecha de la cebada	FIESTA	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	IM-06-01-60 - 002-13-00021	El Paquidor a la cabeza canta el JAWAY mientras el resto de personas repiten el canto y van cortando la cebada.
22	Construcción de las casas (minga)	TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES	MINGA	IM-06-01-60 - 003-13-00022	Casa de parroquia San Juan construcción realizada en adobe que se los realizada mediante mingas en donde participaban los moradores del lugar
G.CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
23	Selección de la semilla de papa	AGRODIVERSIDAD	N/A	IM-06-01-60 - 004-13-00023	Selección de la semilla de papa
24	Ceniza de paja y marco para el control de la plaga en la papa	AGRODIVERSIDAD	N/A	IM-06-01-60 - 004-13-00024	Ceniza de paja y marco para el control de la plaga en la papa
25	Remojo de la semilla de haba	AGRODIVERSIDAD	N/A	IM-06-01-60 - 004-13-00025	Remojo de la semilla de haba para la clasificación y posterior a esto realizar la siembra

26	Endulzado los bulbos de la cebolla colorada	AGRODIVERSIDAD	N/A	IM-06-01-60 - 004-13-00026	El endulzado de cebolla (<i>Allium cepa</i>) es una práctica de preparación del bulbo previo a su siembra, con la finalidad de estimular su emergencia en el campo
27	Regadío de agua para la siembra de productos	AGRODIVERSIDAD	N/A	IM-06-01-60 - 004-13-00027	Este sistema de riego se utiliza solamente en los potreros. El Pishku Chaky (Pie de Pájaro) consiste en canales grandes que se dividen en canales más pequeños que permite llevar el agua al potrero en forma de pie de pájaro.

Fuente: Gusniay, W. 2013

Cuadro N ° 19. Número de atractivos turísticos de parroquia San Juan.

	CATEGORÍA			JERARQUÍA	Número de atractivos
	Naturales	Culturales			
		Material	Inmaterial		
ATRATIVOS	8	5		I	6
				II	
				III	1
				IV	1
			27		
TOTAL	8	5	27		
Sólo los atractivos naturales y culturales materiales poseen Jerarquía, el patrimonio inmaterial es invaluable todos, poseen la misma importancia.					

2) Productos turísticos

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador hacia el 2020, se identifican 11 líneas de productos y en la parroquia San Juan cuatro líneas de productos que se describen a continuación:

Cuadro N° 20. Líneas de productos turísticos nacionales y de la parroquia San Juan

LÍNEA DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTO EN SAN JUAN	ENCARGADOS EN SAN JUAN	ACTIVIDADES
Circuitos generales	Circuitos generales	N/A	N/A	N/A
Sol y playa	Sol y playa	N/A	N/A	N/A
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo comunitario	CTC Casa Cóndor	Senderismo, montañismo, cabalgatas, ciclismo
			CTC PACHAMAMA	Artesanías
			CTC UCASAJ	Conocimiento de saberes, leyendas y tradiciones de la cosmovisión indígena
			CTC Tambohuasha	Elaboración de productos artesanales
Turismo Cultural	Patrimonios naturales y culturales	N/A	N/A	N/A
	Mercados y artesanías	N/A	N/A	N/A
	Gastronomía	N/A	N/A	N/A
	Shamanismo	N/A	N/A	N/A
	Fiestas populares	N/A	N/A	N/A
	Turismo religioso	NA	N/A	N/A

	Turismo urbano	N/A	N/A	N/A
	Turismo arqueológico	N/A	N/A	N/A
	CAVE científico, académico, voluntario y educativo	N/A	N/A	N/A
	Haciendas históricas	N/A	N/A	N/A
Parques temáticos	Parques temáticos	N/A	N/A	N/A
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales	RPFCH	MAE	Trekking, senderismo, observación de flora y fauna.
		Minas de Hielo	Operadora Puruhá Razu	Trekking a las minas de hielo
	Reservas y bosques privados	N/A	N/A	N/A
	Ríos , lagos, lagunas y cascadas	N/A	N/A	N/A
	Observación de flora y fauna	N/A	N/A	N/A
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	Biking	Operadora Puruhá Razu	Recorridos en bicicletas.
		Escalada	Operadora Puruhá Razu	Escalada en roca cascada La Chorrera
		Montañismo	Operadora Puruhá Razu-Casa Cóndor	Asenso al Chimborzo
	Deportes fluviales	N/A	N/A	N/A
	Deportes aéreos	N/A	N/A	N/A
	Deportes acuáticos	N/A	N/A	N/A

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTO EN SAN JUAN	ENCARGADOS EN SAN JUAN	ACTIVIDADES
Turismo de salud	Termalismo	N/A	N/A	N/A
	Medicina ancestral	N/A	N/A	N/A
	SPA's	N/A	N/A	N/A
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	CTC UCASAJ	UCASAJ	Visita a granjas agrícolas
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, Exposiciones y ferias	N/A	N/A	N/A
Turismo de cruceros	Cruceros	N/A	N/A	N/A

Fuente: PLANDETUR, 2020. Miranda, A. 2014

3) Planta turística de la parroquia San Juan

En la parroquia San Juan existen varios establecimientos prestadores de servicios turísticos tanto de alimentos y bebidas, hospedaje y recreación.

a) Establecimientos prestadores de servicio de hospedaje, alimentación, recreación y transporte de la parroquia San Juan

Cuadro N° 21. Establecimientos prestadores de servicio de hospedaje, alimentación y recreación de la parroquia San Juan.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	REPRESENTANTE	DIRECCION	UBICACIÓN	CATEGORIA	PLAZA ALIMENTOS Y BEBIDAS	MESAS	PLAZA HOSPEDAJE	CAMAS	TELÉFONO
ALIMENTOS Y BEBIDAS									
Café– Restaurante La Tertulia	Teresa Basantes	Av. Moisés Avalos barrio Santa Teresita	Santa Teresita	Cuarta 1 tenedor	90	11			032933 186
Cerro Blanco	Katy Arias	San Juan	San Juan	Segunda	36	9	16	8	SN
HOSPEDAJE									
Estrella del Chimborazo	Marta Zurita	km 36 vía al Chimborazo	Pulingui San Pablo	Primera			16	8	032964 915
Dream Garden	Victor Escobar	San Juan	San Juan	Segunda	36	8	11	7	2963928
RECREACIÓN-SALA DE INTERPRETACIÓN									
Centro de interpretación artesanal Tambohuasha	Rosa Acán	Comunidad Tambohuasha	Tambohuasha	N/A	16	4			
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO									
TURISMO COMUNITA RIO - UCASAJ	Rosa Inga (representante legal)	Av. Moisés Avalos barrio Santa Teresita	Santa Teresita	N/A	32	8	12	6	032933 286
CTC-Casa Cóndor	Segundo Gualacañay (representante)	km 36 vía al Chimborazo	Pulingui San Pablo	N/A	30	8	30	15	032606 774
CTC. Achik Ñan	Sólo bajo pedidos	km 32 vía al Chimborazo	Chimborazo	N/A	30	9	30	12	032 554 040 - 0999833205

b) Agencias de viaje y Tour Operadoras de la ciudad de Riobamba.

Cuadro N° 22. Agencias de viaje y Tour Operadoras de la ciudad de Riobamba.

N°	Nombre	Servicio	Dirección	Teléfono
1	Puruhá Razurku	Cabalgatas, caminatas, ascenso al Chimborazo, ciclismo.	Av. Canónigo Ramos y Miguel A. Jijón	032606 774
2	Andes Spirit	Caminatas, ascenso al Chimborazo, ciclismo.	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	2963981/ 0991473863
3	Sustainours	Biking al Chimborazo.	Av. Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	2954977
4	Incañan Ecoturism	Caminatas, ascenso al Chimborazo, intercambio de experiencias, Biking al Chimborazo.	Brasil 20-28 y Luis Alberto Falconi	2940508/ 0992948896
5	Soultrain	Biking al Chimborazo.	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	2964890/ 2962696
6	Exp. Nieve Selva-Veloz Coronado	Caminatas, ascenso al Chimborazo y alta montaña	Chile 33-21 y Francia	2960916
7	Julio Verne Juver Cía. Ltda.	Biking al Chimborazo, Caminatas, ascenso al Chimborazo y alta montaña,	PSJ. El Espectador 22-25 y Av. Daniel León Borja	2963436
8	Rioturs travel	Caminatas, al Chimborazo, y Biking	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	2968243
9	Andean adventures	Caminatas, al Chimborazo, y Biking	Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	2951389
10	Salazar tours cía. Ltda.	Caminatas, al Chimborazo, y Biking	Av. Daniel León Borja y Uruguay	2968412

Fuente: Catastro de la Unidad de Turismo del cantón Riobamba y del MINTUR, 2013

c) Guianza

En la parroquia existen alrededor de 19 guías naturalistas, naturalistas y especializados que trabajan junto con la Operadora Puruhá Razurku en los distintos centros de turismo comunitario.

4) Superestructura turística de la parroquia San Juan.

En la parroquia San Juan diversas instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas trabajan en los diversos ejes de turismo sostenible.

Cuadro N° 23. Superestructura turística de la parroquia San Juan.

INSTITUCIÓN	COMPETENCIAS
Gobernación de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none">• Impulsa el plan de seguridad ciudadana, importante para la actividad turística.
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none">• Procesar la información del catastro con el fin de elaborar el sistema de información provincial.• Mantenimiento de caminos vecinales, construcción y mantenimiento de infraestructura social,• Su inserción implica un enfoque más amplio desde la planificación turística, para fomentar las actividades productivas,• Gestión del ambiente
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba	<ul style="list-style-type: none">• Planifica y organiza el territorio cantonal• Provee de los principales servicios que utiliza el turismo, es decir: agua potable, energía eléctrica, saneamiento, constituye y mantiene la infraestructura urbana, relacionada con calles, parques, plazas y provee de equipamiento urbano que requieren los habitantes y los turistas.• La identidad de las ciudades es un reto que se incluye en estas responsabilidades.

	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización y promoción turística en el ámbito de su jurisdicción. • Preservar mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, natural y cultural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. • Incentiva las inversiones privadas nacionales y extranjeras. • Otorgar la licencia anual de funcionamiento “LUAF” y patentes, a los prestadores de servicios • Control de la calidad, horarios del servicio turístico y desempeño de la actividad turística
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de políticas nacionales • Elaboración de los catastros, regulación y evaluación de los establecimientos turísticos conjuntamente con el municipio. • Manejo de datos estadísticos, con fines de información, planificación y proyección, conjuntamente con el municipio. • Dictar sanciones de rigor a quienes no cumplan con la ley. • Registro de establecimientos turísticos • Señalización y promoción turística • Asistencia Técnica dirigida a municipios y prestadores de servicios
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar, sugerir y vigilar la implementación y el cumplimiento de normas, políticas y procedimientos, orientados para la conservación preventiva del patrimonio cultural. • Sistematizar y comunicar el conocimiento patrimonial material o tangible e inmaterial o intangible mediante la elaboración de publicaciones científicas.
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar planes de manejo de áreas naturales protegidas dando prioridad al turismo sostenible. • Garantizar calidad ambiental en zonas urbanas y rurales, de desarrollo turístico.
Casa de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Institución pública encargada de brindar talleres culturales dirigidos principalmente a niños de la provincia.
GADPR de San Juan	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización y promoción turística en el ámbito de su jurisdicción acorde a los lineamientos de imagen gráfica corporativa proporcionados por el MINTUR.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística, cuyo trabajo estará alineado al Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ecuador PIMTE. • Elaborar planes y material de promoción turística así como ferias, exposiciones, congresos, campañas de concienciación ciudadana y demás actividades de índole turística.
Asociación de Juntas parroquiales de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa la creación de una mancomunidad conformado por cuatro parroquias rurales del cantón Riobamba y una del cantón Guamote.
ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo)	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar al desarrollo sostenible del ecoturismo en el país, y al mismo tiempo, a sus miembros y así conseguir que el ecoturismo se realice con el mayor cuidado y bajo estrictas normas de conducta y éticas tanto para operadores como para visitantes. • Genera ingresos para las comunidades en las cuales ocurre, sin prescindir de la conservación de sus recursos.
FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el buen vivir de las comunidades a través del turismo comunitario • Apoyar en la estructuración, promoción y comercialización de productos turísticos comunitarios • Promover el manejo sustentable de los territorios de las comunidades. • Revitalizar la identidad cultural de los diferentes pueblos u nacionalidades involucradas en el turismo comunitario.
CORDTUCH (Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo.)	<ul style="list-style-type: none"> • Organización representativa del turismo comunitario, se constituye como socio local de importantes organizaciones no gubernamentales que poseen la misma visión de protección de los territorios y conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida. • Dueña de la Operadora Puruha Razurku creada para la comercialización que facilita a sus socios la venta de los productos de Turismo Comunitario.
Instituciones de Educación Superior ESPOCH y UNACH	<ul style="list-style-type: none"> • Encargadas de estudios para el desarrollo turístico local.

Fuente: Competencias, 2014

b. Análisis de la competencia

Para desarrollar el análisis de la competencia, en función de los componentes que integran el sistema turístico, se tomó en cuenta a los prestadores de servicios turísticos públicos, privados y organizaciones que ofertan turismo comunitario más cercanas a la parroquia San Juan entre ellas está las CTC pertenecientes a la provincia de Chimborazo como son las CTC de la parroquia San Andrés, cantón Guano y Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

1) Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi

Cuadro N° 24. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi del cantón Riobamba

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN COMUNIDAD O SECTOR	CLASIFICACIÓN			DIFUSIÓN	JERARQUÍA
			CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Mira Loma	Comunidad Palacio Real	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Local	II
2	Mirador San Francisco	Comunidad Palacio Real	Sitios Naturales	Bosque	Colina	Local	II
3	Páramo de la Moya	La Moya	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	Local	II
4	Mirador Guapaguay Loma	Nitiluisa Barrio Corona Real	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Local	II
5	Vertiente de agua Guaranda Huayco	Nitiluisa Barrio Corona Real	Sitios Naturales	Río	Manantial o fuente	Local	I
6	Colina de Guerraloma	Nitiluisa Barrio Corona Real	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Local	II
7	Cueva Guaranda Huayco	Nitiluisa Barrio Corona Real	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva	Local	I
8	Vertiente de Tiana Poggio	Nitiluisa Barrio Corona Real	Sitios Naturales	Río	Manantial o fuente	Local	I

9	Mirador Pescado loma	Nitiluisa Barrio Nitiluisa centro	Sitios Naturales	Montaña	Valles y quebradas	Local	II
10	Bosque de Pukatuñy	Nitiluisa Barrio Rumipamba	Sitios Naturales	Bosque	Seco interandino	Local	II
11	Colina de Pukatuñy	Nitiluisa Barrio Rumipamba	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Local	I
12	Mirador Millicruz	Nitiluisa Barrio Rumipamba	Sitios Naturales	Montaña	Colina	Local	I
13	Quebrada de Kashtuk Huayco	Nitiluisa Barrio Rumipamba	Sitios Naturales	Montaña	Valles y quebradas	Local	I
14	Meseta de Luisa	Nitiluisa, Barrios: Rumipamba, Centro y Corona Real	Sitios Naturales	Planicie	Meseta	Local	I
15	Cerro Yanahurco	Calpi	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	Local	I
16	Camino de Simón Bolívar	Comunidad Palacio Real	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios Históricos	Local	II
17	Basílica de Calpi	Barrio Central	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	II
18	Iglesia Católica de	Nitiluisa	Manifestaciones	Histórico	Arquitectura	Local	I

	Corona Real	Barrio: Corona Real	Culturales		Religiosa		
19	Iglesia católica de Nítiluisa Central	Nítiluisa Barrio: Nítiluisa centro	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	I
20	Museo de la Llama	Palacio Real	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo	Provincial	II

Fuente: Milan. N, 2013; Valdivieso. J. 2009; Miranda. A, 2014

Cuadro N° 25. Inventario de bienes patrimoniales inmateriales de la parroquia Santiago de Calpi del cantón Riobamba

Provincia: Chimborazo				Cantón: Riobamba		Parroquia: Santiago de Capli	
Nº	DENOMINACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		CÓDIGO	ALCAN-CE	SENSIBILIDAD AL CAMBIO	DESCRIPCIÓN
		SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO				
A1.TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES							
1	Leyenda de la piedra encantada	Leyenda	Encantos	IM-06-01-52-001-14-000001	Local	Media	Se trata de una piedra ubicada cerca de la hacienda de Simón Bolívar, la gente cuenta que “Un día muchos habitantes de Palacio Real intentaron mover la piedra para hacer un camino, pero fue imposible pues en ese momento comenzó a llover y todos sentían dolor de cabeza y estómago, desde entonces se cree que es una piedra endiablada y nadie puede moverla ”
2	Samy Loma	Leyenda	Encantos	IM-06-01-52-001-14-000002	Local	Media	Al inicio del sendero de Simón Bolívar existe una pequeña loma llamada ” Samy Loma“, la gente dice que cuando visita este sendero no debe regresar por este mismo lugar sinó pierde su alma. Cuentan

							que cuando la gente está borracha, ven un ángel que los atrae a la ruina y a los niños les dicen que no deben ir al sitio porque el diablo habita en este lugar.
3	Coplas de carnaval	Expresiones orales	Coplas	IM-06-01-52-001-14-000002	Local	Media	En las fiestas de carnaval los lugareños se forman dos grupos en el cual cantan coplas alegres y pícaras para que el otro grupo responda del mismo modo.
A2. ARTES DEL ESPECTÁCULO							
4	Toros de pueblo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos	IM-06-01-52-002-14-000001	Local	Baja	En las fiestas de su pueblo forman una plaza de toro con caña guadúa y se desarrolla las fiestas con toreros del lugar.
5	Juego del cuy	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos	IM-06-01-52-002-14-000002	Local	Media	Mientras se desarrolla la tarde taurina sueltan a un cuy en la plaza y el que lo coge se lo lleva.
6	Juego de atrapar al chanco	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos	IM-06-01-52-002-14-000003	Provincial	Baja	A un chanco pequeño se lo envuelve en grasa de animales para que esté resbaloso y se dificulte atraparlo.
6	Juego del entierro del	Juegos tradicionales	Juegos rituales o	IM-06-01-52-002-14-000004	Provincial	Baja	Se entierra al gallo en la tierra y una persona vendada los ojos debe con un palo

	gallo		festivos				golpearlo en la cabera, si lo logra se lleva el gallo.
A3. USOS SOCIALES,RITUALES Y ACTOS FESTIVOS							
7	Fiesta de carnaval	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	IM-06-01-52-003-14-000001	Provincial	Baja	Es una fiesta popular en la cual se desarrollan varias actividades como toros, comida como hornado, choclos, fritada, juegan con agua y polvo.
8	Semana Santa	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	IM-06-01-52-003-14-000002	Local	Baja	Calpi es un pueblo católico mayormente en el cual se desarrollan procesiones por la semana santa con devotos que se visten de blanco y cucuruchos de morado, en dónde rezan con devoción y llevan a Jesús en hombros.
9	Matrimonio	Ritos	Ritos de paso	IM-06-01-52-003-14-000003	Local	Alta	Los padres preparaban el matrimonio de acuerdo a conveniencias económicas, particularidades físicas, morales, entre otras; se casaban en el pueblo y la fiesta duraba cinco días en dónde los invitados llegaban con víveres para los novios.

A4. CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO.							
10	Limpia con cuy	Medicina tradicional	Limpia con cuy	IM-06-01-52-004-14-000001	Regina 1	Media	Se procede a limpiar a la persona con un cuy negro desde la cabeza hasta los pies en un ritual, posterior a ello se mata al cuy y se lo abre, el limpiador ve en el cuy cual es la enfermedad que posee y gracias a la limpia la persona queda curada
11	Limpia del mal de ojo	Medicina tradicional	Limpia del mal aire	IM-06-01-52-004-14-000002	Regina 1	Media	Se lo desarrolla con ají, un huevo de gallina del día, ruda y un objeto de hierro, se limpia a la persona de cabeza a pies mientras se reza, luego botan las cosas con las que se limpió a la persona, excepto el huevo; en un sitio alejado y para atrás, no debe regresar a ver sino el mal aire se le pasa a la persona que desarrolló la limpia. El huevo se lo abre y colocan en un vaso lleno de agua y se los ojos que se forman, que son el mal de ojo; posterior a ello a los tres días botan el huevo en un sitio donde corra abundante agua.

12	Chicha de jora	Gastronomía	Colada morada	IM-06-01-52-004-14-000003	Regional	Media	Es una bebida tradicional la cual se desarrolla en finados con harina de maíz morado, mortiño y hierbas del campo que le dan el sabor característico.
13	Machica de mano	Gastronomía	Productos alimenticios artesanales	IM-06-01-52-004-14-000004	Provincial	Alta	Es hecha de cebada tostada y triturado en piedra de moler con una pequeña denominada guagua rumi. Se la consume disolviéndola en agua o leche con panela.

Cuadro N °26. Número de atractivos turísticos de parroquia Santiago de Calpi.

	CATEGORÍA			JERARQUÍA	Número de atractivos
	Naturales	Culturales			
		Material	Inmaterial		
ATRATIVOS	15	5		I	10
				II	10
				III	
				IV	
			13		
TOTAL	15	5	13		
Sólo los atractivos naturales y culturales materiales poseen Jerarquía, el patrimonio inmaterial es invaluable todos, poseen la misma importancia.					

2) Productos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi

Cuadro N° 27. Líneas de productos turísticos de la parroquia Santiago de Calpi

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTO EN CALPI	ENCARGADOS EN SAN JUAN
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo comunitario	Quilla Pacari
			Sumak Kausay

3) Planta turística de la parroquia Santiago de Calpi

Cuadro N° 28. Planta turística de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	REPRESENTA NTE	UBICACIÓN	CATEGORIA	PLAZA ALIMENTOS Y BEBIDAS	MESAS	PLAZA HOSPEDAJE	CAMAS	PLAZAS MUSEO	TELÉFONO
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO									
Quilla Pacari	Majin Anita	San Francisco de Cunuguachay	N/A	22	3	14	6		032620 500 032-949-416 0997005944
Sumak Kausay	Pagalo Carlos	Palacio Real	N/A	100	25	6	3		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN									
Patrón Santiago	Antonio Salcedo	Calpi, Panamericana Sur, desvío a San Juan	Segunda	32	8				2965656
RECREACIÓN-SALA DE INTERPRETACIÓN									
Museo cultural de la Llama	Cerca del CTC Sumak Kausay	Palacio Real	N/A					25	0997005944
<p>Nota: En Quilla Pacari ofrece alojamiento y alimentación en su comedor; el producto se complementa con la convivencia comunitaria local y la visita a las microempresas de artesanías, mermelada y fideos (Marca Ahuna).</p> <p>Algunas comunidades brindan el servicio de hospedaje en cabañas – albergues o la adecuación de viviendas para recibir a sus turistas a manera de hospederías comunitarias, sin hallarse registradas dentro del catastro turístico.</p>									

4) Inventario de atractivos de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo

Cuadro N° 29. Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN COMUNIDAD O SECTOR	CLASIFICACIÓN			DIFUSIÓN	JERARQUÍA	OBSERVACIONES
			CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO			
1	Refugio del tren Urbina	Urbina	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Local	II	Mantiene la jerarquía
2	Aguas Minerales	Comunidad 12 de Octubre	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	Local	I	Desciende de jerarquía de II a I
3	Mirador grande	Comunidad 12 de Octubre	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Local	I	Desciende de jerarquía de II a I
4	Pato Cocha	Entre el volcán Chimborazo y Carihuayrazo	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Cochas	Local	II	Mantiene la jerarquía
5	Laguna Verde Cocha	En la base del pico Mocha del volcán Carihuayrazo	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Local	II	Mantiene la jerarquía

6	Volcán Cariguayrazo	Dentro de la RPFCH	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	Local	II	Mantiene la jerarquía
7	Cascada Carihuayrazo	San Andrés Parte baja del Volcán Carihuayrazo	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Local	II	Mantiene la jerarquía
8	Valle de Almorzana	Entre el volcán Carihuayrazo y Chimborazo	Sitios Naturales	Planicies	Valles	Local	I	Desciende de jerarquía de II a I
9	Cascada Cóndor Samana	Parroquia San Andrés	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	Local	I	Desciende de jerarquía de II a I
10	Sistema Ferroviario	Parroquia San Andrés	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	Nacional	II	Mantiene la jerarquía

Fuente: Avalos. V, 2013

5) Productos turísticos de la parroquia San Andrés

Cuadro N° 30. Líneas de productos turísticos para la parroquia San Andrés

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTO EN SAN ANDRÉS	ENCARGADOS EN SAN JUAN
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo comunitario	OTC"Razu Ñan"
			OTC"Visión Futura"
			OTC Calshi

6) Planta turística de la parroquia San Andrés

Cuadro N° 31. Planta turística de la parroquia San Andrés

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	REPRESENTANTE	DIRECCION	UBICACIÓN	CATEGORIA	PLAZA ALIMENTOS Y BEBIDAS	MESAS	PLAZA HOSPEDAJE	CAMAS	TELÉFONO
HOSPEDAJE									
Refugio de tren de Urbina	FEEP (Ferrocarriles Ecuatorianos Empresa pública)	Sector Urbina	Comunidad el Quinual	N/A	20	4	10	5	032961909
Portal Andino(Albergue)	Ilbay Jorge	Sector Urbina	Comunidad Cóndor Samana	Tercera	24	6	14	4	0232779475
Urbina (Albergue)	Donoso Rodrigo	Sector Urbina	Comunidad el Quinual,	Tercera	24	4	16	6	032942215
Hotel San Andrés	Silca Raúl	Chimborazo 453 y Bolívar Chiriboga en la vía Riobamba- Ambato	Parroquia San Andrés	Tercera	56	14	40	18	032905000
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO									
OTC"Razu Ñan"	Segundo Manuel Calapiña	Kilómetro 18 antigua carretera García Moreno	Comunidad Pulinguí centro.	N/A	18	9	28	7	032 606 774/095575517
Asociación de mujeres "Visión Futura"	Duche . Angelina	Santa Lucía de Chiripogio	Sector Artesa	N/A	12	3	6	3	2645601
OTC Calshi	Acan Miguel Ángel	Panamericana norte por la Hostería Andaluza	Calshi	N/A	15	5	4	2	086808901

7) Resumen del análisis de la competencia según el Sistema turístico.

Cuadro N° 32. Resumen del análisis de la competencia, en base al sistema turístico.

COMPONENTE	COMPETENCIA
Atracciones y actividades	<p><u>Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>La parroquia cuenta con 19 atractivos turísticos de los cuales el 79 % constituyen atractivos naturales y el 21 % atractivos culturales.</p> <p>Respecto a la jerarquía siete atractivos de jerarquía II y nueve atractivos de jerarquía I.</p> <p><u>Parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>La parroquia cuenta con 10 atractivos turísticos de los cuales el 90 % constituyen atractivos naturales y el 10 % atractivos culturales.</p> <p>Respecto a la jerarquía 5 atractivos de jerarquía II, cuatro atractivos de jerarquía I y un atractivo cultural de jerarquía IV.</p>
Infraestructura básica	<p><u>Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>*Agua: 22% posee agua de red pública y el 78% posee agua entubada.</p> <p>*Alcantarillado: 22% posee y el 72% no.</p> <p>*Saneamiento: el 43 % tiene red pública, el 40% de las viviendas tiene pozo séptico, el 8,6 % tiene pozo ciego en condiciones regulares y el 8,6 % tienen letrinas.</p> <p>Los desechos sólidos: el 4 % de desechos de la parroquia lo recoge el carro recolector cada 15 días.</p> <p>*Electricidad: posee toda la parroquia.</p> <p>*Medios de comunicación:</p> <p>-Radio y televisión: el 62.3 % posee, el 8,6 % no lo posee.</p> <p>-Servicio telefónico</p> <p>-Telefonía fija: el 33.3 % posee, el 66,7 % no lo posee</p> <p>-Telefonía móvil: el 74,4 % posee telefonía móvil</p> <p>* Internet: si poseen</p>

	<p>*Vialidad: buena, asfaltado de primer orden</p> <p><u>Parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>*Agua: el 95 % del área urbana posee agua potable, el resto de la población posee agua entubada.</p> <p>Las parroquias rurales cuentan con sistema de captación y distribución de agua siendo limitado e insuficiente.</p> <p>*Alcantarillado: posee el 23 % en el área urbana. En las once parroquias rurales posee servicio de alcantarillado el con cobertura parcial, el 24 % pozos ciegos, EL 10% pozo séptico, otra forma el 43%.</p> <p>*Saneamiento: la matriz y a lo largo de los deos ejes viales principales posee recolección permanente de basura, el área periférica no lo posee.</p> <p>*Electricidad: cubre el 88% en el área de Guano.</p> <p>*Medios de comunicación:</p> <p>-Radio y televisión: si poseen</p> <p>-Servicio telefónico: si poseen excepto la zona de San Gerardo.</p> <p>* Internet: si poseen</p> <p>*Vialidad: buena, asfaltado de primer orden</p>
Planta turística	<p><u>Parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>En la parroquia existen dos OTC que son:</p> <p>El OTC Quilla Pacari con 2 plazas para alimentos y bebidas, 6 plazas para hospedaje y 4 guías.</p> <p>Actividades y servicios: caminatas, escalada, observación de flora y fauna, avistamiento de aves, medicina ancestral , participación en fiestas y ritos , visita a lugares sagrados, actividades artesanales.</p> <p>El OTC Sumak Kausay con 100 plazas para alimentos y bebidas, 6 para hospedaje y 5 guías.</p> <p>Centro de recreación: Museo de la llama posee capacidad para 25 personas</p>

	<p>Actividades y servicios: caminatas, centro de interpretación cultural, convivencia, actividades de hilandería, manejo de camélidos, industrialización de la lana de llama, artesanías.</p> <p>Transporte turístico y agencias de viajes, no se encuentran en la parroquia.</p> <p>El establecimiento privado Patrón Santiago, presta servicio de alimentación con 32 plazas.</p> <p><u>Parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.</u></p> <p>-Planta turística comunitaria:</p> <p>*OTC "Razu Ñan": con 32 plazas para alimentos y bebidas, 25 plazas para hospedaje, 6 guías naturalistas.</p> <p>Actividades y servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminatas visitando los atractivos naturales y culturales de la comunidad. ✓ Estadía en la comunidad para climatización ✓ Convivencia con las familias. ✓ Participación en actividades agrarias, pecuarias y culturales con las comunidades <p>* OTC "Visión Futura": con 12 plazas de alimentación ,6 plazas de hospedaje y 4 guías nativos.</p> <p>No cuentan con transporte propio.</p> <p>* OTC Calshi: 15 plazas para alimentos y bebidas, 5 para hospedaje y 4 guías.</p> <p>Actividades y servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminatas o cabalgatas hacia las minas hielo ubicadas en las faldas del nevado Chimborazo ✓ Convivencia cultural ✓ Apoyo social dentro de la comunidad ✓ Caminatas hacia la peña de la virgen para observar pinturas incaicas ✓ Práctica de labores agropecuarias.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>-Planta turística pública:</p> <p>*Refugio de tren de Urbina con 20 plazas para alimentación y 10 plazas para hospedaje.</p> <p>-Planta turística privada:</p> <p>*Portal andino (Albergue) con 24 plazas para alimentación y 14 plazas para hospedaje.</p> <p>*Urbina (albergue): 24 planas para alimentación y 16 plazas para hospedaje.</p> <p>* Hotel San Andrés: 56 plazas para alimentación y 40 plazas para hospedaje</p>
Superestructura Turística	<p>Las parroquias están dentro de la gestión turística que ejerce cada Gobierno autónomo descentralizado parroquial el cual coordina el desarrollo de la actividad turística parroquial.</p> <p>Además se encuentran el GADPCH, GADMR, INPC, MINTUR, MAE, ASOGOPARCH, CORTUCH, GOBIERNO DE CANADÁ, FUNDACIÓN CHIMBORAZO.</p>

Fuente: PD y OT San Juan, 2011; PD y OT Calpi, 2011; PD y OT San Andrés, 2011

c. Análisis de la demanda

El número de encuestas aplicadas para determinar el perfil tanto de turistas nacionales como extranjeros para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Juan, fueron 106, las cuales representan la respuesta de un grupo sea de: una familia, pareja, amigos o guía de un tour, por este motivo, el número de ciertas respuestas de los turistas nacionales es mayor a 106 e internacionales mayor a 103.

1) Perfil del consumidor potencial nacional

a) Género de los turistas nacionales

Cuadro N° 33. Género de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Masculino	50	47,17
Femenino	56	52,83
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 33, se obtuvo que el 53 % de los turistas nacionales, pertenecen al género femenino y el 47 % al género masculino.

b) Edad turistas nacionales

Cuadro N° 34. Rango de edades, turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
menor de 20	16	15,09
21- 40	51	48,11
41-60	32	30,19
> de 61	7	6,60
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 34, en la variable edad de los turistas nacionales, se obtuvo que las edades de los encuestados oscila entre los 21-40 años con el 48 % y el 30 % corresponde a turistas entre 41 y 60 años, por lo cual las actividades turísticas serán dirigidas a una demanda adulta.

c) Procedencia turistas nacionales

Cuadro N° 35. Procedencia de los clientes nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
COSTA	30	28,30
SIERRA	62	58,49
ORIENTE	11	10,38
INSULAR	3	2,83
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 35, para la variable lugar de procedencia, se obtuvo que la mayor afluencia de visitantes se obtiene de la región Sierra con un 59 %, seguido del 28 % de la región Costa. Lo que indica que la parroquia tiene la oportunidad de ofertar su potencial tanto en la región Sierra como en la Costa.

d) Nivel de instrucción, turistas nacionales

Cuadro N° 36. Nivel de instrucción, turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Básica	13	12,26
Bachillerato	25	23,58
Universitario	52	49,06
Master	16	15,09
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 36, para la variable nivel de instrucción, el 49 % posee un nivel de instrucción superior, seguido por el 24 %, cuyo nivel de educación es secundaria y en menor porcentaje turistas con maestría, el 15%. Esto demuestra que los potenciales turistas son personas con estudios superiores por lo que su capacidad de gasto es mayor.

e) Ocupación, turistas nacionales

Cuadro N° 37. Ocupación de los turistas

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Estudiante	16	15,09
Empleado privado	35	33,02
Empleado público	45	42,45
Jubilado	10	9,43
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 37, para la variable ocupación, el 43%, de los turistas nacionales son empleados públicos, y el 33 % son empleados privados. Mostrando que al ser empleados públicos poseen ingresos mensuales que pueden destinarlos al desarrollo de actividades de turismo con mayor apertura.

f) Forma de viaje, turistas nacionales

Cuadro N° 38. Composición de grupos de turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Solo	6	5,66
En pareja	25	23,58
3-5 personas	60	56,60
más de 6 personas	15	14,15
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 38, para la variable forma de viaje, generalmente lo hacen de 3 a 5 personas el 57%, el 24% viajan en pareja. Dicha variable, permitirá calcular la demanda objetiva y planificar actividades para grupos reducidos.

g) Motivo de viaje, turistas nacionales

Cuadro N° 39. Motivo de viaje, turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Vacaciones/ Turismo	66	62,26
Visita a familiares/ Amigos	26	24,53
Negocios/ Trabajo	6	5,66
Investigación estudio	8	7,55
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 39, para la variable motivo de viaje de los turistas, el 62 % lo realiza por vacaciones /turismo, mientras que el 25 % por visita a familiares /amigos.

Este resultado permite conocer que la actividad turística es la principal motivación por la cual la demanda potencial sale de viaje.

h) Organización del viaje, turistas nacionales

Cuadro N° 40. Organización del viaje, turista nacional

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Propia cuenta	99	93,40
Agencias de viajes	6	5,66
Otros	1	0,94
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 40 para la variable organización del viaje, el 93 % organiza el viaje de turismo por su propia cuenta, mientras que tan sólo un 6 % viaja con agencias de viajes.

En base al resultado de la encuesta, se debe promocionar a la parroquia San Juan directamente al turista potencial ya que la mayoría de turistas prefiere organizar su viaje por propia cuenta.

i) Preferencia por visitar a la parroquia San Juan , turistas nacionales

Cuadro N° 41. Visita a la parroquia San Juan, turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
SI	98	92,45
NO	8	7,55
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 41, para la variable visita a la parroquia San Juan, el 93 % les gustaría visitar la parroquia con fines turísticos, mientras que un 8 % no le gustaría hacerlo.

Dicho resultado nos permite determinar que la parroquia San Juan posee una alta demanda turística.

j) Actividades turísticas en San Juan, turistas nacionales

Cuadro N° 42. Actividades turísticas, turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Senderismo, caminatas	54	20,30
Ciclismo	12	4,51
Montañismo	21	7,89
Escalada en roca	11	4,14
Ceremonias andinas	21	7,89
Comprar artesanías	26	9,77
Conocimiento del patrimonio natural y cultural	56	21,05
Actividades con las comunidades	47	17,67
Actividades científicas, investigación	18	6,77
TOTAL	266	100,00

De acuerdo al cuadro 42, para la variable actividades turísticas preferidas son: el 21 % desearían conocer el patrimonio natural y cultura de la zona, el 20 %, le gustaría desarrollar

senderismo, y al 18 % les gustaría realizar actividades con las comunidades de la zona, y al 10% le gustaría comprar artesanías. Los resultados de la encuesta muestran que las actividades naturales y culturales de la parroquia deben ser considerados dentro de la oferta turística.

k) Servicios turísticos con los que debería contar la parroquia, turistas nacionales

Cuadro N° 43. Servicios turísticos, en la parroquia San Juan, turistas nacionales.

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Hospedaje	53	23,56
transporte turístico	34	15,11
Alimentación	67	29,78
Guianza	26	11,56
centro de información turística	39	17,33
agencia de viajes	3	1,33
Ninguno	3	1,33
TOTAL	225	100,00

De acuerdo al cuadro 43, para la variable servicios turísticos en la parroquia San Juan, el 30 % de turistas desean que exista el servicio de alimentación, el 24% servicio de hospedaje, el 17 % un centro de información turística y el 15 % servicio de transporte turístico.

Por lo tanto la implementación de servicios turísticos principalmente de hospedaje, alimentación, información, son de necesidad para satisfacer los requerimientos de la demanda potencial.

m) Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas nacionales

Cuadro N° 44. Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
1 día	36	33,96
2 días	47	44,34
más de 3 días	23	21,70
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 44, para la variable tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, los turistas manifestaron que el 44% desarrollaría actividades turísticas en dos días, el 34 % lo realizaría por un día , mientras que el 22 % manifiesta que lo desarrollaría por más de tres días.

El resultado permite planificar las actividades de acuerdo al tiempo que disponen los turistas.

l) Frecuencia de realización de actividades turísticas, turistas nacionales

Cuadro N° 45. Realización de actividades turísticas

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Una vez por mes	19	17,92
Trimestralmente	23	21,70
Semestralmente	20	18,87
Anualmente	44	41,51
TOTAL	106	100,00

De acuerdo al cuadro 45, para la variable frecuencia de realización de actividades turísticas, el 42 % la demanda potencial manifiestan que desarrollan la actividad una vez por año , el 22 % lo realiza cada tres meses y el 19 % cada seis meses, resultado que permite determinar que se mantendrá una frecuencia permanente de turistas.

m) Medios de información, turistas nacionales

Cuadro N° 46. Medios de información, turista nacional

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Internet	52	30,23
Prensa escrita	19	11,05
Tv	33	19,19
Amigos	38	22,09
Agencias de viajes	14	8,14
Radio	16	9,30
TOTAL	172	100,00

De acuerdo al cuadro 46, la variable medios de comunicación por el cual los turistas se informan de actividades turísticas es: el 30 % a través del internet, 22 % amigos y el 19 % por la Tv. Información relevante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de la parroquia San Juan.

i. Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales, en su mayoría son del género femenino el 53 % y el 47% del género masculino cuyas edades oscila entre los 21-40 años el 48% y el 30 % corresponde a turistas entre los 41 y 60 años, profesionales el 49 % con un nivel de instrucción superior, de los cuales el 43% de los turistas nacionales son empleados públicos, y el 33 % son empleados privados; mayoritariamente proceden de la región Sierra con un 59 %, seguido del 28 % de la región Costa.

El 93 % de los turistas les gustaría visitar la parroquia San Juan con fines turísticos, para conocer el patrimonio natural y cultural el 21 %, al 20% le gustaría desarrollar senderismo y al 18 % les gustaría realizar actividades con las comunidades de la zona.

El 57% de los encuestados desarrollan actividades turísticas entre 3 y 5 personas, de los cuales el 62% lo hace por vacaciones /turismo, en donde el 93 % de turistas con quienes organizan sus viajes por propia cuenta.

Los turistas manifiestan que desearían que en la parroquia San Juan, existan servicios turísticos como alimentación el 30 % servicio de hospedaje el 24 %, el 17 % un centro de información turística y el 15 % servicio de transporte turístico para permanecer en la zona durante dos días el 44 % y un día el 34 %.

La demanda potencial ha manifestado que el 42 % desarrolla actividades turísticas una vez al año y el 22 % lo realiza cada tres meses, los cuales se enteran sobre turismo a través del internet el 30 %, amigos el 22 % y la Tv el 19 %.

2) Tabulación del perfil del consumidor potencial internacional

a) Género, turistas extranjeros

Cuadro N° 48. Género de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Masculino	54	52,43
Femenino	49	47,57
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 48, se obtuvo que el 52,43 % de los turistas nacionales, pertenecen al género masculino y el 47,57 % al género femenino.

b) Edad, turistas extranjeros

Cuadro N° 49. Rango de edades, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
menor de 20	4	3,88
21- 40	84	81,55
41-60	14	13,59
> de 61	1	0,97
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 49, en la variable edad de los turistas extranjeros, se obtuvo que las edades de los encuestados oscila entre los 21-40 años con el 81,55 % y el 13,59 % corresponde a turistas entre 41 a 60 años, por lo cual las actividades turísticas serán dirigidas a una demanda de personas adultas.

c) Procedencia, turistas extranjeros

Cuadro N° 50. Procedencia de los clientes extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Italia	4	3,88
Francia	17	16,50
E.E.U.U	25	24,27
Canadá	20	19,42
Alemania	14	13,59
Holanda	12	11,65
Inglaterra	8	7,77
Argentina	3	2,91
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 50, para la variable lugar de procedencia, se obtuvo que la mayor afluencia de visitantes se obtiene de EE UU con un 24,27 %, seguido del 19,42 % de Canadá y Francia el 16,50 %.

Lo que indica que la parroquia tiene la oportunidad de ofertar su potencial a los países de Norte América con EE UU y Canadá, seguido por países europeos como: Francia, Holanda, Inglaterra.

d) Nivel de instrucción, turistas extranjeros

Cuadro N° 51. Nivel de instrucción, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Básica	12	11,65
Bachillerato	33	32,04
Universitario	52	50,49
Master	6	5,83
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 51 para la variable nivel de instrucción, el 50,49,% posee un nivel de instrucción superior, seguido por el 32,04 %, cuyo nivel de educación es secundaria y en menor porcentaje turistas con educación básica, el 11,65 %. Esto demuestra que los potenciales turistas son personas con estudios superiores por lo que su capacidad de gasto es mayor.

e) Ocupación, turistas extranjeros

Cuadro N° 52. Ocupación de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa%
Estudiante	6	5,83
Empleado privado	63	61,17
Empleado público	23	22,33
Jubilado	11	10,68
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 52, para la variable ocupación, el 61, 17%, de los turistas extranjeros son empleados con un negocio propio, y el 22,33 % son empleados públicos. Mostrando que al ser empleados privados poseen mayor disponibilidad de tiempo para desarrollar actividades de turismo en cualquier época del año con mayor apertura.

f) Forma de viaje, turistas extranjeros

Cuadro N° 53. Composición de grupos de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Solo	58	56,31
En pareja	26	25,24
Familia	3	2,91
Amigos	16	15,53
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 53 para la variable forma de viaje, generalmente lo realizan solos el 56,31%, el 25,24% viaja en pareja y un 15,53% entre amigos. Dicha variable, permitirá calcular la demanda objetiva y planificar actividades para grupos grandes.

g) Motivo de viaje, turistas extranjeros

Cuadro N° 54. Actividades, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Vacaciones/ Turismo	91	88,35
Congreso/ Estudio	5	4,85
Visita a familiares/ Amigos	0	0,00
Negocios/ Trabajo	7	12,50
TOTAL	103	105,70

De acuerdo al cuadro 54 para la variable motivo de viaje de los turistas, el 88,35 % lo realiza por vacaciones /turismo, mientras que el 12,50 % por negocios /trabajo, y el porcentaje restante lo realiza por estudio /congresos.

Este resultado permite conocer que la actividad turística es la principal motivación por la cual la demanda potencial sale de viaje.

h) Organización del viaje, turistas extranjeros

Cuadro N° 55. Organización del viaje, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Propia cuenta	37	35,92
Agencias de viajes	66	64,08
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 55 para la variable organización del viaje, el 64,08 % organiza el viaje de turismo a través de agencias de viajes, mientras que tan sólo un 35,92 % viaja por su propia cuenta.

En base al resultado de la encuesta, se debe promocionar a la parroquia San Juan a través de operadoras y agencias de viajes ya que la mayoría de turistas prefiere organizar su viaje por este medio.

i) Frecuencia de visita a Ecuador, turistas extranjeros

Cuadro N° 56. Frecuencia de visita a Ecuador, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Primera vez	89	86,41
2 veces	12	11,65
Más de 3 veces	2	1,94
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 56 para la variable frecuencia de visita a la provincia Chimborazo, el 86,41 % lo ha visitado por primera vez, seguido del 11,65% que lo ha visitado por segunda vez. Lo cual indica que el país mantiene los programas de promoción turística, motivan a los turistas extranjeros para visitarlo.

j) Preferencia para visita a la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Cuadro N° 57. Preferencia de visita a la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
SI	89	86,41
NO	14	13,59
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 57, para la variable visita a la parroquia San Juan, el 86,41 % les gustaría visitar la parroquia con fines turísticos, mientras que un 13,59 % no le gustaría visitarlo.

Dicho resultado nos permite determinar que la parroquia San Juan tiene una elevada demanda turística.

k) Tipo de Turismo, turistas extranjeros

Cuadro N° 58. Preferencia de tipo de turismo, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Turismo científico	12	11,65
Turismo de naturaleza	35	33,98
Turismo cultural	13	12,62
Turismo religioso	0	0,00
Turismo de aventura	15	14,56
Turismo de salud	5	4,85
Turismo comunitario	23	22,33
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 58, para la variable preferencia de tipo de turismo en el país, el 33,89 % prefieren desarrollar una modalidad de turismo de naturaleza, el 22,33 % de turistas que desearían desarrollar un turismo comunitario, seguido del 14,56 % de turistas que desearían

desarrollar turismo de aventura. A través de dicho resultado podemos determinar que la oferta debe enfocarse a una modalidad de turismo de naturaleza y cultura.

I) Actividades turísticas en la zona, turistas extranjeros

Cuadro N° 59. Preferencia de actividades turísticas en la zona, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Conocimiento del patrimonio natural y cultural	21	20,4
Actividades científicas o investigación	2	1,9
Actividades con las comunidades de la zona	19	18,4
Senderismo, caminatas	5	4,9
Comprar artesanías	17	16,5
Ciclismo	15	14,6
Montañismo	9	8,7
Escalada en roca	6	5,8
Ceremonias andinas	9	8,7
TOTAL	103	100,0

De acuerdo al cuadro 59, para la variable actividades turísticas preferidas son: el 20,4 % desearían conocer atractivos naturales y culturales, el 18,4 % desarrollar actividades con las comunidades de la zona, al 16,5 les gustaría comprar artesanías, al 14,6 % desarrollar ciclismo.

Los resultados de la encuesta muestran que los atractivos naturales y culturales y los deportes de aventura deben ser considerados dentro de los productos turísticos a ofertar

m) Servicios turísticos en la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Cuadro N° 60. Servicios turísticos en la parroquia San Juan, turistas extranjeros.

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Hospedaje	23	21,70
Alimentación	25	23,58
Centro de información turística	21	19,81
Transporte turístico	16	15,09
Guianza	15	14,15
Agencias de viajes	6	5,66
Ninguno	0	0,00
TOTAL	106	100

De acuerdo al cuadro 60, para la variable servicios turísticos en la parroquia San Juan, el 23,58 % de turistas desean que exista alimentación, el 21,70% hospedaje, el 19,8% un centro de información turística, el 15,09% transporte turístico y el 14,15 % servicio de guianza.

Por lo tanto la implementación de servicios turísticos en la parroquia son necesarios para satisfacer los requerimientos de la demanda potencial.

n) Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Cuadro N° 61. Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
1 día	12	11,65
2 días	41	39,81
más de 3 días	50	48,54
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 61, para la variable tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, los turistas manifestaron que el 48,54% desarrollaría actividades turísticas más de tres días, el 39,81% lo realizaría por dos días.

El resultado permite planificar las actividades de acuerdo al tiempo que disponen los turistas.

o) Frecuencia de realización de actividades turísticas fuera del país de origen, turistas extranjeros

Cuadro N° 62.Realización de actividades turísticas, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Una vez por año	31	30,10
Cada dos años o más	72	69,90
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 62, para la variable frecuencia de realización de actividades turísticas, el 69,90 % de la demanda potencial manifiestan que desarrollan la actividad cada dos años o más y el 30,10 % lo realizan una vez por año, resultado que permite determinar la frecuencia de visita de los turistas.

q) Medios de información, turistas extranjeros

Cuadro N° 63. Medios de información, turista nacional, turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa%
Internet	41	39,81
Prensa escrita	7	6,80
Tv	3	2,91
Amigos	21	20,39
Agencias de viajes	31	30,10
TOTAL	103	100,00

De acuerdo al cuadro 63, la variable medios de comunicación por el cual los turistas se enteran de atractivos turísticos es: el 39,81 % a través del internet, 30,10 % a través de agencias de viajes y el 20,39 % a través de amigos. Información relevante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de la parroquia San Juan.

i. Perfil del turista internacional

Los turistas extranjeros, en su mayoría son del género masculino el 52,43 % y el 47,57 % del género femenino cuyas edades oscila entre los 21-40 años el 81,55 % y el 13,59 % corresponde a turistas entre 41 a 60 años, profesionales el 50,49,% con un nivel de instrucción superior, de los cuales el 61, 17%, de los turistas extranjeros poseen un negocio propio, y el 22,33 % son empleados públicos, mayoritariamente proceden de EE UU con un 24,27 %, seguido del 19,42 % de Canadá y Francia el 16,50 %.

Los turistas extranjeros viajan generalmente por turismo el 87,38 %, en pareja el 65,05%, el 27,18% viaja solo; en donde las agencias de viajes para el 64,08 % son quienes planifican su viaje turístico.

Al 87,38 % de turistas les gustaría visitar la parroquia San Juan con fines turísticos para conocer el patrimonio natural y cultural el 20,4%, desarrollar actividades con las comunidades de la zona el 18,4 %, comprar artesanías el 16,5 % y desarrollar ciclismo el 14,6 %.

Además quisieran que la parroquia cuente con varios servicios como son el de alimentación 23,58 %, el 21,70% hospedaje, el 19,8% un centro de información turística, el 15,09% transporte turístico y el 14,15 % servicio de guianza en donde el 48,54% quisiera desarrollar actividades turísticas por más de tres días.

El 69,90% de la demanda potencial ha manifestado que desarrolla actividades turísticas fuera de su lugar de origen cada dos años o más, cuyos medios de difusión por el cual se enteran de turismo es el internet con un 39,81 % y agencias de viajes el 30,10%.

3. Análisis situacional

a. Análisis FODA

Cuadro N° 64. Matriz FODA de la parroquia San Juan

ÁMBITO DE INJERENCIA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
ATRAC- TI- VOS Y ATRAC- TI- VIDAD ES	<ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica: la parroquia se encuentra en la vía principal Riobamba – Guaranda. • Diversidad de atractivos naturales y culturales. • La zona alta de la parroquia San Juan está dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. • Cuentan con el Nevado Chimborazo Jerarquía IV • Presencia del grupo étnico Puruhá. • Producción de artesanías • Interés de las comunidades en participar en la actividad turística. • Personas ancianas portadoras de conocimientos ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones técnicas de ONG's e instituciones gubernamentales como el MAE, INIAP, entre otros para la recuperación, manejo de suelos, mejoramiento de pastos y conservación ambiental. • Los recursos pueden ser aprovechados sustentablemente para el turismo. • Apoyo de instituciones como la ESPOCH en revitalizar su cultura.
INFRAE- S- TRUCT- U-RA TURÍST- ICA		<ul style="list-style-type: none"> • Numerosas fuentes hídricas que atraviesan la parroquia. • BIOANDES - Eco ciencia apoya con recursos para estudios como el de Diseño rutas etnoecoturísticas.
PLANT- A TURÍS- TICA	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de centros de turismo comunitario en “CASA CONDOR”, “PACHAMAMA” y la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan(UCASAJ) 	<ul style="list-style-type: none"> • CODENPE, GADPCH, Municipio de Riobamba, apoyo económico para la planta turística de prestadores de turismo comunitario como la UCASAJ. • Ministerio de Turismo apoya con la

	<ul style="list-style-type: none"> • San Juan posee tres establecimientos de alimentos y bebidas, un establecimiento de recreación, dos de hospedaje y dos de transportación • Existen guías naturalistas y nativos capacitados. • Existe inversión privada que permite el desarrollo de la parroquia. 	<p>formación de guías nativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Ambiente, capacita a guías naturalistas • Asociatividad con la Operadora PURUHA RAZURKU DE LA CORDTUCH • Generación de fuentes de trabajo gracias al turismo comunitario.
<p>SUPERE S- TRUCT U-RA TURÍST ICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan en valorizar la cultura. • Aporte de instituciones públicas y privadas en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos por la descentralización parroquial. • CORDTUCH, apoya en turismo con capacitación, asesoría técnica, equipamiento, promoción y comercialización • Apoyo del Ministerio de turismo, en producción, capacitación y coordinación. • Junta Parroquial Rural apoya en salud, educación, conservación del ambiente y turismo • El PLANDETUR 2020 del MINTUR contempla programas y proyectos para impulsar el desarrollo turístico comunitario. • Gobierno Canadiense poyo a la construcción de Casa Cóndor, proyecto de riego, proyecto de alpacas, formación de guías, educación en escuela y proyecto de ganadería • Fundación Condor Wasi apoyo con gestión para diferentes proyectos, turismo y capacitación en derecho a las mujeres • Cemento Chimborazo apoyo en diferentes actividades en beneficio de la comunidad por utilización del territorio • BIOANDES - Eco ciencia apoya con recursos para la implementación del centro de información turística de la UCASAJ.

DEMAN- -DA TURÍS- -TICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Afluencia de turistas nacionales y extranjeros que frecuentan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. ▪ Se cuenta con una guía turística de la parroquia San Juan. ▪ Al 50 % de turistas nacionales les gustaría permanecer por dos días en la parroquia San Juan para desarrollar turismo de naturaleza al 41 %, turismo cultural al 25% y pernoctar en San Juan al 50%. ▪ Al 48 % de turistas extranjeros les gustaría permanecer por más de tres días en la parroquia San Juan para desarrollar turismo de naturaleza al 34 %, turismo cultural al 22% y pernoctar en San Juan al 59%. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creciente demanda de turismo de aventura, cultural, comunitario, a nivel nacional e internacional. ▪ Tendencia Mundial al ecoturismo
------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÁMBITO DE INJEREN- CIA	DEBILIDADES	AMENAZAS
ATRACTI- VOS Y ATRACTIVI DADES	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de fuentes de agua por minería, desechos sólidos y líquidos.. • Aumento de la erosión del suelo por uso de inadecuadas tecnologías de producción agrícola. • Contaminación del aire por quema de basura y pajonal. • Incremento de la frontera agrícola y ganadera • Introducción de especies dañinas para los ecosistemas nativos. • Disminución de prácticas ancestrales. • Aculturación por la migración • Extinción de especies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de autoridades provinciales en el ámbito ambiental. ▪ Vertientes de agua entregadas a la cemento Chimborazo y los daños que causa a los recursos la desarenadora ▪ Dificultades socio-económicas de la comunidad.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua entubada de mala calidad • Limitado servicio de telefonía para la comunicación. • Vías de segundo y tercer orden en proceso de deterioro • Carencia de alcantarillado en veinte parroquias. • Carentes y /o mal estado de senderos y señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inobservancia de las competencias del Municipio de Riobamba y del GADPCH.
PLANTA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística insuficiente y en proceso de deterioro. • Escasa capacitación a los prestadores de servicios sobre temas de turismo. • Establecimientos turísticos sin una adecuada categorización. • Limitado equipamiento para los servicios turísticos del restaurante y del alojamiento. • Limitado número de profesionales en turismo • Limitado número de paquetes turísticos comunitarios y privados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competitividad con entre parroquias que ofertan productos similares. • Designación de recursos insuficientes para la promoción turística • Operadoras privadas de turismo no trabajan con la comunidad
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • El GADPR carece de un marco legal para regular la actividad turística. • EL GADPR de San Juan carece de una instancia administrativa específica para turismo • Inadecuada planificación con énfasis en turismo. • Desarticulación de los sectores público, privado y comunitario para el desarrollo de un turismo sostenible. • Escaso financiamiento para proyectos turísticos. • Inseguridad para los turistas y locales. • Carencia de un centro de información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica afecta la disponibilidad de recursos seccionales y gubernamentales para financiar obras y proyectos • Débil planificación de las instituciones encargadas de las competencias en turismo.
DEMANDA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la demanda turística. • Escasa promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad nacional

b. Identificación y priorización de los nudos críticos

Cuadro N° 65. Identificación y priorización de los nudos críticos de la parroquia San Juan.

SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS			
				Dificultad	Impacto	Duración	Total
Atractivos turísticos Naturales.	Contaminación de fuentes de agua por minería, desechos sólidos y líquidos.	-Limitada conciencia ambiental de los pobladores.	Enfermedades de insalubridad.	2	2	3	7
	-Destrucción del patrimonio natural por aumento de la erosión del suelo	-Uso de inadecuadas tecnologías de producción agrícola. -Quema de pajonal	-Pérdida de la fertilidad y daño de ecosistemas. -La regulación hídrica por los pajonales está amenazada -Afectan la riqueza biológica. -Manejo inadecuado de productos químicos.	2	3	3	8

	Contaminación del aire	Quema de basura	-Insalubridad a la población.	1	2	3	6
	Incremento de la frontera agrícola y ganadera	Población que acrecienta la producción agrícola y ganadera.	-Compactación del suelo -Vulnerabilidad de especies nativas se incrementa.	1	2	3	6
	Introducción de especies dañinas para los ecosistemas nativos.	Desconocimiento poblacional de especies que afectan al suelo.	-Alteración de ecosistemas.	2	2	3	7
	Disminución de prácticas ancestrales.	-Desvalorización de la cultura -Procesos de aculturación -Segmentación entre católicos y evangélicos.	- Pérdida y/o evolución de las manifestaciones y representaciones culturales	2	3	3	8

Infraestructura turística	-Mala calidad de los servicios básicos.	-Incumplimiento del municipio y del GADPCH de acuerdo a las competencias.	-Decadencia de la calidad de vida de los pobladores. -Dificultad para brindar un servicio de calidad a los turistas.	2	3	3	8
	Vías de segundo y tercer orden en proceso de deterioro	-Cuestiones invernales	-Difícil acceso - Mal servicio	2	2	3	7
	Carentes y /o mal estado de senderos.	-Falta de planificación y presupuesto.	-Difícil acceso - Mal servicio	3	3	2	8
	Limitada señalización en la mayoría de atractivos.	-Falta de recursos	-Insatisfacción del cliente	3	3	2	8
Planta Turística	Planta turística insuficiente y en proceso de deterioro	-Bajo interés de inversión local para reconstrucción y ampliación de servicios turísticos. -Falta de gestión de fondos.	-Bajo nivel de satisfacción de los turistas. -Estancamiento para el desarrollo parroquial-	2	3	3	8

	Escasa capacitación a los prestadores de servicios sobre temas de turismo.	Falta de instituciones que brinden capacitaciones permanentes.	Baja calidad de los servicios	3	3	2	8
	Establecimientos turísticos sin una adecuada categorización.	Desconocimiento y/o desinterés por implementar normas de calidad.	Inadecuado servicio que se brinda a los turistas.	2	2	3	7
	Limitado número de profesionales en turismo	Desinterés de la comunidad.	La calidad del servicio disminuye.	3	2	3	8
	Limitado número de paquetes turísticos comunitarios y privados.	Falta de planificación y una visión del turismo como una alternativa económica	Estancamiento en el desarrollo turístico.	3	2	3	8
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Inadecuada planificación turística	No se ha llegado a concretar el departamento encargado del ámbito turístico, así como de	La actividad turística se desarrolla de manera empírica.	3	3	2	8

		la normativa necesaria.					
	Desarticulación de los sectores público, privado y comunitario para el desarrollo de un turismo sostenible.	Participación desvinculada de cada sector.	Trabajan los sectores por objetivos diferentes, lo cual no permiten concretar ninguno efectivamente.	1	2	3	6
	Escaso financiamiento para proyectos turísticos.	- Falta de gestión - Limitadas iniciativas productivas	Limitada planta turística.	2	3	3	8
	Inseguridad para los turistas y locales.	-Lejanía y abandono de la vía San Juan-Guaranda. -Necesidad de mayor cuerpo policial.	Temor de los turistas y por ende desprestigio de la parroquia por la inseguridad.	3	3	3	9

	Carencia de un centro de información turística.	- Falta de una planificación y recursos económicos.	- Desconocimiento de servicios y paquetes turísticos de la localidad.	3	3	2	8
DEMANDA TURÍSTICA	Disminución de la demanda turística.	Inadecuado plan de marketing.	Estancamiento en el desarrollo de turismo.	3	3	2	8
	Escasa promoción turística.	- Designación minoritaria de recursos para la promoción.	Poca afluencia de turistas nacionales e internacionales.	3	3	2	8

Una vez analizado la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto, y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se los mencionan a continuación.

Cuadro N° 66. Priorización de nudos críticos

Núm	Nudo crítico	Calificación y Priorización
1	Inseguridad para los turistas y locales	9
2	Mala calidad de los servicios básicos	8
3	Planta turística insuficiente y en proceso de deterioro	
4	Limitado número de profesionales en turismo	
5	Limitado número de productos turísticos	
6	Inadecuada planificación turística	
7	Escaso financiamiento para proyectos turísticos	
8	Carencia de un centro de información turística	
9	Disminución de la demanda turística	
10	Escasa capacitación a los prestadores de servicios sobre temas de turismo.	
11	Disminución de prácticas ancestrales.	
12	Carentes y /o mal estado de senderos.	
13	Limitada señalización en la mayoría de atractivos	
14	Destrucción del patrimonio natural por varios factores	
15	Escasa promoción turística	

c. Identificación de los factores claves de éxito

Cuadro N° 67. Matriz de identificación de factores claves de éxito

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD/3	PRODUCTIVIDAD/3	COMPETITIVAD /3	TOTAL
Localización geográfica: la parroquia se encuentra en la vía principal Riobamba – Guaranda.	2	2	2	6
Diversidad de atractivos naturales y culturales.	3	2	2	7
Presencia del grupo étnico Puruhá.	3	2	2	7
Producción de artesanías	3	3	1	7
Interés de las comunidades en participar en la actividad turística.	3	3	3	9
Personas ancianas portadoras de conocimientos ancestrales	3	3	3	9
Presencia de centros de turismo comunitario como “CASA CONDOR”, ”PACHAMAMA”, ”UCASAJ” la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan y TAMBOGUASHA.	2	3	2	7

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	COMPETITIVAD	TOTAL
San Juan posee tres establecimientos de alimentos y bebidas, un establecimiento de recreación, dos de hospedaje y dos de transportación	1	2	1	4
Existen guías naturalistas y nativos con formación profesional	2	3	3	8
Existe inversión privada que permite el desarrollo de la parroquia.	3	3	3	9
Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan en valorizar la cultura.	2	3	3	8
Aporte de instituciones públicas y privadas en el sector turístico.	2	2	2	6
Afluencia de turistas nacionales y extranjeros que frecuentan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.	3	3	3	9
Se cuenta con una guía turística de la parroquia San Juan.	3	3	3	9

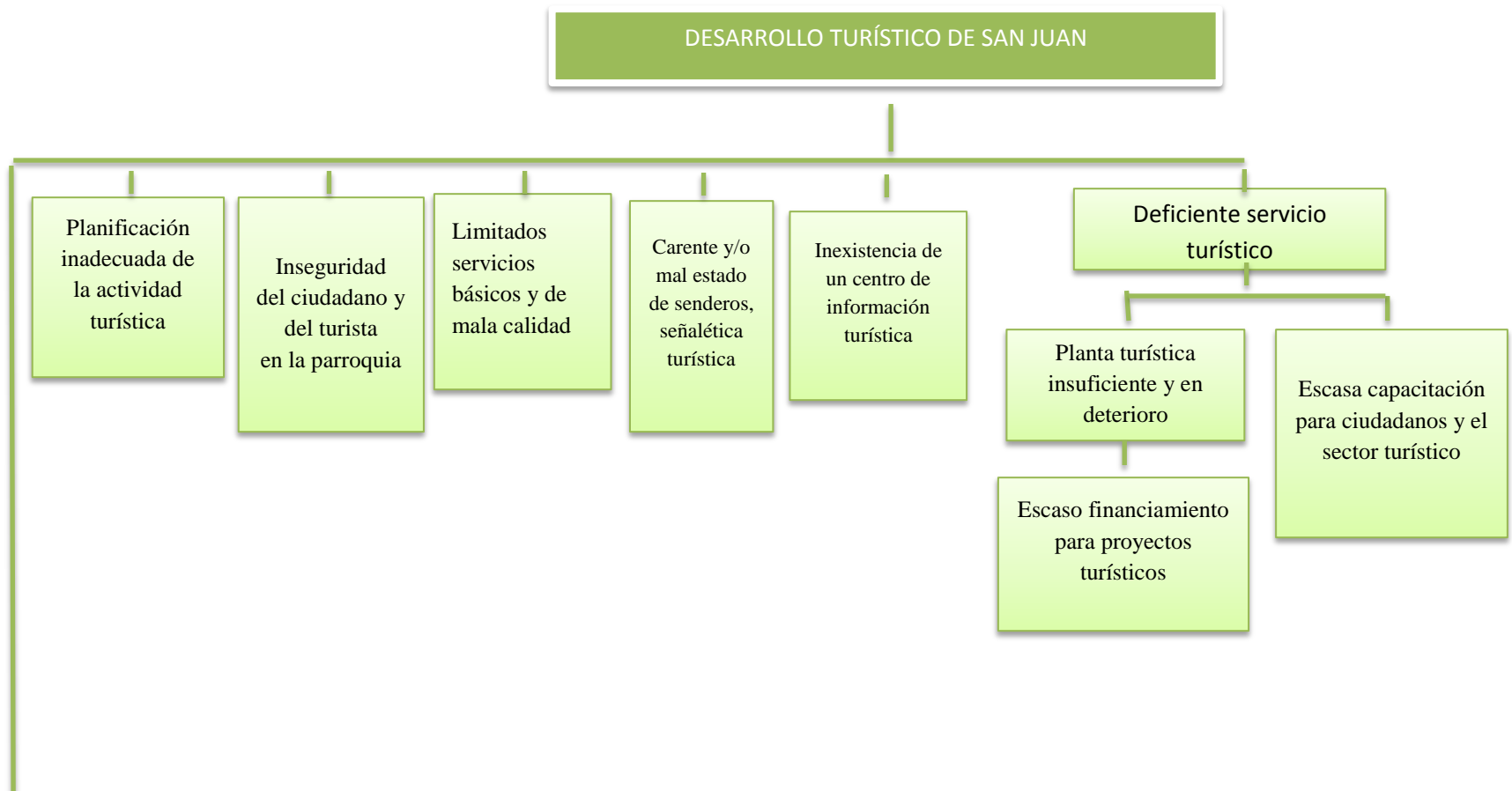
En la priorización de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad, y competitividad se llegó a definir como factores claves de éxito los siguientes:

Cuadro N° 68. Identificación de factores claves de éxito

Núm	Factor clave de éxito	Calificación y Priorización
1	Afluencia de turistas nacionales y extranjeros que frecuentan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.	9
2	Interés de las comunidades en participar en la actividad turística.	
3	Personas ancianas portadoras de conocimientos ancestrales	
4	Existe inversión privada que contribuye al desarrollo de la parroquia.	
5	Se cuenta con una guía turística de la parroquia San Juan.	
6	Existen guías naturalistas y nativos.	8
7	Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan	

2. Identificación de problemas

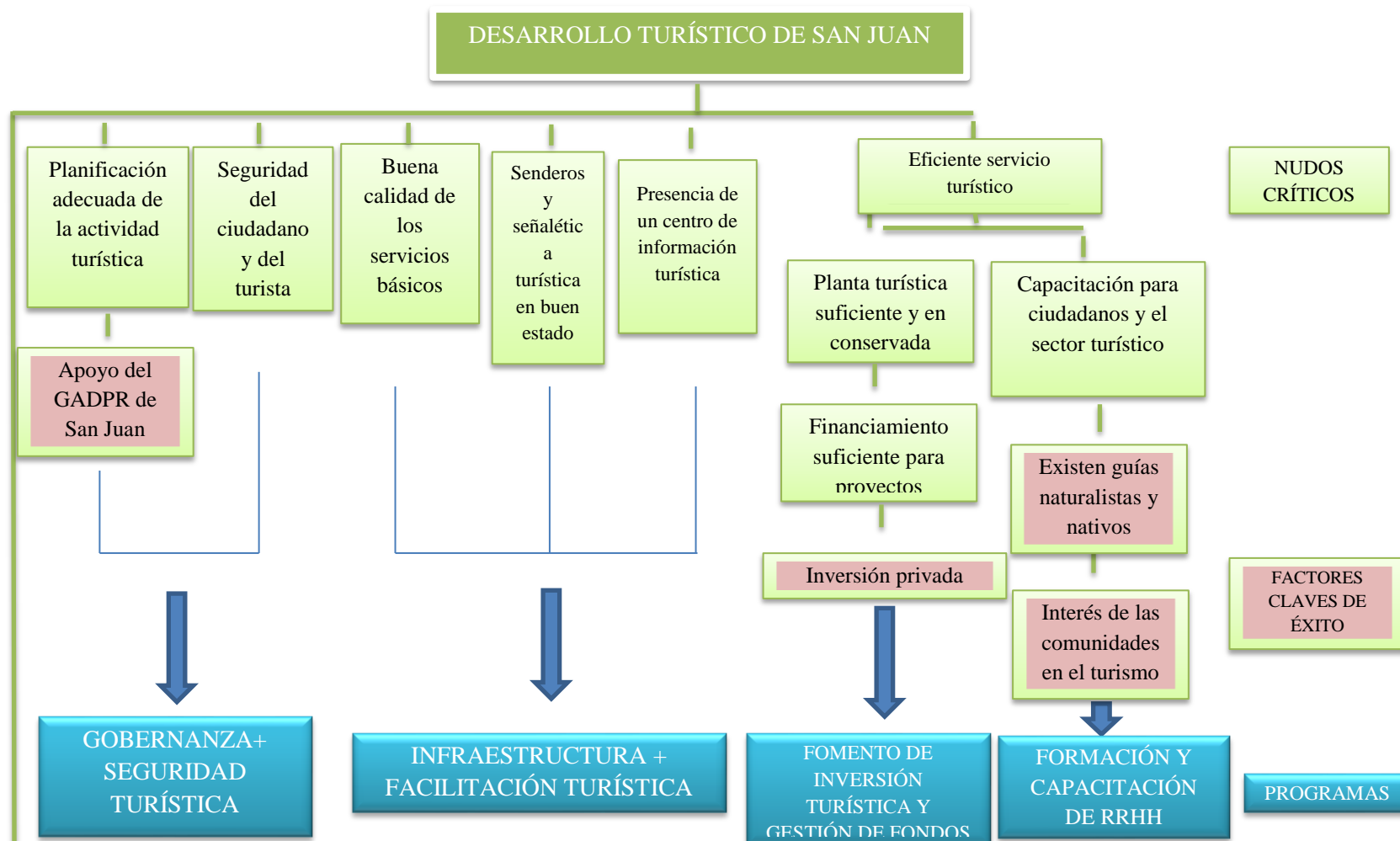
Grafico N°07. Árbol de problemas

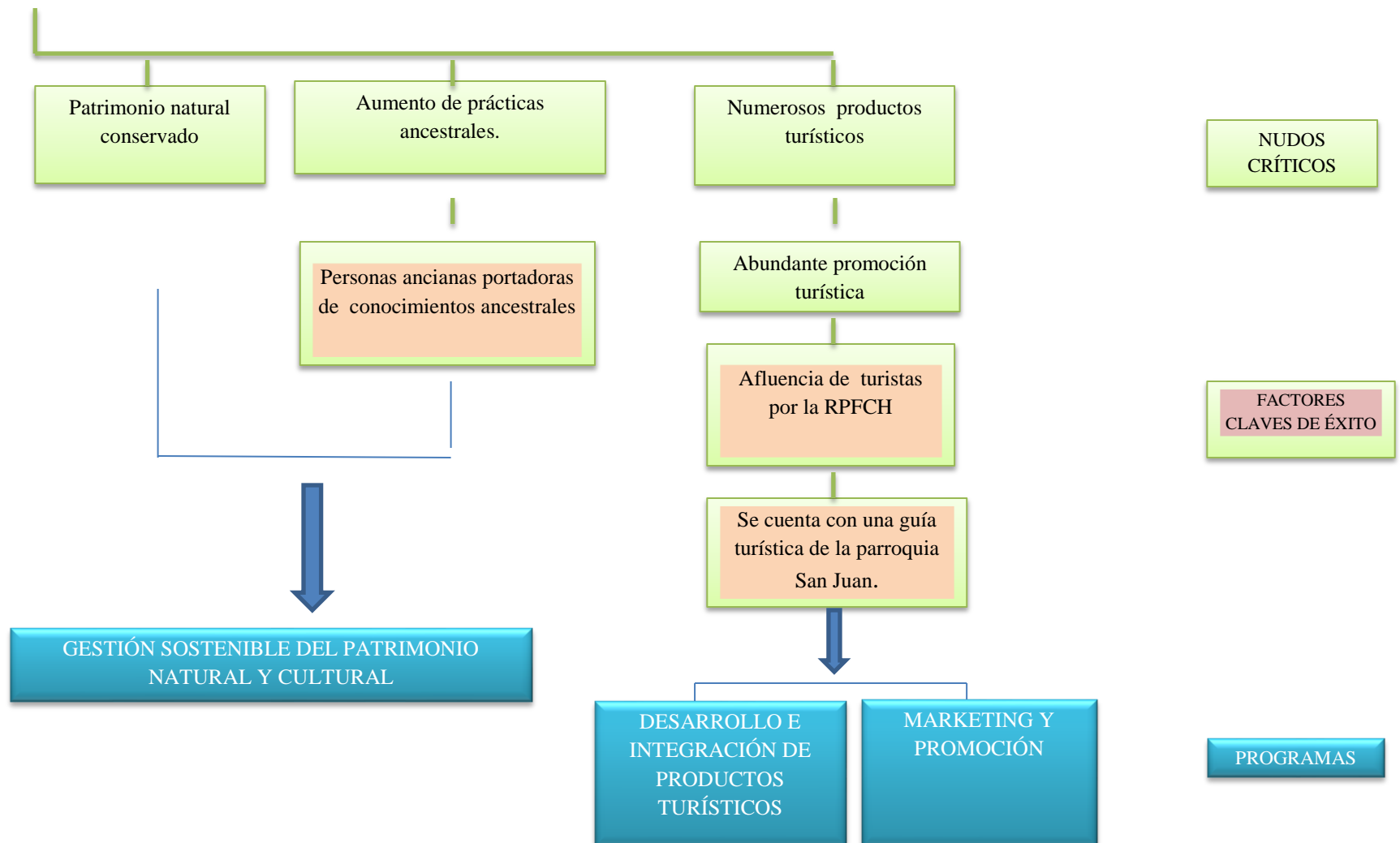




3. Identificación de alternativas

Grafico N° 08 .Análisis de alternativas





d. Priorización de alternativas

Como se observa en el gráfico N° 08, para el proyecto se han identificado ocho estrategias o alternativas para alcanzar el objetivo central del proyecto que es el desarrollo turístico eficiente de la parroquia San Juan y el fin que es el incremento de ingresos económicos; en el cuadro siguiente se puede apreciar la calificación de las estrategias de acuerdo al nivel de importancia, mismo que tendrá prioridad de acuerdo a los puntajes más altos.

Cuadro N° 69. Priorización de alternativas del plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan

<div>CRITERIO</div> <div>ALTERNATIVA</div>	APORTE A LOS FINES	APORTE AL PROPÓSITO	APORTE A LA SOSTENIBILIDAD	EFFECTO MULTIPLICADOR	APROVECHAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO	APROVECHAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO INTERNO	APROVECHAMIENTO TALENTO HUMANO LOCAL	COMPLEMENTACIÓN CON OTROS PROYECTOS	TOTAL	POSICIÓN
Gobernanza para el turismo sostenible	3	3	3	3	2	3	3	3	23	1
Seguridad integral del ciudadano y del turista	2	3	3	2	3	3	3	3	22	2
Medidas transversales de gestión de natural y cultural	1	2	3	3	2	2	2	3	18	6
Desarrollo de destinos, Marketing y Promoción Turística	3	3	2	2	2	2	1	3	18	7

CRITERIO ALTERNATIVA	APORTE A L FINES	APORTE AL PROPÓSITO	APORTE A LA SOSTENIBILIDAD	EFFECTO MULTIPLICADOR	APROVECHAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO	APROVECHAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO INTERNO	APROVECHAMIENTO TALENTO HUMANO LOCAL	COMPLEMENTACIÓN CON OTROS PROYECTOS	TOTAL	POSICIÓN
Formación y capacitación del Talento humano	3	3	2	3	2	2	3	3	21	3
Fomento de Inversión turística y gestión financiera	3	3	2	2	3	2	3	3	21	4
Infraestructura y facilitación turística	2	3	2	2	3	3	2	2	19	5

Una vez analizado la matriz para la priorización de alternativas se definió las siguientes:

1. Gobernanza del sistema turístico
2. Seguridad integral del ciudadano y del turista.
3. Formación y capacitación del talento humano
4. Fomento de inversión turística y gestión financiera
5. Infraestructura y facilitación turística
6. Medidas transversales de gestión natural y cultural
7. Desarrollo de destinos, marketing y promoción turística

e. Análisis de involucrados

Cuadro N° 70. Análisis de involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan.

PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo GADPCH	-Fomentar actividades productivas. - Dotación y mantenimiento de vías. -Financiamiento de proyectos turísticos comunitarios.	-Fortalecer unidades productivas. - Facilitar el acceso. - Dotar de infraestructura turística.	-Recursos Humanos y técnicos. -Recursos económicos -Maquinaria Vehículos	-Trámites burocráticos. - Coordinación inadecuada con la Junta Parroquial Rural de San Juan.	- Presentar propuestas de turismo comunitario viables. - Gestionar para la designación de recursos.
Municipio Riobamba	-Mejoramiento e implementación de servicios básicos inexistentes.	Mejorar la calidad de vida	-Recursos humanos -Recursos financieros	Maquinaria	-Alquiler de Maquinaria - Designación de recursos económicos.

PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Ministerio del Ambiente MAE.	<ul style="list-style-type: none"> -Asesoramiento para garantizar la calidad ambiental. - Capacitación sobre el plan de manejo sostenible de los recursos naturales y áreas protegidas 	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperar y proteger ecosistemas nativos. - Crear un Plan de educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos Humanos - Técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la Junta parroquial y vinculación con las comunidades. 	Realizar convenios con el MAE.
Ministerio de Turismo Zonal 3	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación y promoción turística. – Dotación de señalética turística. - Promoción turística - Articular los productos turísticos comunitarios a los 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad del servicio. -Consolidar a los prestadores de servicios turísticos. - Desarrollar facilidades 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos humanos - Recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trámites burocráticos 	-Convenios con el MINTUR

	destinos regionales	turísticas.			
PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	-Fortalecimiento de la identidad cultural -Inventariar y gestionar el patrimonio cultural del lugar	-Revitalizar y promover su cultura -Incorporar al ABACO el registro de patrimonio cultural de la parroquia San Juan.	-Recursos Humanos -Recursos económicos.	Trámites burocráticos	Realizar convenios con el INPC
Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de la Parroquia San Juan.	- Financiamiento de estudios técnicos para el diseño de senderos. - Ejecución del	Mejorar la accesibilidad a atractivos turísticos de la localidad	-Recursos Financieros -Recursos Humanos	- Técnicos en turismo.	-Contratar Técnicos - Comprometer recursos económicos para la ejecución del Plan de desarrollo.

	Plan de desarrollo turístico sostenible. - Fomentar la inversión y el desarrollo económico local.	- Desarrollo turístico local.			
PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
MIES	Capacitar y otorgar créditos	Promover la economía social y solidaria	Recursos financieros y humanos	Trámites burocráticos	Realizar convenios con MIES
Servicio Ecuatoriano de capacitación profesional (SECAP)	Capacitación en la elaboración de artesanías	Implementar nuevas formas empleo y autoempleo en el sector	Recursos económicos	Técnicos	Proporcionar capacitadores
Fondo de desarrollo de los pueblos y nacionalidades	Capacitación en áreas de producción administración y	Apoyo a emprendimientos turísticos	Recursos económicos	Técnicos	Dotar de créditos

indígenas del Ecuador (FODEPI)	áreas culturales Facilitan créditos a emprendimientos comunitarios	comunitarios			
PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Ministerio de Obras Públicas MOP	Vialidad	Mejorar la calidad vial	Maquinaria	Combustible	Adquirir combustible
Corporación Financiera Nacional (CFN)	- Financiamiento de iniciativas de proyectos productivos turísticos comunitarios.	Otorgar créditos de fomento para la creación de nuevos empleos.	Recursos financieros	-Trámites burocráticos	- Presentar proyectos productivos viables.
Corporación de Desarrollo	- Capacitación del personal técnico para	- Promover y fortalecer el	- Recursos Humanos	- Limitado personal técnico	- Comprometer la participación

Comunitario y Turismo de Chimborazo. CORDTUCH	el turismo comunitario. - Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario.	turismo comunitario como una alternativa económica y social complementaria.			permanente de la CORDTUCH.
PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Organismo Internacional	Financiamiento	Desarrollo local	Recursos Financieros	Participación de la comunidad	Difusión del organismo internacional Convenios.
Alianza Francesa	Apoyo de proyectos culturales	Fomentar la revitalización cultural y difusión de la cultura indígena	Recursos económicos	Técnicos	Proporcionar técnicos y financiamiento.
Universidad	-Estudios técnicos	-Desarrollo local	Recursos	- Financiamiento	-Realizar convenios

ESPOCH-EIE	para proyectos turísticos - Asesoramiento técnico en actividades de ecoturismo sostenibles.	-Crear alternativas de trabajo.	Humanos		con el la Junta parroquial Rural de San Juan para financiamiento de técnicos
PERSONAS GRUPOS INSTITUCIONES	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	INTERESES	POTENCIALES	LIMITACIÓN	IMPLICACIÓN PARA EL PROYECTO
Operadoras de turismo	- Comercialización	Impulsar el desarrollo local atreves de generación de fuentes de empleo	-Marketing -Recursos Humanos	- Participación de la comunidad	Realizar convenios con operadoras y agencias de viajes.

f. Definición de estrategias

Las estrategias de cambio se definieron en relacionaros a nudos críticos más importantes que afectan al desarrollo del turismo de la parroquia, de la misma forma se identificaron los factores claves de éxito que determinen las estrategias de cambio y consolidación al desarrollo de turismo.

Cuadro N° 71. Determinación de estrategias de cambio y agentes

NUDOS CRÍTICOS	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	AGENTE
Inseguridad para los turistas y locales.	- Plan de seguridad para el turismo.	1. Policía Nacional: Diseño y ejecución de estrategias para la seguridad ciudadana. 2.Ministerio coordinador de seguridad: Planificación 3. GADPR de San Juan: Planificación y verificación de cumplimiento. 4. Comunidad: Apoyo para la correcta ejecución de estrategias de seguridad.
Planificación inadecuada de la actividad turística	- Creación de una unidad de turismo. - Formulación de resoluciones y una normativa reglamentaria para la gestión.	1.MINTUR: Asesoría técnica 2. GADPR de San Juan: Elaboración de las resoluciones y normativa reglamentaria; control de su cumplimiento.
Planta turística insuficiente y en proceso de deterioro	Apoyo a la microempresa turística privada y comunitaria	1. Universidades involucradas: Estudios de factibilidad.
Disminución de la demanda turística.	Implementación de un plan de marketing y centros de asistencia al turista.	1. Universidades involucradas: Diseño de promoción turística 2. GADPR de San Juan: Elaboración del material promocional 3. Ministerio de Turismo: Publicidad y promoción de la

		parroquia San Juan.
Escaso financiamiento para proyectos turísticos.	Gestión de fondos para proyectos turísticos.	1. GADPR de San Juan: Gestión de fondos para apoyar a la microempresa turística.
-Deterioro del patrimonio natural por varios factores como : contaminación de fuentes de agua por minería, desechos sólidos y líquidos. -Suelo erosionado -Contaminación del aire por quema de basura y pajonal. - Incremento de la frontera agrícola y ganadera -Introducción de especies	Desarrollar un plan de manejo sostenible de los recursos naturales y áreas protegidas.	1. MINTUR (Ministerio de turismo): Asesoría técnica para la elaboración de un plan de manejo. 2. MAE (Ministerio del Ambiente): Estudios de capacidad de carga. 3. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural): Revitalización, revalorización y desarrollo del patrimonio cultural de la parroquia San Juan. 4. GADPR de San Juan: seguimiento de la planificación. 5. Universidades involucradas: Diseño de un plan de manejo
-Disminución de prácticas ancestrales. -Aculturación por la migración	Plan de revitalización cultural, para la salvaguarda de su patrimonio inmaterial	1. INPC: Capacitaciones sobre la culturalidad de los pueblos y su importancia. 2. Universidades involucradas: Practicas de estudiantes en revitalización cultural. 3. GADPR de San Juan : Apoyo logístico.

<p>-Mala calidad de los servicios básicos.</p> <p>-Vías de segundo y tercer orden en proceso de deterioro</p>	<p>- Gestionar la dotación y mejoramiento de servicios básicos.</p> <p>- Elaborar un plan de mejoramiento de infraestructura vial.</p>	<p>1. Municipio: Mejoramiento e implementación de servicios básicos.</p> <p>2. Ministerio de obras públicas: Mejoramiento de las vías comunales.</p> <p>3. GADPCH: Ejecución de proyectos relacionados con la mejora de vías.</p> <p>4. GADPR de San Juan: Gestionar y vigilar la ejecución de la obras.</p>
<p>-Carentes y /o mal estado de senderos.</p> <p>-Limitada señalización en la mayoría de atractivos.</p>	<p>- Mejoramiento e implementación de senderos.</p> <p>- Implementación de un Plan de señalización turística.</p>	<p>1. Ministerio de Turismo: Implementación de señalética turística para la parroquia.</p> <p>2. Universidades involucradas: Diseño de senderos.</p> <p>3. GADPR de San Juan: Financiamiento.</p> <p>4. Comunidades: Creación de senderos.</p>
<p>Establecimientos turísticos sin una adecuada categorización.</p>	<p>- Capacitaciones técnicas temas turísticos y certificación de establecimientos para mejorar la calidad de los servicios.</p>	<p>1. Universidades involucradas: Capacitaciones.</p> <p>2. Ministerio de Turismo: Capacitaciones, y categorización de los establecimientos turísticos.</p>
<p>Limitado número de paquetes turísticos comunitarios y privados</p>	<p>- Diseño de paquetes turísticos comunitarios y privados y articulación con los destinos</p>	<p>1. Universidades involucradas: Diseño de paquetes turísticos comunitarios.</p>

	<p>turísticos regionales.</p> <p>- Fortalecimiento de la comercialización directa de productos turísticos comunitarios sostenibles.</p>	<p>2. Sectores público, privado y comunitario: Involucramiento participativo para la articulación de los productos turísticos comunitarios a destinos regionales.</p> <p>3. Comunidad: Creación de una operadora o agencia de viajes encargada de la comercialización directa de productos.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B. DEFINIR EL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

1. Fase filosófica

a. Misión

Garantizar la gestión turística sostenible de la parroquia, a través de la implementación y fortalecimiento de una oferta turística competitiva y diversificada que involucre a todos los sectores de la actividad turística para trabajar de manera conjunta en acciones estratégicas para el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural, el cual conduzca al desarrollo turístico como una alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

b. Visión

La parroquia San Juan en el 2024, será reconocida a nivel nacional e internacional como un destino turístico con énfasis en la modalidad de turismo comunitario que garantice el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural como alternativa para el desarrollo local.

c. Principios y Valores

1) Liderazgo.- Las autoridades debe direccionar el desarrollo turístico a través de la gestión a nivel local, nacional e internacional, para el adelanto de la parroquia, promoviendo un turismo comunitario e incentivando a todos los sectores del sistema turístico a trabajar por un objetivo común, que posteriormente evalúe los resultados obtenidos para afianzar las fortalezas y oportunidades y trabajar por las debilidades y amenazas tanto internas como externas.

2) Incluyente.- Se debe fortalecer los vínculos de trabajo entre el sector público, privado y comunitario para generar estrategias contempladas en una propuesta de turismo incluyente, o turismo para todos los segmentos, y a su vez sea considerado dentro de en los programas y proyectos locales.

3) Cooperación.- Viene determinada por el aporte comprometido de todos los involucrados en la actividad turística en donde se logre la creación de un lenguaje común con metas compartidas.

Estas acciones recalcan la importancia de unificar el trabajo turístico a través de una cooperación conjunta en pro de los turistas y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

4) Equidad.- Generar oportunidades iguales tanto para hombres como mujeres, que permitan alcanzar el desarrollo social que se refleje en una participación más equilibrada de hombres y mujeres.

Además la repartición de deberes, derechos y beneficios que generan el turismo deben ser distribuidos equitativamente al sector público, privado y comunitario.

5) Sostenibilidad. Todas las actividades turísticas programadas deben ser responsables con el medio natural, cultural y social y con valores que permitan disfrutar de un positivo intercambio de experiencias, donde la actividad turística genere interculturalidad, transferencia tecnológica, equidad de género, generacionalidad y potencialidad del talento humano.

Considerando a la interculturalidad como un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo, basado en el respeto de la diversidad social.

Mientras que el intercambio de transferencia tecnológica en materia turística, pretende ser un canal de intercambio que permita reducir el gasto en el desarrollo de innovación vinculada al sector, además de ser ejemplo de cooperación y mejora en el uso eficiente de los recursos gracias a la cooperación nacional e internacional.

La transferencia tecnológica permite compartir información, buenas prácticas, conocimiento, desarrollos tecnológicos y productos turísticos, a la vez que permite poner en marcha proyectos innovadores de forma conjunta que contribuya a la mejora de la competitividad y la sostenibilidad turística de sus territorios.

La sostenibilidad basado en la generacionalidad en donde haya una participación incluyente de niños, jóvenes adultos y adultos mayores por el valor generacional que se puede aportar al turismo desde su talento humano que les permite otorgarle un valor agregado a la prestación del servicio turístico.

2. Fase estratégica

a. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del Plan de desarrollo a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

- 1) Consolidar el desarrollo turístico sostenible en la parroquia para una adecuada planificación y gestión de la actividad, que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes con elevada responsabilidad social, ambiental y económica.
- 2) Garantizar a los visitantes seguridad física y jurídica en el destino, como elemento fundamental para consolidar el desarrollo turístico local.
- 3) Desarrollar planes de capacitación dirigido al talento humano involucrado en la actividad turística para impartir o actualizar conocimientos técnicos sobre turismo, lo cual contribuirá a mejorar la calidad del servicio.
- 4) Apoyar con el financiamiento necesario a las microempresas turísticas comunitarias y privadas para la dinamización de la economía local.
- 5) Implementar y /o mejorar la infraestructura básica y facilidades turísticas que contribuyan a la conformación de una planta turística competitiva y diferenciada que garantice una experiencia satisfactoria de los visitantes y mejore las condiciones de vida de los habitantes.

- 6) Determinar estrategias basadas en el conocimiento generacional para la protección del patrimonio natural y cultural, para garantizar el desarrollo del turismo en un ambiente sano y cuya identidad cultural es dada a conocer y se fomenta su respeto como esencia de la práctica de un turismo consciente.
- 7) Crear y fortalecer productos turísticos con valor agregado a través del aprovechamiento sostenible del patrimonio que genere dinamización económica.
- 8) Promocionar la parroquia para el desarrollo del sector, potenciando la actividad turística y aprovechando sus oportunidades.

b. Políticas

Las políticas que regirán la práctica turística de la parroquia rural de San Juan, serán el conjunto de normas, cuyo propósito es establecer las diferentes directrices en las que se basará el desarrollo de un turismo sostenible justo y solidario.

- 1) Se impulsará la participación ciudadana en todo el proceso de gestión de gobernanza bajo los lineamientos del Plan del Sumak Kawsay o Buen Vivir, para lograr corresponsabilidad. Se tomarán decisiones en base a consensos y prioridades, así también se implementarán mecanismos de transparencia y rendición oportuna de cuentas según como lo determina la COOTAD.
- 2) Verificar que el desarrollo turístico de la parroquia se cumpla en base Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, para promocionar los productos turísticos de la parroquia San Juan y que permitan aumentar la estancia media por turista, el gasto diario y penetrar con fuerza en los nichos de mercado.
- 3) Se buscará la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad en dónde sea la comunidad quien mantenga un valor agregado trascendental el cual permita traspasar las barreras y posicionarlo a nivel nacional e internacional, para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población. La aplicación de este principio conlleva

asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportando al desarrollo justo y equitativo, de conformidad con el Plan Nacional del Buen Vivir.

4) Formación de profesionales en el área turística bajo una visión científica y humanista que incluye los saberes y las culturas de nuestro pueblo, sumado a ello la formación continua y la capacitación a la sociedad civil , dando cumplimiento con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

5) Garantizar un turismo sostenible, que generen para la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo como parte de los lineamientos para el eje de reducción de brechas propuesto en el Plan Nacional del Buen Vivir.

6) Potenciar el turismo a través de la dotación y/o mejoramiento de la infraestructura, mejorando la calidad de vida de las comunidades que habitan en los destinos turísticos bajo el contexto del Plan Nacional del Buen Vivir.

7) Fortalecer la seguridad integral de los ciudadanos ecuatorianos y extranjeros, en estricto respeto de los derechos humanos basado en lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

8) Se recupera, conserva y potencia el patrimonio natural y cultural bajo los lineamientos de sostenibilidad establecidos por la UICN y la UNESCO.

C. MARCO OPERATIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN

1. Resumen de programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible

Cuadro N ° 72. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia de San Juan, articulados al PLANDETUR y Plan Nacional del Buen Vivir.

EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
Gobernanza del Sistema Turístico	Gobernanza del Sistema Turístico de la Parroquia San Juan para el Fomento del Desarrollo Sostenible	1. Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo.
	Plan de Seguridad Turística	1. Plan de Seguridad Integral del Ciudadano y del Turista
Formación y Capacitación del Talento Humano	Formación y Capacitación del Talento Humano en el Sector Turístico para el Desarrollo Sostenible	1. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general
Fomento de Inversión turística y gestión financiera	Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas	1. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas
Infraestructura y facilitación turística	Infraestructura y Facilitación Turística	1. Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan. 2. Mejoramiento e Implementación de Facilidades Turísticas en Sitios de Patrimonio Natural y Cultural.
Medidas transversales de gestión natural y cultural	Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural	1. Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural
Desarrollo de destinos, marketing y promoción turística	Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.	1. Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.

2. Estructura de los programas y proyectos

a. Programa N° 01. Gobernanza del Sistema Turístico de la Parroquia San Juan para el Fomento del Desarrollo Sostenible

1) Objetivos del programa

- Planificar y gestionar el desarrollo turístico sostenible para la parroquia.
- Instaurar la Unidad Técnica Parroquial de Turismo para fortalecer la organización interna del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan como organismo regulador y técnico, para garantizar la capacidad institucional y así alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad turística sostenible en la parroquia.
- Establecer políticas, acuerdos, resoluciones y una normativa reglamentaria para el desarrollo turístico sostenible parroquial.

2) Justificación

La descentralización turística a nivel cantonal y provincial brinda mayores oportunidades para el desarrollo de la provincia, sin embargo la actuación del Municipio y/o el GADPCH en la parroquia San Juan en temas de turismo, es minoritaria pues no se empoderan de los procesos de planificación turística, lo que ha ocasionado que San Juan visto como un producto turístico no haya alcanzado el desarrollo necesario.

Localmente el GADPR de San Juan posee vocales encargados de la salud, vialidad, cultura, deporte, producción y ambiente pero no posee la instancia administrativa específica en turismo, ni las políticas, acuerdos, resoluciones ni normativas de turismo sostenible necesarias para la parroquia, lo que limita el proceso y la aplicación de planes estratégicos de turismo, generado un desarrollo empírico de la actividad y por ende una desaprovechamiento de la potencialidad turística local.

Ante dicha realidad el GADPR de San Juan conocedor de que la actividad turística actualmente comprende una alternativa estratégica para la diversificación socio económico y

del desarrollo sustentable y sostenible a nivel nacional, trabajará de manera efectiva, gracias al sistema de gobernanza parroquial amparado en el Art 67, literales a, q, r y u, mismo que contempla las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión para implementar la unidad de turismo y las políticas, acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones en relación al desarrollo sostenible, para lograr fortalecer a la parroquia turísticamente gracias a su potencial natural y cultural, con la finalidad de garantizar una serie de elementos que hagan factible que el turismo a nivel local alcance los resultados necesarios para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

3) Descripción de los proyectos

a) Proyecto N° 01. Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo

El proyecto contempla la implementación de la “Unidad Técnica de Turismo” con la participación de un profesional en el área para planificar, gestionar, impulsar, asesorar y controlar el eficiente desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

Además, se describirán participativamente las políticas, acuerdos, regulaciones y normas reglamentarias que complementen la Legislación Turística ecuatoriana vigente, para direccionar el desarrollo sostenible a nivel parroquial.

En la normativa reglamentaria del programa se describirán las funciones, atribuciones y conformación del sistema del turismo, aspectos como: la promoción, regulación de prestadores de servicios turísticos, calidad, derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, así como de los turistas que visitan el país; incentivos a favor del sector turístico, el régimen sancionador, políticas para la conservación del patrimonio natural y cultural, entre otros.

4) Metas

- El GADPR de San Juan cuenta con una Unidad Técnica parroquial de Turismo en funcionamiento a partir del año 2015 con personal técnico para la gestión turística sostenible y una norma reglamentaria que regula y controla la actividad turística el 15% en el 2017, 18% en el 2018, 22% el 2019 y el 80 % 2020, la misma que se la actualiza cada 4 años.

Cuadro N° 73. Perfil del proyecto N° 01. Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo

PERFIL DE PROYECTO 01. Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo			
Presupuesto aproximado del proyecto: 33535,84			
Beneficiarios: GADPR de San Juan, Sector turístico, Comunidad de San Juan.			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Planificar de manera tecnificada el desarrollo sostenible de la actividad turística	<p>Al finalizar el proyecto la parroquia San Juan incrementa los beneficios ambientales en un 45%</p> <p>Al finalizar el proyecto los beneficios sociales de la parroquia San Juan incrementan en un 30 %</p> <p>Al finalizar el proyecto la parroquia San Juan ha incrementado los beneficios económicos en un 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe técnico anual de evaluaciones ambientales. - Encuestas anuales a los habitantes de la parroquia San Juan sobre beneficios sociales recibidos con la actividad turística. - Encuestas a los actores involucrados en la actividad turística para medir el incremento económico anual. 	El MINTUR controla anualmente que la UTPT organice de manera tecnificada la actividad turística local de acuerdo a la normativa legal aprobada y que concuerda con los objetivos de planificación turística nacional.

	1.3 El segundo trimestre del año 2015 se cuenta con la estructura orgánica y funcional de la UTPRT	oficinas del GADPR de San Juan.	desarrollo turístico sostenible.																																								
	<table><tr><th>Año</th><th colspan="4">2015</th></tr><tr><th>Talleres</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th></tr><tr><td>Estructura orgánica</td><td></td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Estructura funcional</td><td></td><td>2</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2015				Talleres	I	II	III	IV	Estructura orgánica		2			Estructura funcional		2			1.3.1 Informe de la estructura orgánica elaborado por el GADPR de San Juan.	-La estructura orgánica y funcional es definida eficientemente de acuerdo a la realidad parroquial.																				
Año	2015																																										
Talleres	I	II	III	IV																																							
Estructura orgánica		2																																									
Estructura funcional		2																																									
	1.4 El cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con mobiliario y equipos de oficina para la UTPT.	1.4.1Proforma presupuestaria	-El presupuesto destinado por el GADPR de San Juan al equipamiento de la UTPRT abastece otras necesidades sociales prioritarias.																																								
	<table><tr><th>Año</th><th colspan="4">2015</th></tr><tr><th></th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th></tr><tr><td>Sillas</td><td></td><td></td><td></td><td>3</td></tr><tr><td>Mesas</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>Archivador</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>Computador</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>Calculadora</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>Materiales de oficina</td><td></td><td></td><td></td><td>U</td></tr></table>	Año	2015					I	II	III	IV	Sillas				3	Mesas				2	Archivador				2	Computador				1	Calculadora				1	Materiales de oficina				U		
Año	2015																																										
	I	II	III	IV																																							
Sillas				3																																							
Mesas				2																																							
Archivador				2																																							
Computador				1																																							
Calculadora				1																																							
Materiales de oficina				U																																							

2. Normativa Legal	<p>2.1 El primer trimestre del año 2016 se cuenta con la problemática de las actividades turísticas y análisis el Reglamento General de la Ley de Turismo vigente.</p> <table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2016</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Diagnóstico y análisis</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Técnico en turismo</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>2.2 Cinco políticas, siete reglamentos y siete normas para la actividad turística, establecidas el segundo trimestre del año 2016.</p> <table><tr><td rowspan="2">Año</td><td colspan="4">2016</td></tr><tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Cinco políticas</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Siete reglamentos</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Siete normas reglamentarias</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2016				Detalle	I	II	III	IV	Diagnóstico y análisis	X				Técnico en turismo	1				Año	2016				I	II	III	IV	Cinco políticas		X			Siete reglamentos		X			Siete normas reglamentarias		X			<p>2.1.1 Informe del diagnóstico situacional de la actividad turística de la parroquia San Juan.</p> <p>2.1.2. Lista de asistencia de reuniones para el análisis del Reglamento.</p> <p>2.2.1 Informe técnico de las políticas, regulaciones y normas emitas por la UTMPT, el GADPR de San Juan.</p>	<p>-Se aplican las políticas, regulaciones y normativa reglamentaria de la actividad turística en la parroquia San Juan</p> <p>-Existe una actualización de la normativa legal de acuerdo al Reglamento General de la Ley de Turismo vigente.</p>
Año	2016																																														
Detalle	I	II	III	IV																																											
Diagnóstico y análisis	X																																														
Técnico en turismo	1																																														
Año	2016																																														
	I	II	III	IV																																											
Cinco políticas		X																																													
Siete reglamentos		X																																													
Siete normas reglamentarias		X																																													

	<p>2.3 Al finalizar el proyecto, 35 beneficiarios conocen sobre la normativa reglamentaria parroquial de actividades turísticas sostenibles. Desarrollo de una capacitación anual por dos años</p> <table><tr><th>Año</th><th colspan="4">2016</th><th colspan="4">2017</th></tr><tr><th>Detalle</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th></tr><tr><td>Talleres</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>Participantes</td><td></td><td></td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td>20</td><td></td></tr><tr><td>Capacitadores</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>2.4 Se adopta la normativa el primer trimestre del año 2017, se monitorea y evalúa su cumplimiento anualmente hasta el año 2020</p> <table><tr><th>Año</th><th colspan="4">2017</th></tr><tr><th>Detalle</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th></tr><tr><td>Implementación</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Monitoreo</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td></tr><tr><td>Evaluación</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td></tr><tr><td>Fiscalizador</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr></table>	Año	2016				2017				Detalle	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Talleres			1				1		Participantes			15				20		Capacitadores			1						Año	2017				Detalle	I	II	III	IV	Implementación	X				Monitoreo				X	Evaluación				X	Fiscalizador				1	<p>2.3.1 Reportes de ejecución de actividades de socialización de la normativa.</p> <p>2.4.1 Informes técnicos de inspecciones realizadas por la Unidad técnica parroquial rural de turismo.</p> <p>2.4.2. Informe de la evaluación del cumplimiento de la normativa reglamentaria.</p>	
Año	2016				2017																																																																									
Detalle	I	II	III	IV	I	II	III	IV																																																																						
Talleres			1				1																																																																							
Participantes			15				20																																																																							
Capacitadores			1																																																																											
Año	2017																																																																													
Detalle	I	II	III	IV																																																																										
Implementación	X																																																																													
Monitoreo				X																																																																										
Evaluación				X																																																																										
Fiscalizador				1																																																																										

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1			Presupuesto
1.1 Planificación e instauración de la resolución para la creación de la UTPT.			7 410,00
1.2 Contratación del técnico en turismo para la UTPT			18800,00
1.3 Determinar la estructura orgánica y funcional de la UTPT			120,00
1.4 Equipamiento de la UTPT			2535,00
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2			
2.1 Diagnóstico de la problemática del sector turístico y análisis participativo del Reglamento General de la Ley de Turismo vigente y Normas Técnicas del turismo.			69,84
2.2 Emisión y adopción de reglamentos y Normas técnicas por actividad turística para la regulación, de acuerdo a la realidad parroquial, como :			480,00
2.2.1 Planteamiento del régimen sancionador a los prestadores de servicios turísticos.			
2.2.2 Incentivos y exento de pagos a favor del sector turístico.			
2.2.3 Derechos y obligaciones de prestadores de servicios turísticos			
2.2.4 Derechos y obligaciones de los turistas			
2.2.5 Manejo y control de la calidad de los servicios turísticos.			
2.2.6. Protección y conservación del ambiente y cultura			
2.2.7 Regulación de la promoción y mercadeo.			

2.3 Sociabilización de la Norma Legal	1021,00
2.4 Adopción de la Norma Legal.	100,00
2.5 Monitoreo y evaluación de la implementación de las resoluciones y normas.	3 000,00
TOTAL	33535,84

5) Plazos

a) Año de inicio del proyecto: 2015

b) Duración del proyecto: Permanente hasta el 2024

6) Responsables de la implementación

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Juan.

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo
- Ministerio del Ambiente
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de turismo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba

9) Presupuesto

Cuadro N° 74. Resumen del Programa N° 01. Gobernanza del sistema turístico de la parroquia San Juan para el fomento del desarrollo sostenible

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado
1	Implementación de la Unidad Técnica Parroquial de Turismo.	33535,84
	TOTAL	33535,84

b. Programa N° 02. Plan de Seguridad Turística

1) Objetivos del programa

- Dotar de seguridad física y jurídica a los turistas durante el desarrollo de actividades en la localidad para mejorar la imagen turística parroquial.
- Prevenir, combatir y controlar actos delictivos en contra de ciudadanos locales y usuarios de servicios turísticos.
- Reducir los riesgos de los ciudadanos locales y turistas frente a desastres de origen natural

2) Justificación

La seguridad es una realidad insoslayable de un país, principalmente en el ámbito turístico en donde la seguridad es una de las pautas principales de valoración de un turista al momento de elegir un destino para pasar su tiempo libre.

Las acciones para seguridad, en el Ecuador están actualmente en la parte inicial con proyectos como el ECU 911, el cual constituye un sistema integrado de seguridad que da respuesta inmediata e integral a emergencias para caso de accidentes, desastres y emergencias; a pesar de ello un plan específicamente para la seguridad turística nacional no se lo desarrolla y menos aún en la parroquia San Juan en donde el tema de la inseguridad afecta al turismo a causa de varios motivos como son, los asaltos en las carreteras asoladas principalmente en la vía Riobamba- Guaranda, insuficiente número de policías, falta de control en los atractivos y servicios turísticos, escasa seguridad alimentaria, entre otros.

Ante dicha realidad el GADPR de San Juan ha determinado que es necesario plantear estrategias para garantizar a los turistas el derecho de viajar con seguridad, misma que es fundamental para el fortalecimiento de la competitividad del turismo en la parroquia, por lo que actuará como entidad planificadora, buscando los mecanismos de coordinación y gestión, para que de manera participativa contribuyan las instituciones públicas, privadas y comunidades en general, en el logro de objetivos fundamentado en la calidad turística y la paz.

3) Descripción del proyecto

a) Proyecto N° 02. Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista

Se formulará el plan estratégico con la participación de actores público, privado y comunitario como, la Policía Nacional, Fuerzas Armadas, Cuerpo de bomberos MINTUR, Ministerio Coordinador de la Seguridad, Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, Cruz Roja, ECU 911 y otros organismos locales, entidades territoriales y las comunidades para plantear estrategias para la seguridad ambiental, informativa y de la prestación de servicios turísticos en el destino.

Se emitirá un manual de acción que contenga las medidas preventivas y de actuación, frente a catástrofes, fenómenos naturales, normas y prácticas de seguridad contra incendios; además de información para la seguridad dirigido a prestadores de servicios turísticos, sobre higiene, requisitos sanitarios, seguros turísticos, seguro de asistencias en viajes, salvaguardia de atractivos turísticos, seguridad vial, orientación al turista, defensa del consumidor veracidad de la información turística, responsabilidades con la información de seguridad con medios de comunicación locales y extranjeros, entre otros aspectos con el fin de mejorar la imagen de los productos para la competitividad de la parroquia en temas turísticos.

4) Metas

- Plan de Seguridad Integral del ciudadano y del turista, redactado y en aplicación en el año 2019
- La parroquia San Juan, ha mejorado los niveles de seguridad turística física y jurídica en un 10% para el año 2019 y el 70 % al finalizar el proyecto en el año 2024.
- La parroquia San Juan ha mejorado la imagen turística en un 10% en el año 2019 y un 80% al finalizar el proyecto.

Cuadro N° 75. Perfil del programa N° 02. Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.

PERFIL DE PROYECTO 03: Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.										
Presupuesto aproximado del proyecto: 56 478,80										
Beneficiarios: Parroquia San Juan, sector turístico.										
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente			Fuentes de verificación	Supuestos importantes.					
FIN: Reducción de la inseguridad para el mejoramiento de la imagen turística.	La parroquia San Juan ha mejorado la imagen turística en un 10% en el año 2019 y un 80 % al finalizar el proyecto			- Encuestas aplicadas anualmente a turistas nacionales y extranjeros sobre la percepción de la seguridad turística parroquial.	- Los medios de comunicación contribuyen de manera responsable en la transmisión de la seguridad turística de la parroquia.					
	<table><tr><td>Año</td><td>2019</td><td>2024</td></tr><tr><td>Mejora la imagen turística</td><td>30%</td><td>85%</td></tr></table>	Año	2019	2024	Mejora la imagen turística	30%	85%			
Año	2019	2024								
Mejora la imagen turística	30%	85%								
PROPÓSITO: Plan estratégico para la seguridad integral de ciudadanos y turistas eficiente	La parroquia San Juan ha mejorado los niveles de seguridad turística física y jurídica en un 10% para el año 2019 y el 70 % al finalizar el proyecto en el año 2024			- Informes de monitoreo y evaluación al finalizar el proyecto.	- Existe la participación conjunta de las instituciones encargadas de la seguridad					

COMPONENTES:

1. Plan de seguridad para el turismo.

1.1 Al finalizar el primer semestre del 2018 se tiene seis convenios con entidades especializadas en seguridad.

Año	2018			
Detalle	I	II	III	IV
Ministerio Coordinador de Seguridad	X			
Policía	X			
MINTUR	X			
Cruz roja		X		
Bomberos		X		
Ministerio de Salud		X		

1.2 El segundo trimestre del año 2018 se analiza y diseña el plan de seguridad para la parroquia San Juan.

Año	2018		
Detalle	I	II	III
Análisis		X	
Diseño		X	

1.1.1 Firma de convenios

1.2.1 Plan de seguridad establecido

1.2.2 Lista de asistencia.

-El Plan de seguridad implementa políticas gubernamentales parroquiales

- Los convenios se desarrollan de manera efectiva y su aporte es permanente.

	<p>1.3 Anualmente se cuenta con 1000 manuales de seguridad para prestadores de servicios turísticos y 4000 trípticos para turistas sobre seguridad para ser distribuido periódicamente desde el tercer trimestre del 2018 hasta el 2024</p> <table><tr><td>Año</td><td>2018</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>III</td></tr><tr><td>Manuales</td><td>1000</td></tr><tr><td>Trípticos</td><td>4 000</td></tr></table> <p>1.4 Se capacita anualmente al 12% de prestadores de servicios turísticos, sobre el plan de seguridad; el cuarto trimestre del año 2018 y al 84% en el año 2020.</p> <table><tr><td>Año</td><td>2018</td><td colspan="4">2020</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>IV</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Talleres</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>Participantes</td><td>12%</td><td></td><td></td><td></td><td>84%</td></tr><tr><td>Capacitadores</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr></table>	Año	2018	Detalle	III	Manuales	1000	Trípticos	4 000	Año	2018	2020				Detalle	IV	I	II	III	IV	Talleres	1				1	Participantes	12%				84%	Capacitadores	1				1	<p>1.3.1 Manual de seguridad y trípticos.</p> <p>1.4.1 Lista de asistencia.</p> <p>1.4.2 Registro fotográfico</p>	<p>- La información de los manual y trípticos contienen información precisa para mejorar la seguridad de turistas y locales</p> <p>- Hay la acogida necesaria de los prestadores de servicios turísticos, e implementan las normas de seguridad.</p>
Año	2018																																								
Detalle	III																																								
Manuales	1000																																								
Trípticos	4 000																																								
Año	2018	2020																																							
Detalle	IV	I	II	III	IV																																				
Talleres	1				1																																				
Participantes	12%				84%																																				
Capacitadores	1				1																																				

	<p>1.5 Se capacita sobre seguridad turística a diez policías cada dos años, desde el primer trimestre del 2019 hasta el 2024</p> <table><tr><td>Años</td><td colspan="4">2019</td></tr><tr><td></td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Uniformados</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Capacitador</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>1.6 Se implementa el plan de seguridad, con el apoyo de dos herramientas electrónicas anuales y el desarrollo de operativos permanentes a partir del segundo trimestre del año 2019 hasta el 2024.</p> <table><tr><td>Años</td><td colspan="4">2019</td></tr><tr><td></td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Operativos</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Cámaras de video</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td></tr></table>	Años	2019					I	II	III	IV	Uniformados	10				Capacitador	1				Años	2019					I	II	III	IV	Operativos		X			Cámaras de video				2	<p>1.5.1 Lista de asistencia</p> <p>1.6.1. Registro fotográfico</p> <p>1.6.2 Informes de control y monitoreo</p>	
Años	2019																																										
	I	II	III	IV																																							
Uniformados	10																																										
Capacitador	1																																										
Años	2019																																										
	I	II	III	IV																																							
Operativos		X																																									
Cámaras de video				2																																							

	<p>1.7 Cuatro comunidades cuentan con dos asociaciones anuales de seguridad capacitadas desde el segundo trimestre del 2019 cada dos años hasta el 2023.</p> <table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2019</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>1</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Asociaciones</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Capacitación</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Facilitador</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td></tr></table> <p>1.8 El segundo trimestre del año 2019 se cuenta con 5 libros de registro de datos de seguridad anual en establecimientos prestadores de servicios turísticos comunitarios y privados más concurridos hasta el año 2024.</p>	Año	2019				Detalle	1	II	III	IV	Asociaciones	2				Capacitación		1			Facilitador		1			<p>1.7.1 Lista de asociaciones de seguridad de comuneros.</p> <p>1.7.2 Lista de asistencia a capacitaciones.</p> <p>1.8.1 Libro de registro de datos</p> <p>1.8.2 Informe técnico de evaluación anual de resultados.</p>	<p>- Las asociaciones de seguridad aportan positivamente con la vigilancia y el apoyo al turista ante momentos de crisis.</p> <p>- Los libros de registro sobredimensionan los acontecimientos.</p>
Año	2019																											
Detalle	1	II	III	IV																								
Asociaciones	2																											
Capacitación		1																										
Facilitador		1																										
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1			Presupuesto																									
1.1. Realizar convenios con entidades especializadas en seguridad para apoyo del proyecto.			30,00																									
1.2. Análisis de documentos sobre seguridad turística de la OMT y diseño participativo de un plan de seguridad.			210,00																									
1.3 Diseño e impresión de un manual para prestadores de servicios turísticos y trípticos sobre protección legal			51250,00																									

y seguridad física de los turistas.	
1.4 Capacitación sobre el plan de seguridad a prestadores de servicios turísticos.	1221,00
1.5 Capacitación a diez policías para fortalecer mecanismos de control y vigilancia en atractivos turísticos considerados de riesgo.	118,80
1.6 Se implementa el plan de seguridad, y la gestión para la implementación de 10 herramientas electrónicas y el desarrollo de operativos permanentes a partir del segundo trimestre del año 2019 hasta el 2023.	100,00
1.7 Capacitación a diez asociaciones de comuneros voluntarios, para instaurar mecanismos de control ciudadanos para lograr la seguridad integral	309,00
1.8 Desarrollar procesos de seguimiento, a través de un registro de datos de seguridad anual (Recopilación de datos de manifestaciones violentas y delitos que se cometen en contra de los turistas en libros) y evaluación de la aplicación de seguridad turística	240,00
1.9 Monitoreo y evaluación	3000,00
TOTAL	56478,80

5) Plazos

a) Año de inicio del proyecto: 2018

b) Duración del proyecto: Seis años

6) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Juan

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo
- Policía Nacional
- Ministerio coordinador de seguridad
- Cruz roja
- Bomberos
- ECU 911

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio Coordinador de Seguridad
- Policía Nacional
- Ministerio de turismo

9) Presupuesto

Cuadro N° 76. Resumen del Programa N °2. Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado(USD)
2	Plan de seguridad integral del ciudadano y del turista.	56478,80
	TOTAL	56478,80

c. Programa N° 03. Formación y Capacitación del Talento Humano en el Sector Turístico para el Desarrollo Sostenible

1) Objetivos

- Elevar los estándares de calidad de los productos y servicios turísticos a través de capacitaciones que permitan adquirir, desarrollar y reafirmar las capacidades y potencialidades de los actores involucrados en el sector turístico, mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano, fortaleciendo la oferta turística local con altos estándares de calidad competitiva.
- Fomentar conciencia turística en la población local sobre la importancia del desarrollo de un turismo socialmente justo, ecológicamente equilibrado y económicamente rentable.

2) Justificación

Los tiempos van evolucionando paulatinamente en el sector turístico con la diversidad de demanda que es cada vez más experta y exigente, por lo que es fundamental capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico y además conseguir la concienciación de las personas que habitan y conforman el producto turístico de la parroquia San Juan, sobre la importancia que tiene el desarrollo de un turismo sostenible.

Las capacitaciones que se han llevado a cabo en tiempos anteriores dentro de la parroquia no ha logrado los frutos deseados en los centros de turismo comunitario, pues según la percepción de los involucrados en el sector turístico requieren de la inclusión del todo el sector turístico y no perteneciente al sector para impartir las capacitaciones necesarias para la gestión y mejora de la calidad del servicio, motivo por el cual es menester iniciar un proceso de capacitaciones que se impartan mediante gestión del GADPR de San Juan con las instituciones públicas que contribuyen al desarrollo turístico de las comunidades, dirigidas a los agentes relacionados directa o indirectamente con el sector turístico, en dónde no sólo se vea las personas capacitadas sino por indicadores de calidad en donde el turista pueda sentir que el servicio mejora y los locales que incrementan los beneficios económicos, sociales y

medioambientales para lograr la competitividad, base de la consolidación de la parroquia como un producto de interés.

3) Descripción del proyecto

a) Proyecto N° 03. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general

Las capacitaciones están orientadas al personal administrativo de empresas turísticas comunitarias y privadas para proveer instrumentos de gestión que generen un adecuado trabajo de calidad y sostenibilidad turística.

De igual manera está dirigida al personal operativo de las empresas turísticas para aprender, fortalecer y mejorar las habilidades, actitudes y conocimientos técnicos del talento humano en base a las competencias laborales.

Con todo ello se busca fomentar un servicio de calidad, a través del fortalecimiento de desempeño operativo y administrativo de las operaciones turísticas comunitarias principalmente, con capacitaciones sobre los mecanismos adecuados para implementar buenas prácticas de turismo sostenible, la hospitalidad, inglés turístico, preparación integral de guías nativos y naturalistas; como una estrategia de consolidación de la cadena de valor turística.

Trabajando en el tema de inclusión ciudadana se hará partícipe a los habitantes locales de la parroquia en temas de turismo para concientizarlos sobre la importancia del desarrollo de un turismo sostenible en la parroquia como herramienta para dinamizar la economía local.

4) Metas

- Contar con el Plan de capacitación para el personal administrativo y operativo de la actividad turística en el año 2019.

- Contar con el 10 % de personal capacitado, para la gestión y operación del turismo comunitario y privado, en el 2019 y el 85 % para el 2024.
- El sector turístico ha incrementado la calidad de la oferta turística en un 85% al finalizar el 2024.

Cuadro N° 77. Perfil del programa N° 03. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general

PERFIL DE PROYECTO 03: Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general			
Presupuesto aproximado del proyecto: 17849,70			
Beneficiarios: Sector turístico			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Mejoramiento progresivo de la calidad de la oferta de los servicios turísticos.	El sector turístico ha mejorado la calidad de la oferta turística en un 85% al finalizar el 2024	-Encuestas para determinar el nivel de satisfacción de los turistas -Libro de quejas y sugerencias.	Los prestadores de servicios turísticos se capacitan periódicamente
PROPÓSITO: Desarrollar acciones formativas especializadas y capacitación permanente para distintos sectores involucrados con el sistema turístico parroquial.	En el año 2024 se han capacitado al 85% de actores de la actividad turística.	- Certificaciones otorgadas - Lista de asistencia	El financiamiento interno y externo permite la aplicación de la profesionalización y capacitación de actores.

COMPONENTES:																																	
1. Capacitación ciudadana para el desarrollo de turismo sostenible en la parroquia.	1.1 El 80% de prestadores de servicios turísticos no aplican herramientas de gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible el año 2018.	1.1.1 Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos e informe técnico del análisis.	-Las instituciones comprometidas en las capacitaciones del sector turístico concluyen el proyecto.																														
	1.2 Se ha desarrollado 4 alianzas para impartir capacitaciones a gestores de turismo comunitario en el primer trimestre del 2019.	1.2.1 Firma de convenios entre las instituciones y el GADPR de San Juan.																															
	<table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2019</td></tr><tr><td>INSTITUCIONES</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>MINTUR</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>MAE</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>UNIVERSIDADES</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>FENACAPTUR</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2019				INSTITUCIONES	I	II	III	IV	MINTUR	X				MAE	X				UNIVERSIDADES	X				FENACAPTUR	X					
	Año	2019																															
	INSTITUCIONES	I	II	III	IV																												
MINTUR	X																																
MAE	X																																
UNIVERSIDADES	X																																
FENACAPTUR	X																																
1.3 Treinta y cinco personas pertenecientes a CTC y quince prestadores de servicios turísticos privados capacitados anualmente desde el 2019 por seis años.	1.3.2 Lista de asistencia a capacitaciones	-Los gestores y personal técnico asiste participativamente a todas las capacitaciones.																															
	1.3.3 Certificados de asistencia y aprobación de capacitaciones otorgados a prestadores de																																

	<table><tr><th>Año</th><th colspan="4">2019</th></tr><tr><th>Detalle</th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th></tr><tr><td>Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.</td><td></td><td>X 2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Capacitación en diez competencias laborales.</td><td></td><td></td><td>X 2</td><td>X 2</td></tr><tr><td>Administración y consolidación del turismo comunitario</td><td></td><td></td><td></td><td>X 1</td></tr><tr><td>Cursos de guías especializados y nativos.</td><td></td><td></td><td>X 3</td><td>X 3</td></tr><tr><td>Calidad del servicio</td><td></td><td></td><td></td><td>X 1</td></tr></table>	Año	2019				Detalle	I	II	III	IV	Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.		X 2			Capacitación en diez competencias laborales.			X 2	X 2	Administración y consolidación del turismo comunitario				X 1	Cursos de guías especializados y nativos.			X 3	X 3	Calidad del servicio				X 1	servicios turísticos.	Los dirigentes socializan con las comunidades a las que representan las capacitaciones
	Año	2019																																				
	Detalle	I	II	III	IV																																	
	Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.		X 2																																			
	Capacitación en diez competencias laborales.			X 2	X 2																																	
	Administración y consolidación del turismo comunitario				X 1																																	
	Cursos de guías especializados y nativos.			X 3	X 3																																	
	Calidad del servicio				X 1																																	
1.4 Se concientiza el cuarto trimestre del 2019 a los 28 dirigentes de las comunidades y 5 dirigentes barriales sobre turismo sostenible cada dos años hasta el año 2023.	1.4.1Lista de asistencia 1.4.2 Certificados otorgados																																					
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1		Presupuesto																																				
1.1 Aplicación de encuestas a los prestadores de servicios turísticos sobre aplicación de herramientas de gestión y buenas prácticas de turismo sostenible.		170,34																																				
1.2 Desarrollar alianzas con instituciones encargadas de capacitar al sector turístico como MINTUR, MAE, FENACAPTUR, UNIVERSIDADES.		30,00																																				

1.3Capacitación y asistencia técnica al sector turístico (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, guianza, otras actividades que formen parte de la cadena turística: artesanías, alquiler de sombrillas, entre otras) y no perteneciente al sector (taxistas, policía, entre otros).	14169,36
1.4 Concienciación de las comunidades sobre el turismo sostenible.	480
1.5 Monitoreo y evaluación	3000,00
TOTAL	17 849,70

5) Plazos

a) Año de inicio del proyecto: 2019

b) Duración del proyecto

- Seis años de capacitaciones anuales hasta finalizar el proyecto en el año 2024, dirigido a gestores de la actividad turística y ciudadanía en general.

6) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Juan

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo
- Ministerio del Ambiente
- Federación Nacional de Capacitación Turística

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de turismo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba

9) Presupuesto

Cuadro N° 78. Resumen del Programa N °03. Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado(USD)
3	Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general	17849,70
	TOTAL	17849,70

d. Programa N° 04 Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas para el Desarrollo Turístico Sostenible

1) Objetivos

- Fomentar la creación y/o mejoramiento de microempresas y emprendimientos turísticos sostenibles innovadores, a través de la gestión de fondos para respaldarlos en su etapa de creación, puesta en marcha y despegue.
- Fomentar el turismo comunitario generando oportunidades de negocios complementarios a la agricultura familiar campesina.
- Fortalecer la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas.

2) Justificación

Otro de los pilares que sostiene el desarrollo de la actividad turística, es sin duda la planta turística, diferenciándose entre pequeñas, medianas y grandes empresas tanto de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportación entre otros los cuales deben abastecer el constante crecimiento de flujos de turistas nacionales e internacionales que se vuelcan hacia uno de los destinos más visitados del Ecuador como es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, además de ello el constante mantenimiento y mejora de la infraestructura física son indicadores de la calidad del servicio que los turistas esperan obtener en una visita.

Es por ello que los Centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan merecen un proceso de mantenimiento y mejora así como la creación y /o ampliación de la oferta turística local a través del financiamiento de entidades nacionales e internacionales que apoyan al desarrollo sostenible de las comunidades rurales para mejorar los niveles de vida y proporcionar microempresas locales las cuales son la clave de una economía turística estable y participativa, en la que la distribución de beneficios pueda llegar a toda la sociedad.

Si la demanda turística hace el mayor uso posible de los bienes y servicios locales, el turismo alcanzará el máximo nivel de empleo local posible, sin olvidar a los inversionistas de

fuera, con capacidad de invertir en la parroquia de San Juan y generar del mismo modo fuentes de empleo.

Es por ello que el GADPR de San Juan para fomentar la inversión local y extranjera aplicará medidas de apoyo a través de la gestión de fondos para la creación y/o mejora de la planta turística de la parroquia, además creará el clima de confianza necesario para los empresarios mediante incentivos a la inversión turística.

3) Descripción del proyecto.

a) Proyecto N° 04. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas

Se asesorará técnicamente, mediante capacitadores internos como el MINTUR y MAE o externos contratando servicios de la OIT (Organización Internacional de Trabajo), mediante talleres de capacitación NETCOM (Negocios turísticos en comunidades), con metodologías que forman parte de un conjunto de instrumentos concebidos en marco del programa REDTURS (Red de Turismo Sostenible) América Latina, cuya finalidad es generar capacidad empresarial adecuada para crear y/o fortalecer el desarrollo de micro, pequeñas y medianos proyectos turísticos de calidad y emprendimientos comunitarios con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, con el apoyo de créditos nacionales como los que otorga el gobierno nacional (CFN-BNF), MINTUR, MAE y sus Mecanismos de Fondos Concursables (MFC), una oportunidad para financiar proyectos socio productivos en las Áreas protegidas y zonas de influencia, el cual es un proceso competitivo transparente que premia las mejores iniciativas productivas sostenibles propuestas por las comunidades, sin dejar de lado gestiones para obtener fondos internacionales los cuales contribuirán a la dinamización de la economía y a la reducción de la pobreza.

Al finalizar las capacitaciones, los participantes estructurarán sus propios planes de negocios como herramienta para mejorar la capacidad empresarial y financiera.

Uno de los requisitos para la obtención del crédito es la emisión de un certificado actualizado de aval técnico del MINTUR para proyectos nuevos y en marcha.

4) Metas

- Dos instituciones nacionales financian hasta el 50 % del costo del proyecto de innovación, debiendo poner la contraparte la empresa comunitaria o privada lo restante.
- Una institución internacional otorga un co- financiamiento (subsidio no reembolsable) de hasta el 80 % del monto requerido para la ejecución.
- Diez proyectos productivos seleccionados para creación y/o mejoramiento entre CTC y emprendimientos privados.

Cuadro N° 79. Proyecto N ° 04. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas

PERFIL DE PROYECTO 04: Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas													
Presupuesto aproximado del proyecto: 12 827,34													
Beneficiarios: Emprendedores del sector comunitario y privado.													
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.										
FIN: Contribución a la economía local.	La parroquia San Juan incrementa el 15,5 % de ingresos	-Libro diario de la planta turística de la parroquia San Juan.	La implementación de emprendimientos innovadores tienen gran acogida tanto del mercado nacional como internacional.										
PROPÓSITO: Gestionar el microcrédito necesario y suficiente para emprendimientos turísticos sostenibles.	A partir del año 2019 están disponibles \$ 70 000,00 para otorgar créditos.		- Documentos legales del crédito disponible logrado por el GADPR de San Juan con las entidades nacionales e internacionales.										
	<table><tr><td>Detalle</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Entidad nacional</td><td>30 000,00</td><td></td></tr><tr><td>Entidad internacional</td><td></td><td>40 000,00</td></tr></table>	Detalle	2019	2020	Entidad nacional	30 000,00		Entidad internacional		40 000,00		El GADPR de San Juan trabaja eficientemente en la gestión para la obtención de fondos para microempresas turísticas	
Detalle	2019	2020											
Entidad nacional	30 000,00												
Entidad internacional		40 000,00											

COMPONENTES: 1. Gestión de fondos para la creación y mantenimiento de microempresas turísticas sostenibles comunitarias y privadas	 1.1 Se ha establecido alianzas con dos instituciones nacionales y dos internacionales para el financiamiento de proyectos turísticos en los años 2020 y 2021. <table><tr><td>Año</td><td>2020</td><td>2021</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>IV</td><td>IV</td></tr><tr><td>Instituciones nacionales</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>Instituciones internacionales</td><td>1</td><td>1</td></tr></table> 1.2. Veinte participantes se capacitan, técnicamente para la creación y mantenimiento de emprendimientos turísticos el segundo trimestre del 2020 <table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2020</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Asistencia técnica para estudios de factibilidad en proyectos</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2020	2021	Detalle	IV	IV	Instituciones nacionales	1	1	Instituciones internacionales	1	1	Año	2020				Detalle	I	II	III	IV	Asistencia técnica para estudios de factibilidad en proyectos		X			 1.1.1 Documentos de convenios realizados por el GADPR de San Juan con las entidades nacionales e internacionales. 1.2.1 Lista de asistencia 1.2.2Registro fotográfico 1.2.3Material audiovisual 1.2.4 Guía técnica para la evaluación de la factibilidad de emprendimientos turísticos.	 -Las instituciones financiadoras priorizan los proyectos comunitarios por los beneficios locales que genera para la dinamización de la economía local. -Participación infalible de los habitantes locales. -Los proyectos seleccionados por el Ing capacitador obtienen la certificación que otorga el MINTUR para ser presentados en la entidad financiera.
Año	2020	2021																												
Detalle	IV	IV																												
Instituciones nacionales	1	1																												
Instituciones internacionales	1	1																												
Año	2020																													
Detalle	I	II	III	IV																										
Asistencia técnica para estudios de factibilidad en proyectos		X																												

	turísticos.							1.3.1 Informe técnico de los proyectos seleccionados.	-Se prioriza la selección de proyectos productivos comunitarios para obtener crédito.
	Asesor		1						
	Taller 1 x semana durante 3meses		12						
	Participantes		20						
	1.3 Cinco proyectos productivos seleccionados en el 2020, para creación y/o mejoramiento entre CTC y emprendimientos privados el tercer trimestre del año 2020 y cinco en el 2021.								
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1								Presupuesto	
1.1 Establecer alianzas con instituciones nacionales e internacionales para el financiamiento total o parcial de los proyectos.								1527,34	
1.2 Asesoría técnica a microempresarios para desarrollar estudios de factibilidad de proyectos productivos en temas turísticos privados o comunitarios y sociabilización sobre entidades financieras existentes para proyectos públicos, privados y comunitarios.								6300,00	
1.3 Presentar proyectos turísticos innovadores, a las fuentes de financiamiento para la creación y /o mantenimiento, adecuación y mejoramiento.								2000,00	
1.4 Monitoreo y evaluación								3000,00	
TOTAL								12 827,34	

5) Plazos

c) Año de inicio del proyecto: 2020

d) Duración del proyecto

-Dos años de gestión de fondos y capacitaciones para el diseño y selección de proyectos para otorgarles microcrédito.

5) Responsables de la implementación

- GADPR de San Juan

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Instituciones nacionales como el BNF y CFN
- Instituciones internacionales como NETCOM (negocios turísticos en comunidades) la OMT (organización mundial de turismo) y la OIT (organización internacional de trabajo)

9) Presupuesto

Cuadro N° 80.Resumen del presupuesto del Programa N° 04. Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado
4	Gestión de fondos para la creación y mantenimiento de microempresas turísticas sostenibles comunitarias y privadas.	12827,34
	TOTAL	12 827,34

e. Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística

1) Objetivos

- Mejorar los niveles de vida de la población a través de la dotación de eficientes servicios básicos.
- Proporcionar facilidades turísticas a los visitantes, para una adecuada movilidad, con información turística oportuna bajo los lineamientos de sostenibilidad.
- Implementar un centro de información turística para proporcionar información veraz y oportuna a los visitantes facilitando su estadía y disminuyendo el riesgo de experiencias negativas durante su viaje.

2) Justificación

La infraestructura básica corresponde el segundo elemento del sistema turístico, cuya importancia es fundamental para el soporte de la planta turística debido a que son la base para la puesta en valor de los atractivos y el desarrollo de la oferta.

El turismo sin duda contribuye al desarrollo de los destinos por lo cual requiere de elementos que faciliten y mejoren la calidad de servicio en los destinos turísticos.

La infraestructura comprende los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado, sanidad, telefonía, accesibilidad, salud y educación, mismos que son necesarios para proporcionar bienestar a los habitantes y turistas.

Debido a múltiples motivos las obras de infraestructura y facilitación turística de la parroquia San Juan no satisfacen las necesidades de los habitantes y del turista al proporcionar únicamente agua entubada, limitado servicio de alcantarillado, saneamiento y telefonía, vías de acceso de segundo y tercer orden en proceso de deterioro, un sistema de señalética y senderos en mal estado y en otros casos escasos.

Además, la parroquia San Juan posee un sinnúmero de atractivos turísticos ubicados en la zona alta, media y baja de la parroquia, sin embargo el acceso a estos es reducido por la falta de señalización que brinde información clara, sencilla y precisa; y senderos que faciliten el acceso, produciendo un desaprovechamiento de los recursos .

Se debe tomar en cuenta que para gestionar como es debido el desarrollo turístico a nivel local, no debe faltar un centro de facilitación turística que reúna toda la información turística de la localidad con una base de datos que contenga la evolución del turismo en la parroquia.

Bajo este antecedente el GADPR de San Juan considera importante la implementación de infraestructura básica y facilitación turística a través de la dotación de un sistema de señalización turística, que constituye una herramienta fundamental para la orientación, interpretación y acceso oportuno de los turistas nacionales y extranjeros a todos los atractivos de la localidad, apoyados de un centro de facilitación turística que efectiviza el tiempo de estancia de los visitantes y estimula su visita, para incrementar la actividad turística en la localidad gracias a las facilidades turísticas que satisfacen las necesidades de los turistas y contribuir a la generación de réditos económicos que mejoren la calidad de vida de sus moradores.

3) Descripción de los proyectos

a) Proyecto N° 05. Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan.

Gracias a la descentralización provincial y municipal, el GADPR de San Juan trabajará estratégicamente con las instituciones públicas encargadas del desarrollo de las comunidades según la COOTAD, para la gestión local y control de la implementación y /o mejora de la infraestructura de servicios básicos como agua potable, sistema de saneamiento, sistema de alcantarillado para los CTC y la comunidad en general; mantenimiento de vías, mejoramiento y ampliación de cobertura del servicio de telefonía móvil, lo cual genera un alto impacto positivo en las condiciones de vida y en el desarrollo turístico sostenible.

b) Proyecto N°. 06. Mejoramiento e Implementación de Facilidades Turísticas en Sitios de Patrimonio Natural y Cultural.

Dotación de un sistema de señalética turística y senderos suficientes que brinden las facilidades a los visitantes para conocer nuestro patrimonio natural y cultural de manera adecuada.

El sistema de señalización contendrá signos y símbolos que describan los atractivos, accesos y servicios disponibles en cada destino.

Los senderos serán diseñados en base a especificaciones técnicas, estudios ambientales y capacidad de carga de los mismos.

Se implementará en un sitio estratégico de la parroquia un centro de información turística con un sistema de recepción de información como: denuncias, reclamaciones y auxilio, servicio de internet, entre otros, y un sistema de información turística para crear el registro de datos turísticos.

La finalidad es proporcionar al visitante en la parroquia la información necesaria para identificar los atractivos naturales y culturales, las facilidades y los servicios turísticos mediante material promocional y herramientas tecnológicas que faciliten el proceso.

4) Metas

- Dotación de servicios básicos de calidad al 72% de comunidades y CTC, en cuatro años.
- Implementar 30 señaléticas turísticas y 24 km de senderos, hasta el año 2024.
- Un centro de información turística en funcionamiento en el año 2021.

Cuadro N° 81. Perfil del programa N° 05. Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan.

PERFIL DE PROYECTO 05: Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 23 750,00			
Beneficiarios: Parroquia San Juan, sector turístico			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia San Juan.	-Disminución de enfermedades de insalubridad al finalizar el proyecto -Disminución de la cantidad de coliformes: 1000 coliformes totales por 1000 ml de agua al finalizar el proyecto -Disminución del riesgo de accidentes por vías en mal estado al finalizar el proyecto	-Pruebas de la calidad del agua -Pruebas de llamadas de telefonía móvil -Informe técnico de la cobertura de servicio de alcantarillado. -Carro recolector de basura	La dotación de servicios básicos se desarrolla de manera eficiente.
PROPÓSITO: Dotar de servicios básicos de buena calidad.	El 60 % la parroquia rural de San Juan posee servicios básicos de calidad al finalizar el proyecto.	- Documento técnico de implementación y mejoramiento. - Fotografías	El Municipio de Riobamba y GADPCH, cumplen con la dotación, mejoramiento y mantenimiento de servicios

	<table><tr><th>Zonas</th><th colspan="4">Años</th><th rowspan="2">% cobertura de servicios básicos</th></tr><tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>Alta</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>55%</td></tr><tr><td>Media</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>65%</td></tr><tr><td>Baja</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td>60%</td></tr></table>	Zonas	Años				% cobertura de servicios básicos		1	2	3	4	Alta	X				55%	Media		X			65%	Baja			X		60%	- Informe de fiscalización.	básicos.
Zonas	Años				% cobertura de servicios básicos																											
	1	2	3	4																												
Alta	X				55%																											
Media		X			65%																											
Baja			X		60%																											
COMPONENTES: 1. Servicios básicos	<p>1.1 El primer trimestre del año 2015 se jerarquiza los sitios prioritarios para la dotación de servicios y se implementa anualmente por cuatro años los servicios básicos desde el año 2015</p> <table><tr><td>Año</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Talleres</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Técnico</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Implementación</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr></table> <p>2.1 Se cuenta con 55 km de vías lastradas gracias al mantenimiento de la red vial rural al finalizar el proyecto en el año 2018</p>	Año	2015	2016	2017	2018	Talleres	X				Técnico	1				Implementación	X	X	X	X	<p>1.1.1Lista de asistencia de dirigentes de las comunidades y barrios.</p> <p>1.1.2 Informe técnico de evaluación de sitios prioritarios para la dotación de servicios básicos.</p> <p>1.1.3 Informe técnico de monitoreo y evaluación.</p> <p>2.1.1 Informe técnico</p> <p>2.1.2 Fotografías</p> <p>2.1.3 Monitoreo permanente y evaluación al finalizar la obra.</p>	<p>-Las comunidades respetan la jerarquización para la dotación de servicios básicos por tratarse de CTC y sitios con potencialidad turística.</p> <p>-El GADPCH da el mantenimiento adecuado según el cronograma.</p>									
Año	2015	2016	2017	2018																												
Talleres	X																															
Técnico	1																															
Implementación	X	X	X	X																												

	<table><tr><th>Año</th><th>Segundo orden /km</th><th>Tercer orden /km</th></tr><tr><td>2015</td><td></td><td>13,75</td></tr><tr><td>2016</td><td></td><td>13,75</td></tr><tr><td>2017</td><td>13,75</td><td></td></tr><tr><td>2018</td><td></td><td>13,75</td></tr></table>	Año	Segundo orden /km	Tercer orden /km	2015		13,75	2016		13,75	2017	13,75		2018		13,75	3.1.1 Observación directa.	- Las empresas privadas y públicas implementan antenas para mejorar la calidad de la señal de telefonía móvil
	Año	Segundo orden /km	Tercer orden /km															
	2015		13,75															
	2016		13,75															
	2017	13,75																
	2018		13,75															
3.1 Se incrementa en un 75 % la cobertura de telefonía móvil en la zona alta de la parroquia al finalizar el proyecto																		
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1		Presupuesto																
1.1Validación del diagnóstico situacional de la infraestructura básica de la parroquia, análisis de sitios prioritarios y gestión para la dotación de servicios básicos (alcantarillado, agua potable, sanidad) por su potencialidad turística y la dotación progresiva de servicios básicos al resto de comunidades, en coordinación con el Municipio.		720,00																
1.2 Mantenimiento de vías de segundo y tercer orden.		20 000,00																
1.3. Gestión para la ampliación de la cobertura telefónica móvil		30,00																
1.4 Monitoreo y evaluación		3000,00																
TOTAL		23 750,00																

5) Plazos

a) Año de inicio del proyecto 2015

b) Duración del proyecto

- Cuatro años (2018) para la implementación de los servicios básicos y control permanente de la calidad del servicio.

6) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Juan

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de Obras Públicas
- Superintendencia de Telecomunicaciones
- Corporación Nacional de Telecomunicaciones

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Juan

Cuadro N° 82. Perfil del Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística

PERFIL DE PROYECTO 06. Mejoramiento e Implementación de Facilidades Turísticas en Sitios de Patrimonio Natural y Cultural			
Presupuesto aproximado del proyecto: 142 893,30			
Beneficiarios: Sector turístico, Parroquia San Juan			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Conocimiento de sitios de patrimonio natural y cultural y servicios turísticos de la Parroquia San Juan.	El 90 % de los turistas que visitan la parroquia en el año 2024 están bien informados y pueden acceder eficientemente a sitios de patrimonio natural, cultural y planta turística.	- Test de satisfacción de los turistas.	Las facilidades turísticas son implementadas de manera efectiva; la señalética y senderos construidos con tecnologías amigables con el ambiente.
PROPÓSITO: Proporcionar acceso, orientación e información oportuna del patrimonio natural y cultural de la parroquia.	Al finalizar el proyecto en el año 2024 se cuenta con el 80% de facilidades turísticas construidas y en mantenimiento	-Registro fotográfico -Informes técnicos de la implementación de facilidades turísticas.	Asesoramiento y financiamiento de instituciones públicas.

2. Centro de información turística	1.3 A partir del año 2019 se ha diseñado y colocado 5 señaléticas turísticas anuales, con un total de 30 hasta el año 2024.	1.3.1Informe técnico del diseño de señalética	El clima deteriora con mayor rapidez las señaléticas que son desarrolladas con materiales de la zona.																																		
		1.3.2Fotografías																																			
		1.3.3Observación directa																																			
		1.3.4 Monitoreo y evaluación del proyecto.																																			
	<table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2019</td></tr><tr><td></td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Diseño de señalética</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Implementación</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Técnico</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2019					I	II	III	IV	Diseño de señalética		X			Implementación		X			Técnico		1			2.1.1Firma del contrato del técnico.	-El centro de información es ubicado en un sitio estratégico para que los turistas puedan fácilmente observarlo y visitarlo concurridamente									
	Año	2019																																			
		I	II	III	IV																																
	Diseño de señalética		X																																		
	Implementación		X																																		
	Técnico		1																																		
2.1 Se contrata un técnico en ecoturismo a partir del primer trimestre del año 2020	2.1.2Factura de pago mensual																																				
2.2 Se equipa el área de información turística el primer trimestre del año 2020 e inicia su funcionamiento.	2.2.1Observación directa																																				
	2.2.2 Facturas de adquisición de equipos y materiales para el Centro de información.																																				
<table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2020</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>3 sillas</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 escritorios</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 estante</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Un computador</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Funcionamiento</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2020				Detalle	I	II	III	IV	3 sillas	X				1 escritorios	X				1 estante	X				Un computador	X				Funcionamiento		X				- Los visitantes prefieren preguntar información turística sobre la parroquia en sitios donde se hospeda o se alimenta.
Año	2020																																				
Detalle	I	II	III	IV																																	
3 sillas	X																																				
1 escritorios	X																																				
1 estante	X																																				
Un computador	X																																				
Funcionamiento		X																																			

	<p>2.3 Se diseña y elabora ejemplares anuales de cada material promocional (1000 afiches, 1000 trípticos, 1000 revistas) y dos spots publicitarios anuales de la parroquia en el tercer trimestre del año 2020 hasta el 2024.</p> <p>2.4 Se mantiene mediante un sistema de registro turístico, las estadísticas anuales del movimiento en la parroquia a partir del cuarto trimestre del año 2020</p>	<p>2.3.1 Afiches, trípticos, revistas, impresas</p> <p>2.3.2 Observación directa de los spots publicitarios</p> <p>2.3.3 Factura de contrato de elaboración de material promocional.</p> <p>2.4.1 Documento de las estadísticas anuales</p>	<p>- Los prestadores de servicios turísticos facilitan las estadísticas anuales para mantener un registro conjunto del movimiento turístico en la parroquia.</p>
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1			Presupuesto
1.1 Alianzas con instituciones públicas para financiamiento y planeación participativa de las facilidades turísticas.			30,00
1.2 Diagnóstico de las zonas de atractivos turísticos donde se requiere mejorar e implementar facilidades turísticas; diseño y construcción de los senderos desarrollando un estudio de impacto ambiental, capacidad de carga y aplicación de tecnologías amigables con el entorno.			35983,30
1.3 Diseño e implementación de señalética turística determinando la tipología, materiales y estándares			31700,00

en base a especificaciones técnicas contenidas en el Reglamento Técnico de Señalización Vial, INEN 004 y el Manual de Señalización turística propuesta por el MINTUR.	
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 2	
2.1 Contratación de un técnico en ecoturismo.	36000,00
2.2 Equipamiento	2350,00
2.3 Diseño y elaboración de material promocional	21500,00
2.4 Mantener mediante un sistema de registro turístico, las estadísticas del movimiento en la parroquia.	3800,00
2.5 Monitoreo y evaluación	3000,00
TOTAL	142893,30

8) Plazos

a) Año de inicio del proyecto: 2019

b) Duración del proyecto

- Seis años de construcción e implementación de senderos y señalética
- Permanente el Centro de Información turística

9) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Juan

10) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo

11) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de turismo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Juan

12) Presupuesto

Cuadro N° 83. Resumen del Programa N° 05. Infraestructura y facilitación turística

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado
5	Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la Parroquia San Juan.	23750,00
6	Mejoramiento e Implementación de Facilidades Turísticas en Sitios de Patrimonio Natural y Cultural.	142893,30
	TOTAL	166643,30

f. Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural

1) Objetivos

- Mitigar los posibles impactos ambientales y culturales, por efecto de la actividad turística, para lograr un equilibrio ecológico y un desarrollo sostenible.
- Revalorizar sus manifestaciones culturales para conservar el patrimonio material e inmaterial, el cual permite mantener la oferta de un producto turístico comunitario sustentable con la identidad arraigada a su cultura.

2) Justificación

El turismo, genera impactos de carácter económico, socio-cultural y ambiental, desde tiempos pasados el turismo de masas hasta la actualidad deja efectos ambientales negativos, muchos de ellos irremediables por la falta de planificación causando daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como cultural.

La necesidad de mantener un entorno medio ambiental sano como base para un desarrollo turístico sostenible es real, pues un medio ambiente degradado es equivalente a una pérdida de beneficios por lo cual se requiere establecer acciones para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los efectos o impactos ambientales negativos causados por la actividad turística, incluyendo además los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo

Los turistas actualmente solicitan nuevas modalidades de turismo entre los que se destaca el turismo comunitario, el cual bien planificado contribuye a revalorizar las costumbres locales, preservando el patrimonio mediante el conocimiento del otro y el intercambio entre culturas, lo cual desemboca en un mayor respeto y tolerancia de los demás; mientras que una mala planificación ocasiona efectos negativos como la aculturación, pérdida de su identidad cultural entre otros.

Ante esta situación en la que el turismo ha generado efectos positivos y negativos a la naturaleza y cultura, el GADPR de San Juan plantea la necesidad de gestionar el turismo y sus flujos mediante un plan para la salvaguardia de su patrimonio cultural y estrategias que permitan la protección medioambiental, de manera que se minimice al máximo estos efectos y se maximice los beneficios.

d. Descripción del proyecto

a) Proyecto N° 06. Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural

La estructuración del programa para la conservación de recursos naturales se basa en el diseño de un programa de conservación ambiental dirigido a las comunidades locales y actores involucradas en el sector turístico para la protección y regeneración del medio ambiente.

Además el plan para la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial se basa en el análisis de los resultados de la matriz de FODA, donde se identificarán los ámbitos estratégicos de intervención para la revitalización cultural que permitirán desarrollar acciones que beneficien a la comunidad en la recuperación y protección del patrimonio cultural y que este a su vez forme parte integral de un turismo responsable.

3) Metas

- Reducir la contaminación del agua, aire y tierra por parte de la operación turística, el 10% en el 2022 y el 80% en el 2024.
- Proteger y recuperar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Juan en un 60% al finalizar el proyecto en el año 2024.

Cuadro N° 84. Perfil del proyecto N° 07. Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural

PERFIL DE PROYECTO 07. Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural			
Presupuesto aproximado del proyecto: 17069,36			
Beneficiarios: Parroquia San Juan, sector turístico.			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Aprovechamiento sostenible del potencial turístico local	El aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales es en un 85% sostenible al finalizar el proyecto.	- Paquetes turísticos en funcionamiento bajo conceptos de sustentabilidad.	Todos los involucrados en la actividad turística desarrollan actividades sostenibles con el medio ambiente
PROPÓSITO: Protección del patrimonio natural y cultural de la parroquia San Juan incrementada.	-La población de San Juan contribuye a la protección del patrimonio natural en un 80% al finalizar el proyecto en el año 2024 -Se revitaliza el patrimonio cultural en un 60% al finalizar el proyecto en el año 2024	- Observación directa de la disminución de prácticas agrícolas y ganaderas - Observación directa del manejo adecuado de desechos sólidos - Número de manifestaciones y representaciones culturales recuperadas.	Los segmentos de mercado que recibe la parroquia por la actividad turística poseen una amplia conciencia ambiental y respetan la cultura de la parroquia.

<p>COMPONENTES:</p> <p>1.Programa de conservación ambiental</p>	<p>1. 1 En el primer trimestre del año 2022 se cuenta con un inventario de flora y fauna.</p> <p>1.2 Para el segundo trimestre del año 2022 se cuenta con el diseño del programa de conservación ambiental.</p> <p>1.3Se han capacitado a un 75 % de la parroquia en educación ambiental y conservación del patrimonio una vez por año durante cuatro años a partir del tercer trimestre del 2022, a través de un convenio con el MAE y MINTUR y Universidades.</p>	<p>1.1.1 Informe del inventario de flora y fauna.</p> <p>1.2.1 Documento del programa de conservación definido.</p> <p>1.3.1 Lista de asistencia</p> <p>1.3.2 Registro fotográfico</p> <p>1.3.3 Firma de convenios</p>	<p>-El MAE contribuye con capacitaciones de conservación por el periodo que dura el programa de conservación.</p> <p>-Los moradores asisten con interés a las capacitaciones dictadas para la conservación ambiental y salvaguarda del patrimonio cultural.</p> <p>-Los convenios con universidades y el INPC, contribuyen con las capacitaciones necesarias para valorizar y recuperar las manifestaciones y</p>
-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>2. Programa para la salvaguarda del patrimonio cultural</p>	<p>2.1 Para primer semestre del año 2022 se cuenta con el inventario de patrimonio cultural parroquial.</p> <p>2.2 Para el tercer trimestre del año 2022 se elabora un programa para la salvaguarda del patrimonio cultural de la parroquia San Juan.</p> <p>2.3 Se ha capacitado al 60 % de la parroquia en liderazgo, equidad de género, dirigido a</p> <ul style="list-style-type: none"> -promotores, -líderes /as, -comunidad en general <p>el cuarto trimestre del año 2022 anualmente por dos años.</p> <p>2.4 Se desarrolla un conversatorio anual entre adultos mayores y jóvenes de la parroquia San Juan</p>	<p>2.1.1 Documento del levantamiento de inventario de patrimonio cultural</p> <p>2.2.1 Documento del Plan de para la salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial.</p> <p>2.3.1 Lista de asistencia</p> <p>2.3.2 Registro fotográfico</p> <p>2.4.1 Registro fotográfico</p> <p>2.4.2 Observación directa</p> <p>2.4.3 Lista de asistencia</p>	<p>representaciones culturales de la parroquia de San Juan.</p>
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

	<p>para la transmisión de prácticas ancestrales y tradición oral el primer trimestre del año 2023, anualmente por dos años.</p> <p>2.5 Se ejecuta dos talleres para la concientización y recuperación del idioma nativo, vestimenta, música y patrimonio material, el segundo trimestre del año 2023 por dos años.</p> <p>2.6 Se ha restaurado el 30 % del patrimonio cultural histórico a través de convenios con el INPC al finalizar el proyecto en el año 2024.</p>	<p>2.5.1 Registro fotográfico</p> <p>2.5.2 Observación directa</p> <p>2.5.3 Lista de asistencia</p> <p>2.6.1 Registro fotográfico</p> <p>2.6.2 Observación directa</p> <p>2.6.3 Firma de convenios</p>	
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1			Presupuesto
1.1 Diagnóstico ecológico territorial de la parroquia.			6632,18
1.2 Diseño del programa de capacitación ambiental.			50,00
1.3 Capacitaciones en educación ambiental y conservación del patrimonio natural parroquial.			80,00

ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 2	
2.1 Actualizar el inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural inmaterial y material.	6632,18
2.2 Diseño del plan para la salvaguarda del patrimonio cultural de la parroquia San Juan.	50,00
2.3 Capacitaciones para revitalizar la cultura de la parroquia San Juan en :	565,00
- liderazgo, equidad de género, dirigido a promotores, líderes /as, comunidad en general	
- conversatorio entre adultos mayores y jóvenes de la parroquia San Juan para la transmisión de prácticas ancestrales y tradición oral.	
- concientización y recuperación del idioma nativo, vestimenta, música y patrimonio material.	
2.4 Convenios con el INPC para la restauración y mantenimiento del patrimonio cultural histórico.	60,00
2.5 Monitoreo y evaluación	3000,00
TOTAL	17 069,36

7) Plazos

a) **Año de inicio del proyecto:** 2022

b) **Duración del proyecto**

- Tres años en capacitaciones anuales para la conservación ambiental y salvaguarda del patrimonio cultural.

8) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Juan

9) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- ONGs
- Universidades

10) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de turismo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba

11) Presupuesto

Cuadro N° 85 .Resumen del presupuesto del Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado (USD)
7	Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural	17069,36
	TOTAL	17069,36

g. Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.

1) Objetivos

- Incrementar el número de visitas anuales, así como la estancia media y el gasto diario por turista gracias a una amplia oferta con productos turísticos que presentan valor agregado, los cuales permitan capturar mercados objetivo más amplios sobre la base de un turismo sostenible.
- Integrar los servicios turísticos de la parroquia en la cadena de valor regional.

2) Justificación

El Ecuador ha enfocado actualmente una actividad promocional activa, incrementando de manera sustancial las acciones promocionales del país a nivel local e internacional, el incidente radica en que existen productos y destinos nacionales sobre saturados, ya sea por el limitado número o desconocimiento de paquetes, productos turísticos o destinos presentes en sitios recónditos urbanos y rurales, a pesar de que la modalidad de turismo comunitario en las últimas décadas han generado una llamativa oferta turística.

Por lo cual el GADPR de San Juan consiente de que la parroquia San Juan se enfrenta al complicado reto de posicionarse como un producto turístico en un entorno de creciente complejidad e intensidad competitiva, ha considerado fundamental impulsar el desarrollo de innovadores paquetes turísticos que en sí representan una alternativa económica sustentable para las comunidades, el cual contribuye a la reducción de la pobreza; dichos paquetes posteriormente se busca integrarlos a destinos regionales que mantienen un flujo creciente de turistas, como la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Además la creación de un plan de marketing turístico contribuirá a la consolidación de las acciones necesarias para atraer una demanda turística más diversificada y rentable.

Dicho plan constituye una herramienta para el diseño de acciones promocionales que permitan la inserción de la parroquia San Juan como producto turístico tanto en el mercado nacional como internacional, mediante la definición de metas, los objetivos a alcanzar y las estrategias que permitirán alcanzarlos. Por último, el Plan comprende un instrumento para generar compromiso y fomentar la participación de todos los agentes público, privado y comunitario, para direccionar la promoción turística obteniendo el máximo rendimiento de sus actuaciones.

3) Descripción del proyecto

a) Proyecto N° 08. Diseño y fortalecimiento de innovadores productos turísticos comunitarios, articulación con los destinos turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico parroquial.

El proyecto se desarrollará en base al estudio de mercado, para definir de acuerdo al perfil del visitante los productos turísticos de acuerdo a cada segmento, mismos que deben ser actualizados por la evolución que constantemente se desarrolla para diseñar productos innovadores de acuerdo a cada mercado.

Se enfatizará los productos basados en turismo comunitario, turismo cultural, turismo de naturaleza de acuerdo a los resultados del estudio de mercado desarrollados y se los articulará a los destinos regionales como son la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, factor clave de éxito de la parroquia que ayudará a potenciar el desarrollo local.

El plan de marketing mientras tanto parte del diagnóstico situacional, posteriormente establece el modelo de desarrollo y el posicionamiento deseado; define los objetivos y estrategias competitivas más adecuadas tanto de producto, de segmentación, de posicionamiento y el resto de estrategias promocionales.

El plan mediante la fase final de la implementación, pretende mejorar la competitividad de la parroquia San Juan basada en la calidad y diversidad de la oferta turística, bajo los lineamientos de la sostenibilidad.

4) Metas

- Cinco productos turísticos implementados y mejorados hasta el año 2024.
- En el año 2023 la parroquia San Juan cuenta con un “Plan de Marketing Turístico”.
- Integración de 5 productos a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, hasta el año 2024.

Cuadro N° 86. Perfil de programa N° 07. Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.

PERFIL DE PROYECTO 08. Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 39315,00			
Beneficiarios: Parroquia San Juan, sector turístico			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes.
FIN: Incremento de turistas hacia la parroquia San Juan.	Para el año 2024 se incrementa el 1,5 % de turistas anuales.	-Informes técnicos -Estadísticas	El desarrollo del Plan de marketing incrementa las visitas de turistas nacionales e internacionales en el primer año de aplicación desarrollando un crecimiento económico, y mejorando la calidad de vida de los residentes.
PROPÓSITO: Posicionamiento de la parroquia San Juan como producto competitivo con	La comercialización y posicionamiento de productos turísticos comunitarios mejora en un 70% al finalizar el año 2024	-Libro diario de las agencias y operadoras de turismo. -Recibos -Encuestas a turistas nacionales y	La comercialización de productos se desarrolla mayoritariamente por operadoras y agencias turísticas nacionales privadas lo cual

una promoción eficaz y eficiente.		extranjeros sobre el porcentaje de conocimiento de San Juan como un producto turístico	ocasiona que no haya una dinamización de la economía local.																																			
COMPONENTES: 1. Productos turísticos innovadores	<p>1.1El tercer trimestre del año 2023 se cuenta con un estudio de mercado en la RPFCH, tres productos turísticos implementados y dos mejorados hasta el año 2024.</p> <table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2023</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Técnicos</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Análisis de la oferta</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Análisis de la demanda</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Análisis de la competencia</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Productos turísticos.</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr></table>	Año	2023				Detalle	I	II	III	IV	Técnicos	1				Análisis de la oferta	X				Análisis de la demanda	X				Análisis de la competencia	X				Productos turísticos.		X	X	X	<p>1.1.1 Informe técnico de los productos turísticos implementados y mejorados.</p>	<p>-El estudio de mercado proporciona la información verás para el efectivo diseño de los productos y el Plan de Marketing Turístico.</p>
Año	2023																																					
Detalle	I	II	III	IV																																		
Técnicos	1																																					
Análisis de la oferta	X																																					
Análisis de la demanda	X																																					
Análisis de la competencia	X																																					
Productos turísticos.		X	X	X																																		

2. Plan de Marketing	2.1 El primer trimestre del año 2023 se cuenta con un diagnóstico situacional sobre el medio interno de la parroquia.	2.1.1 Informe técnico del diagnóstico situacional	-Existe la colaboración de los representantes comunitarios para la actualización del diagnóstico situacional.															
	<table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2023</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Técnicos</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			Año	2023				Detalle	I	II	III	IV	Técnicos	1			
	Año			2023														
	Detalle			I	II	III	IV											
	Técnicos			1														
2.2 Para el segundo semestre del año 2023 se cuenta con las estrategias del marketing turístico y el mix de marketing.	2.2.1 Informe técnico.	-Se plantean estrategias generales y específicas de acuerdo a las necesidades de cada sector.																
<table><tr><td>Año</td><td colspan="4">2023</td></tr><tr><td>Detalle</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr><tr><td>Talleres</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td></tr></table>	Año	2023				Detalle	I	II	III	IV	Talleres	X	X			2.4.1 Documento final del Plan de Marketing	-La difusión y comercialización en ferias tiene buena acogida	
Año	2023																	
Detalle	I	II	III	IV														
Talleres	X	X																
2.4 El tercer trimestre del año 2024 se implementa el plan de marketing turístico y difunde material promocional, por diferentes medios de comunicación nacional en el año	2.4.2 Tríptico impreso 2.4.3 Afiches impresos 2.4.4 Documento físico de los anuncios en el periódico	-Hay el apoyo financiero de las instituciones para la promoción.																

	2023 y 2024.	2.4.5Recibos de contratos con la Tv local para spots publicitarios																			
	<table><tr><td>Año</td><td>2023</td><td>2024</td></tr><tr><td>Trípticos</td><td>2400</td><td>2400</td></tr><tr><td>Afiches</td><td>700</td><td>700</td></tr><tr><td>Prensa local</td><td>20/año</td><td>20/año</td></tr><tr><td>Televisión local</td><td>1/semana</td><td>1/semana</td></tr><tr><td>Radio local</td><td>10/día/ mes</td><td>10/ día/ mes</td></tr></table>	Año		2023	2024	Trípticos	2400	2400	Afiches	700	700	Prensa local	20/año	20/año	Televisión local	1/semana	1/semana	Radio local	10/día/ mes	10/ día/ mes	2.4.6Recibos de contratos con la radio local para spots publicitarios.
	Año	2023		2024																	
	Trípticos	2400		2400																	
	Afiches	700		700																	
	Prensa local	20/año		20/año																	
	Televisión local	1/semana		1/semana																	
	Radio local	10/día/ mes		10/ día/ mes																	
	2.5 Se implementa el cuarto trimestre del 2024 una página web.	2.5.1 Observación directa																			
	2.6 El cuarto trimestre del año 2024 se monitorea y evalúa la aplicación del Plan de Marketing y la integración de los 5 productos turísticos a la RPFCH.	2.6.1 Informe técnico del monitoreo periódico y evaluaciones anuales.																			
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 1																					
1.1 Diseño, implementación y fortalecimiento de productos turísticos, considerando tanto el perfil del mercado que se desea captar, así como las tendencias nacionales e internacionales.	Presupuesto																				
1.2 Formulación de estrategias para la articulación de productos turísticos comunitarios a los destinos	20186,00																				
	123,00																				

posicionados dentro la Regional 3 según el nuevo ordenamiento territorial como la RPFCH.	
ACTIVIDAD DEL COMPONENTE 2	
2.1 Diagnóstico situacional de factores internos de la parroquia San Juan	10106,00
2.2 Análisis de factores externos (Estudio de mercado)	
2.3 Definición de estrategias de Marketing turístico y Mix de Marketing	
2.4 Implementar el plan de marketing	7700,00
2.5 Monitoreo y evaluación de la aplicación del Plan de Marketing.	1200,00
TOTAL	39315,00

5) Plazos

a) Año de inicio del proyecto: 2023

b) Duración del proyecto

- Un año para el diseño de los productos turísticos y dos años para la ejecución del Plan de marketing.

6) Responsables de la implementación

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Juan

7) Actores relacionados al proyecto

- Ministerio de turismo
- Corporación para el desarrollo de turismo comunitario de Chimborazo

8) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de turismo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Juan

9) Presupuesto

Cuadro N° 87 .Resumen del presupuesto del Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.

N°	Nombre del proyecto	Costo aproximado (USD)
8	Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.	39315,00
	TOTAL	39315,00

3. Planificación operativa anual

La planificación operativa anual se la desarrolló en la matriz SIGAD (Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados), en la cual se describe la información de cada programa para el cálculo del índice de cumplimiento de metas, Séptimo Criterio Constitucional, para la asignación de recursos conforme al Plan estratégico parroquial.

Una de las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Juan, contemplado en el PD y OT es el: fomento productivo cuyo objetivo estratégico es contribuir al desarrollo turístico sostenible de la Parroquia rural San Juan.

Cuadro N° 88. Planificación operativa anual del Programa N° 01. Gobernanza del Sistema Turístico de la Parroquia San Juan para el Fomento del Desarrollo Sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO DE METAS EN MESES	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIO S DE VERIFICACIÓN DE LA META	PROGRAMACIÓN DE METAS PARA EL AÑO POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS (%)					
										I	II	III	IV	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Planificar y gestionar el desarrollo turístico sostenible para la parroquia.	Una Unidad Técnica Parroquial de Turismo en funcionamiento .	Gobernanza del Sistema Turístico de la parroquia San Juan para el	Implementación de la Unidad Técnica Parroquial Rural de Turismo	12 meses	29979,67	01/01/2015	31/12/2015	1	Contrato de trabajo del personal .	25%	25%	25%	25%	100%					
	Una norma legal que regula y controla la actividad turística en un 15 % en el 2017 y 80 % en el año 2020, la misma que se la actualiza cada 4 años.	Fomento de Desarrollo Sostenible	que regula y norma el desarrollo turístico	60 meses		04/01/2017	31/12/2020		Informe anual del monitoreo y evaluación de la norma legal.	25%	25%	25%	25%			15%	18%	22%	25%

Cuadro N° 89. Planificación operativa anual del Programa N° 02. Plan de Seguridad Turística

COMPEIENCIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE METAS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)												PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS(%)				
											I	II	III	IV	I	II	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
FOMENTO PRODUCTIVO (TURISMO)	Dotar de seguridad física y jurídica a los turistas durante el desarrollo de actividades en la localidad para mejorar la imagen turística parroquial.	San Juan cuenta con un Plan de Seguridad Integral del ciudadano y del turista.	Plan de Seguridad Turística	Plan de Seguridad Integral del Ciudadano y del Turista	15 meses	16 549,13	01/01/2018	04/03/2019	2	Plan de seguridad establecido	17%	17%	17%	17%	16%	16%	68%	32%									
		Seguridad turística física y jurídica en un 10% para el año 2019 y el 70% al finalizar el proyecto en el año 2025.			84 meses		04/03/2019	31/12/2025		Informes de monitoreo y evaluación al finalizar el proyecto.								10%	10%	10%	10%	10%	10%	15%			
		Imagen turística de San Juan mejorada en un 10% en el año 2019 y un 80% al finalizar el proyecto								Encuestas aplicadas anualmente a turistas sobre la percepción de la seguridad parroquial.							10%	10%	10%	10%	10%	15%	15%				

Cuadro N° 90. Planificación operativa anual del Programa N° 03. Formación y Capacitación del Talento Humano en el Sector Turístico para el Desarrollo Sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROYECTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO DE METAS EN MESES	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS(%)							
									I	II	III	IV	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Elevar los estándares de calidad de los servicios turísticos a través de capacitaciones y fomentar una conciencia turística en la población local.	San Juan cuenta con un Plan de capacitación en el año 2019.	Capacitación del talento humano para gestores, personal técnico de turismo y ciudadanía en general	84 meses	6143,96	01/01/2019	31/12/2019	3	Certificado otorgado Lista de asistencia	24%	24%	24%	24%		100%						
	Contar con el 10 % de personal capacitado, en el 2019 y el 85 % para el 2025		84 meses		01/01/2019	31/12/2025		Certificaciones otorgadas - Lista de asistencia						10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%
	El sector turístico ha incrementado la calidad de la oferta turística en un 85% al finalizar el 2025				01/01/2019	31/12/2025		Encuestas para determinar el nivel de satisfacción de los turistas						10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%

Cuadro N° 91. POA del Programa N° 04. Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROGRAMA	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE METAS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS(%)			
											I	II	III	IV	2018	2019	2020	2021
Fomentar la creación y/o mejoramiento de microempresas y emprendimientos turísticos sostenibles innovadores, a través de la gestión de fondos para respaldarlos en su etapa de creación, puesta en marcha y despegue.	2 instituciones nacionales financian hasta el 50 % del costo del proyecto de innovación.	Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas	Fomento de Microcrédito para la Inversión de Microempresas Turísticas	Gestión de Fondos para la Creación y Mantenimiento de Microempresas Turísticas Sostenibles Comunitarias y Privadas	12 meses	8107,61	06/01/2020	31/12/2020	4	Documento de convenios realizados por el GADPR de San Juan con las entidades nacionales e internacionales.	100%						100%	
	1 institución internacional otorga un cofinanciamiento (subsidio no reembolsable) de hasta el 50 %.				12 meses		04/01/2021	31/12/2021			100%							100%
	Cinco proyectos productivos seleccionados anualmente para la creación y/o mejoramiento entre CTC y emprendimientos privados hasta el 2021				6 meses		01/06/2020	31/09/2020		Informe técnico, Proyectos seleccionados			50%					50%

Cuadro N° 92. Planificación operativa anual del Programa N° 05. Infraestructura y Facilitación Turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE METAS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIO S DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS(%)									
										I	II	III	IV	2015	2016	###	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mejorar los niveles de vida de la población a través de la dotación de eficientes servicios básicos y la dotación de facilidades turísticas para un adecuado desarrollo de la actividad turística.	El 60% de comunidades y CTC con servicios básicos ,	Infraestructura y Facilitación Turística	Dotación de Servicios Básicos de Calidad para la	48 meses	20364	05/01/2015	31/12/2018	5	Informe técnico Factura de la obra				15%	15%	15%	15%							
	24 km de senderos en el año 2024		Mejoramiento e Implementación de	2 meses		01/03/2019	01/03/2024		Fiscalización del proyecto.				17%				17%	17%	17%	17%	17%	17%	15%
	Treinta señaléticas implementadas en el año 2024		Facilidades Turísticas en Sitios de Patrimonio			01/03/2019	01/03/2024		Informe técnico Fotografías		17%						17%	17%	17%	17%	17%	17%	15%
	Un centro de información turística en el año		Natural y Cultural.	12 meses		04/01/2020	22/12/2020		Facturas de adquisición de equipos.		100%							100%					

Cuadro N° 93. Planificación operativa anual del Programa N° 06. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ANUAL	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO DE METAS EN MESES	COMPONENTES	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PRIORIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS(%)			
											I	II	III	IV	2022	2023	2024	2025
Mitigar los posibles impactos ambientales y culturales, por efecto de la actividad turística, para lograr un equilibrio ecológico y conservación del patrimonio material e inmaterial para un desarrollo sostenible.	Reducir la contaminación hasta el 20% en el 2022 y de hasta el 80% en el 2025.	Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural	Programa de Conservación de Recursos Naturales y Salvaguarda del Patrimonio Cultural	48 meses	Programa de conservación ambiental	13576,12	03/01/2022	31/12/2025	6	Informe de la evaluación ambiental.				20%	20%	20%	20%	20%
	Proteger y recuperar el patrimonio cultural en un 60% al finalizar el proyecto en el año 2025.			48 meses	Programa para la salvaguarda del patrimonio cultural		03/01/2022	31/12/2025		Número de manifestaciones y representaciones culturales recuperadas				15%	15%	15%	15%	15%

Cuadro N° 94. Planificación operativa anual del Programa N° 07. Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.

OBJEIVO ESTRATÉGIC O	META ANUAL	PROGRAMA	PROYECTO	PLAZO DE METAS	PRESUP UES TO REFEREN CIAL	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZA CIÓN	PRIORIDAD	MEDIOS DE VERIFI CACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR TRIMESTRES (%)				PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑOS		
										I	II	III	IV	2023	2024	2025
Incrementar el número de visitas anuales, así como la estancia media y el gasto diario por turista gracias a una amplia oferta con productos turísticos que presentan valor agregado, los cuales permitan capturar mercados objetivo más amplios sobre la base de un turismo sostenible.	Cinco productos turísticos de la Parroquia San Juan implementados y mejorados.	Desarrollo de la Parroquia San Juan como Producto Turístico y Marketing.	Diseño y Fortalecimiento de Innovadores Productos Turísticos Comunitarios, Articulación con los Destinos Turísticos de la RPFCH y Plan de Marketing Turístico Parroquial.	12 meses	13516,16	02/01/2023	31/12/2024	7	Informe técnico de los productos turísticos implementados y mejorados.				50%	50%	50%	
	En el año 2023 la parroquia San Juan cuenta con un “Plan de Marketing Turístico”			24 meses		02/01/2023	23/12/2025		Documento final del Plan de Marketing				100%	100%		
	Integración de 5 productos a la RPFCH hasta el año 2025					01/03/2024	31/12/2025		Informe técnico de los productos turísticos articulados a la RPFCH.				50%		50%	50%

VII. CONCLUSIONES

1. La parroquia San Juan, es poseedora de un relevante patrimonio natural y cultural pues posee 9 atractivos naturales de jerarquía I y IV y 32 atractivos culturales materiales e inmateriales que pueden ser aprovechados sosteniblemente.
2. Mediante el estudio de mercado se determinó el perfil del visitante con un nivel de aceptación para visitar la parroquia San Juan con fines turísticos del 93 % en turistas nacionales y 87,38 % en turistas extranjeros; por tal motivo se desarrollarán productos turísticos variados y competitivos en base a los resultados obtenidos.
3. El análisis situacional de la parroquia San Juan permitió identificar, que los principales nudos críticos son: la inadecuada planificación de la actividad turística, lo que ha ocasionado el desaprovechamiento del patrimonio, ligado al insuficiente financiamiento para iniciativas turísticas, inseguridad turística y además la escasa capacitación del talento humano, infraestructura básica, facilidades, planta turística y marketing turístico.
4. Los factores claves del éxito de la parroquia San Juan se basan en el apoyo del GADPR de San Juan y el interés de los locales en el desarrollo de un turismo comunitario; aprovechando la amplia demanda turística que visita la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, aspectos que aportan a la identificación de alternativas para alcanzar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.
5. La actuación participativa de los gestores del sector turístico permitió definir el propósito de la parroquia turísticamente, a dónde quiere llegar en el futuro, los objetivos estratégicos, valores y políticas que orientan la ejecución de programas y proyectos.
6. La definición de siete programas y ocho proyectos con un horizonte de cumplimiento de diez años y una inversión de \$ 343 719,34, permiten acercarse a los objetivos que propone el Plan Nacional de Buen Vivir y el PLANDETUR 2020 en el cual pretende mejorar los niveles de vida de sus habitantes a través de la dotación de oportunidades que impulsen la actividad turística sostenible.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Implementar y fortalecer la infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de su patrimonio; a través de acciones estratégicas con el sector público, privado y comunitario; dado que dichos elementos contribuyen a elevar los niveles de calidad del servicio turístico, para generar beneficios sociales, económicos y medioambientales.
2. Elaborar estudios de mercado periódicos para conocer la evolución de la demanda turística en cuanto a las principales tendencias, para en base a dicho análisis desarrollar actualizaciones de los productos, con calidad e innovación, marketing y promoción turística.
3. En base al análisis situacional, la identificación de estrategias de cambio deben involucrar a todos los agentes que intervienen en el desarrollo del sector turístico para que exista la planificación, financiamiento y apoyo necesario en el corto, mediano y largo plazo, para puntualizar las estrategias de desarrollo turístico sostenible dentro de los escenarios de futuro que más connotación y relevancia tengan, dotándolo en consecuencia de un aporte sustancial fundamentado en la realidad parroquial.
4. Se deben empoderar de la misión, visión y objetivos propuestos en el Plan Estratégico a todos los niveles de organización, administración y participación en la actividad turística comunitaria para crear las bases sólidas en consenso, para el éxito de la ejecución de los programas y proyectos considerados como clave para el desarrollo local.
5. El Plan debe ser aprobado y respaldado por la Junta Parroquial, considerándolo como un instrumento de planificación del desarrollo turístico sostenible por los gobiernos de turno, para dar continuidad a los programas y proyectos a través del monitoreo, evaluación y actualización de manera periódica, para controlar el cumplimiento de metas y la implementación de reformas en caso de ser necesario.

XI. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible; para la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria sobre el diagnóstico el cual analiza la situación actual del territorio en cinco ejes: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político administrativo. El inventario de atractivos identifica, 9 atractivos naturales, de los cuales 2 son de jerarquía IV, 7 de jerarquía I y 32 atractivos culturales materiales e inmateriales sin jerarquizar. El estudio de mercado determina el perfil del turista y posibles modalidades de turismo a desarrollarse; de acuerdo al análisis situacional de manera participativa se determinó la matriz FODA, priorización de nudos críticos, factores claves del éxito y definición de estrategias de cambio; información de base para la definición tanto de la misión, visión y objetivos estratégicos del planteamiento del Plan, así como de la determinación de siete programas y ocho proyectos sostenibles con un horizonte de diez años para su cumplimiento los cuales involucran los ámbitos: cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión de \$ 343 719,34 para su implementación, que se articulan al PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir, mismos que generan una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de la población, garantizar la sostenibilidad ambiental y consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible; concluyendo que la parroquia en estudio posee un importante patrimonio natural y cultural que puede ser aprovechado sosteniblemente; y se recomienda que el Plan se lo considere como una herramienta de planificación por los gobiernos de turno para su eficaz cumplimiento.



X. SUMARY

This research proposes to develop a Strategic Plan for the Sustainable tourism development, for the parish San Juan, canton Riobamba, province of Chimborazo; by means of the compilation of primary and secondary information about the diagnosis, which analyzes the current situation of the territory in five axes: economic productive, territorial ecologic, physical spatial, socio-cultural and political-administrative. The inventory of attractions identifies 9 of them, 2 of which are hierarchy IV, 7 of hierarchy I, and 32 cultural attractions tangible and intangible without any hierarchical order. The market study determines the tourist profile and possible forms of tourism to develop, According to the situational analysis in a participatory way it was determined the SWOT matrix, prioritization of critical knots, key success factors and definition of strategies for change; background information for the definition of the mission, vision and strategic goals of the approach of the Plan, as well as the determination of seven programmes and eight sustainable projects with a ten year horizon for compliance which involve cultural, tourist and environmental areas requiring an investment of \$343719,34 for its implementation, that are articulated to the PLANDETUR 2020 and to the National Plan of good Living, the same that generate a viable alternative for improving the quality of life of the population, ensure the environmental sustainability and strengthening the economic, social and united system of sustainable form; concluding that the parish in study has an important natural and cultural heritage that can be used sustainably and it is recommended that the Plan be considered as a tool of planning by the governments in turn for its effective implementation.



XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Ander, E. (2005); Jiménez. (2005); Ahumada, J. (2005).Concepto de Planificación. (en línea). Consultado 21 nov. 2013. Disponible en <http://www.oocities.org/es/miguelsgf/planificacion/t1/t1.htm>
2. Ayala, L. 2011 Planificación y administración estratégica: concepto. (en línea) Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>. Consultado el: 17 de abril de 2011.
3. Avalos. V, 2013. Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Ecolodge en el sector de Urbina, parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo: Inventario de atractivos naturales de la parroquia San Andrés. Ingeniero en Ecoturismo. Riobamba. Ecuador. ESPOCH.
4. Armas, Aracely. 2013. Diseño de una guía turística para la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo: Inventario de atractivos naturales de la parroquia San Juan. Ingeniero en Ecoturismo. Prácticas pre profesionales I. Riobamba. Ecuador. ESPOCH.
5. COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) ,2010. (en línea). Ecuador. Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/39689303/Cootad-en-el-Registro-Oficial-303>
6. Castro, E. 2010. Nuevas competencias turísticas para municipios (en línea). Consultado el 01 de jun. 2014. Disponible en: http://www.cadenaradialvision.com/index.php?option=com_content&view=article&id=161&Itemid=3

7. CORDTUCH, (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, EC). 2012. Turismo Comunitario: objetivos. (en línea). Consultado el 01 de jun. 2014. Disponible en: <http://www.cordtuch.org.ec/cms/>
8. Ducci, C. 2007. Sujeto de derecho colectivo: concepto. (en línea) Consultado 12 dic. 2013. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Sujeto_de_derecho
9. Ehlers, F. 2011. Turismo consciente: Definición XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo. (en línea). Asunción-Paraguay. Consultado 28 nov. 2013. Disponible en http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/OCTUBRE%202012/120113_ecuador%20hacia%20un%20turismo%20consciente.pdf
10. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 2011. Análisis de la demanda: Definición. (en línea). Consultado 28 nov del 2013. Disponible en <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
11. Ferreira, S; Veloso, J. 2011. Estudios y perspectivas en turismo. vol 20 no 05. (en línea). Buenos Aires. Consultado 28 nov del 2013. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000500002&script=sci_arttext
12. FEPTCE, (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, EC). 2013. (en línea). Consultado el 01 de jun. 2014. Disponible en: <http://www.feptce.org/>
13. García, M. 2005. Plan estratégico. (en línea). Consultado 21 nov. 2013. Disponible en <http://www.oocities.org/es/miguelsgf/planificacion/t1/t1.htm>
14. Gusniay, W. 2013. Evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo: Inventario de atractivos culturales de la parroquia San Juan. Ingeniero en Ecoturismo. Prácticas pre profesionales II. Riobamba. Ecuador. ESPOCH.

15. Hernández, E. 2007. Planificación turística: Un enfoque metodológico México. Editorial Trillas 39p.
16. Herrera, F. 2012. Concepto de análisis FODA. (en línea). Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://www.enplenitud.com/diagnostico-foda.html>
17. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), 2013. Patrimonio Cultural y sus contenidos: Instructivo para fichas de registro e inventario. (en línea). Quito. Ecuador. Consultado 11 dic. 2013. Disponible en <http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesMuebles.pdf>
18. INPC, (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). 2014. Competencias. (en línea). Consultado el 01 de jun. 2014. Disponible en <http://sederiobamba.inpc.gob.ec/iquienes-somos/mision-y-vision/6-mision-y-vision/9-mision-y-vision>
19. Koontz, 2006. Diagnóstico situacional: concepto. (en línea). Consultado 28 nov. 2013. Disponible en www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional2.shtml
20. López, F. 2009. Inventario de atractivos. La Provincia de Cotopaxi Tomo I. Cotopaxi. Prologo 1973-2009. 101p
21. Lozano, A. 2002 .Estrategia y dirección estratégica: definición. (en línea) Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm>
22. MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), 2001. Planificación Estratégica. . (en línea). Consultado 11 dic. 2013. Disponible en

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

23. MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), 2004. Metodología para el inventario de atractivos: Concepto de inventario de atractivos. (en línea). Consultado 28 nov del 2013. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
24. MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), 2004. Metodología para el inventario de atractivos: Jerarquización de atractivos. (en línea). Consultado 28 nov del 2013. Disponible en http://www.uteq.edu.ec/facultades/ambientales/proy_didacticos_productivos/7.pdf
<http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
25. Muñoz, L. 2012. Análisis de la situación interna y externa. Consultado 01 dic 2013. Disponible en línea. <http://lceunikino.blogspot.com/2011/02/que-es-un-analisis-foda.html>
26. Muñoz, R. 2013. Marketing-XXI.com, de Rafael Muñiz G., Sección: Estrategias de Marketing - La dirección estratégica. 98p
27. Mancheno, M. 2009. Plan Operativo Anual: definición. Tesis Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar. ESPOCH. Riobamba. Ecuador
28. Milán. N, 2013. Evaluación del potencial turístico de la comunidad Nitiluisa, parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo: Inventario de atractivos naturales de la parroquia Santiago de Calpi, Ingeniero en Ecoturismo. Prácticas pre profesionales I. Riobamba. Ecuador. ESPOCH.
29. OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO). 2007. Turismo: concepto. (en línea) .Ecuador. Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

30. ODEPLAN, 2001. Guía Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa. Quito. Ecuador. 23 p
31. PNUD (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS APARA EL DESARROLLO), 2010. SIGOB. Concepto. (en línea) Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://www.sigob.org/>
<http://www.sigob.org/guias/simat/sigob.htm>
32. PD Y OT, 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan.
33. PD Y OT, 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago de Calpi.
34. PD Y OT, 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Andrés.
35. Rauch, 2003. (Municipalidad de Rauch) ,2003. Plan de Desarrollo Estratégico Rauch: Planificación estratégica. (en línea). Consultado 11 dic. 2013. Disponible en <http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Rauch.pdf>
36. Ricaurte, C, 2009 .Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Concepto de diagnóstico.
37. SENPLADES, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, EC). 2012. Manual de Usuario SIGAD. Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados: Definición. 1 edición. Quito, Ecuador. 34p
38. SECTUR (SECRETARÍA DE TURISMO). 2006. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios: Definición de evaluación del potencial turístico. (en línea). México. Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf>

39. SGT (SISTEMA EN GESTIÓN DE TURISMO), 2013. Planificación estratégica: definición. (en línea). Consultado 11 dic. 2013. Disponible en http://www.softwareengestiondeturismo.com/Planificacion_Procesos/Planificacion_Procesos.html
40. Santana, A.2007. El Sistema Turístico. Definición 53-58 pp (en línea) Editorial Ariel. Barcelona. Consultado 28 de nov.2013. Disponible en <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>
41. Sánchez, J .2008.Cómo hacer un plan estratégico, Barcelona ES. (en línea). Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://wvw.liderazgoyrnercadeo.com>
42. Tierra, P. 2011. Texto Básico de Planificación Territorial. Riobamba. Ecuador.
43. Thompson, I. 2008. Estudio de Mercado: concepto. (en línea).Consultado 28 nov del 2013. Disponible en <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
44. UNWTO (SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TURISM).2013. Turismo Sostenible: Definición. (en línea) .Ecuador. Consultado 28 nov. 2013. Disponible en <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
45. UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA) ,2003.Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: Patrimonio inmueble. (en línea). Consultado 11 dic. 2013. Disponible en http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114

XII. ANEXOS

ANEXO N° 01. Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Naturales (MINTUR, 2004)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía No.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	

<ul style="list-style-type: none"> • • 	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:

7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: 10.2 Distancia:		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

ANEXO N° 2. FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL. (INPC, 2011)

FICHA DE INVENTARIO PATRIMONIO INMATERIAL		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Urbana Rural		Localidad:	
Coordenadas UTM: X(Este) Y(Norte) Z (Altitud):			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Grupo social		Lengua (s)	
Subámbito		Detalle del subámbito	
4. DESCRIPCIÓN			
ORIGEN			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual		
	Continua		
	Ocasional		

	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Preparativos		Detalle de actividades			
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo		Detalle del elemento	
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA					
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Portadores/Sop ortes	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localid ad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			

	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código /Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Fecha de registro:					
Registrado e inventariado por:					
Revisado por:					
Registro Fotográfico:					

ANEXO N° 03: Modelo de encuesta, turistas nacionales.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Elaboración del PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Por favor conteste de manera objetiva y real.

ESTIMADO TURISTA, ELIJA UNA OPCIÓN.

1. Género: a. Masculino ☐ b. Femenino ☐

2. Procedencia: Costa ☐ b. Sierra ☐ c. Oriente ☐ d. Insular ☐

3. Edad:

a. menor de 20 ☐ c. 41-60 ☐

b. 21- 40 ☐ f. > de 61 ☐

4. Nivel de instrucción

a. Básica ☐ b. Bachillerato ☐ c. Universitario ☐ d. Master ☐

5. ¿Cuál es su ocupación?

a. Estudiante ☐ b. Empleado privado ☐
c. Empleado público ☐ d. Jubilado ☐

6. ¿Cuándo sale de turismo, entre cuantas personas viaja?

a. Solo ☐ b. En pareja ☐ c. 3-5 personas ☐ d. más de 6 personas ☐

7. Motivo de viaje

a. Vacaciones/ Turismo ☐ c. Visita a familiares/ Amigos ☐
b. Investigación / Estudio ☐ d. Negocios/ Trabajo ☐

8. ¿Quién organiza su viaje?

e. Propia cuenta ☐ b. Agencias de viajes /operadoras ☐ c. Otros ☐

9. ¿Le gustaría visitar la parroquia San Juan, ubicada en las faldas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con fines turísticos?

Si ☐

No ☐

10. ¿Qué actividades turísticas le gustaría desarrollar en la parroquia San Juan?

a. Senderismo, caminatas ☐

b. Ciclismo ☐

c. Montañismo ☐

d. Escalada en roca ☐

e. Ceremonias andinas ☐

f. Comprar artesanías ☐

g. Conocimiento del patrimonio natural y cultural ☐

h. Actividades con las comunidades de la zona ☐

i. Actividades científicas o investigación ☐

11. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar, en la parroquia San Juan?

a. hospedaje ☐

b. transporte turístico ☐

c. alimentación ☐

d. guianza ☐

e. centro de información turística ☐

f. agencia de viajes ☐

g. Ninguno ☐

12. ¿Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la parroquia?

a. 1 día ☐

b. 2 días ☐

c. más de 3 días ☐

13. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

a. Una vez al mes ☐

c. Trimestralmente ☐

c. Semestralmente ☐

c. Anualmente ☐

14. Por qué medio de información usted se informa sobre actividades turísticas?

a. Internet ☐

b. Prensa escrita ☐

c. Tv ☐

d. Amigos ☐

e. Agencias de viajes ☐

f. Radio ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

ANEXO N°04: Modelo de encuesta, turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



This survey is important to know tourist preferences to do an strategic plan for sustainable tourism development for San Juan parish, Riobamba city, Chimborazo province.

Instructions:

- Please, choose an option.

1. **Gender:** Male ☐ Female ☐
2. **Age**
a. Less of 20 ☐ c. 41-60 ☐
b. 21-40 ☐ f. more than 61 ☐
3. **Country :** _____
4. **¿What is your level of education?**
a. Primary ☐ b. Secondary ☐ c. University ☐ Master's degree ☐
5. **What's your occupation?**
a. Student ☐ b. Private Employee ☐
c. Public Employee ☐ d. Retired ☐
6. **When you travel for tourism, how many people usually traveling with you?**
a. Alone ☐ b. Your partner ☐ c. 3-5 people ☐ d. more than 6 people ☐
7. **What is your motivation for your travels?**
a. Holidays/ tourism ☐ c. Visit family/friends ☐
b. Congress/Study ☐ d. Business/Work ☐
8. **¿Who organizes your trip?**
a. on your own ☐ b. Travel agencies/operators ☐ c. Others ☐
9. **Would you like to visit San Juan parish, located near to the Reserve of Production Chimborazo?**
Yes ☐ No ☐

10. ¿What kind of activities would you like to do on San Juan parish?

- a. Hiking ☐ b. Cycling ☐ c. Mountaineering ☐
d. Rock Climbing ☐ e. Andean ceremonies ☐ f. Buy crafts ☐
g. Knowledge of the natural and cultural heritage ☐
h. Activities with the communities in the area ☐
i. Scientific or research ☐

11. Would you like there tourism services in San Juan parish?

- a.lodging, ☐ c.tourist information center ☐ e.guidance ☐
b.food, ☐ d.transportation ☐

12. How many days do you stay in the parish for tourism?

- a. 1 day ☐ b.2 days ☐ c.More than 3 days ☐

13.How often you do tourist activities?

- a. Once a month ☐ b. every three months ☐ c. Twice a year ☐ d. Once a year ☐

14. How do you get information about different tourist destinations?

- a. Internet ☐ b.Magazines ☐ c.Tv ☐
d. Friends ☐ e. Travel agencies ☐ f. Radio ☐
g. Embassies ☐ h.Tourist guides ☐

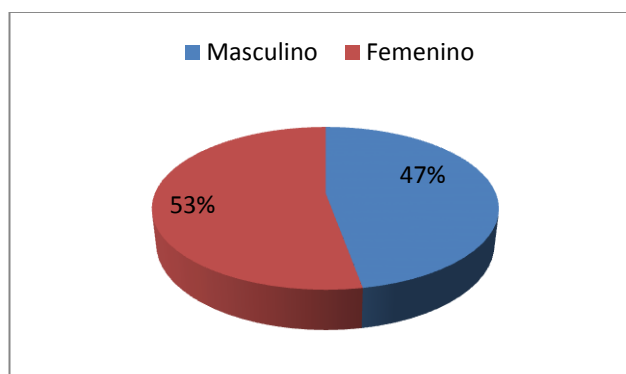
THANKS!!

E. ANEXO N° 05. Análisis de la demanda nacional e internacional

1) Perfil del consumidor potencial Nacional

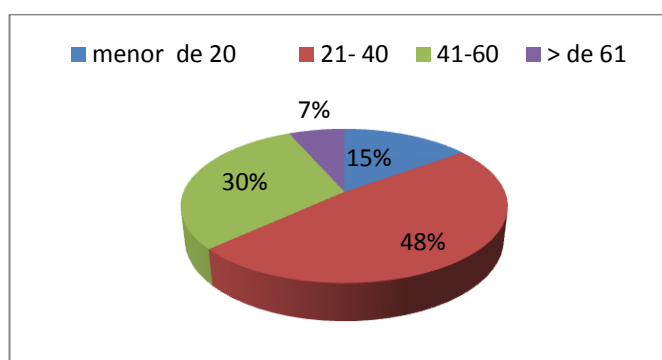
a) Género de los turistas nacionales

Gráfico N° 09. Género de los turistas nacionales



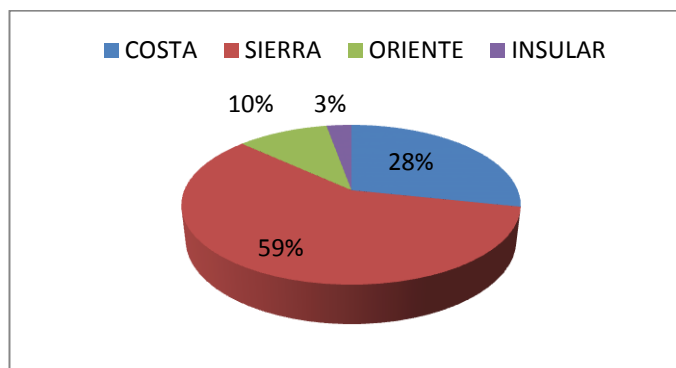
b) Edad turistas nacionales

Gráfico N° 10. Rango de edades, turistas nacionales



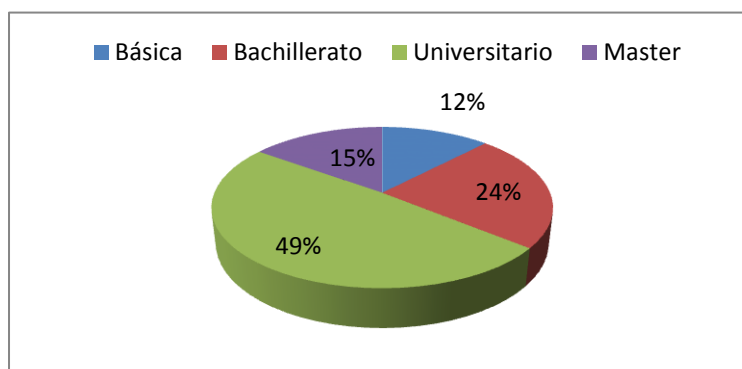
c) Procedencia turistas nacionales

Gráfico N° 11. Procedencia de los clientes nacionales



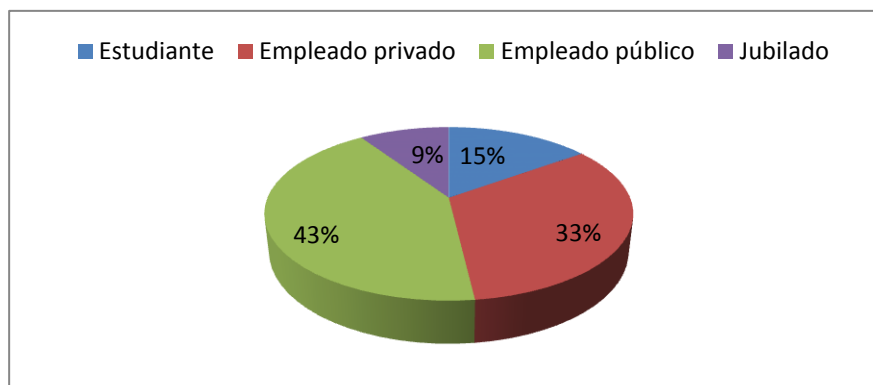
d) Nivel de instrucción, turistas nacionales

Gráfico N° 12. Nivel de instrucción, turistas nacionales



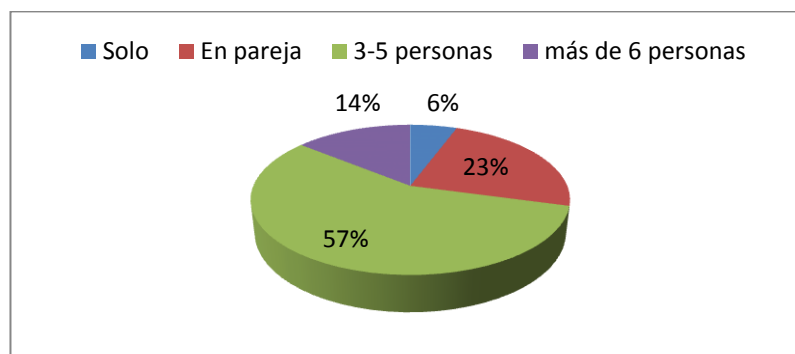
e) Ocupación, turistas nacionales

Gráfico N° 13. Ocupación de los turistas nacionales



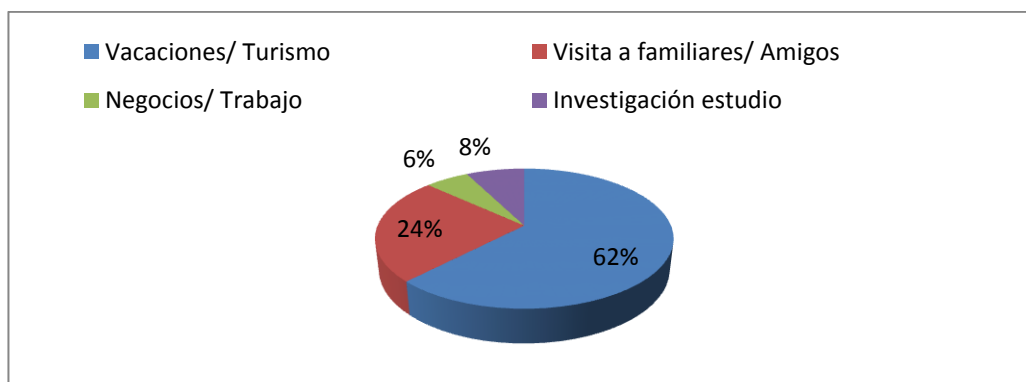
f) Forma de viaje, turistas nacionales

Gráfico N° 14. Composición de grupos de turistas nacionales



g) Motivo de viaje, turistas nacionales

Gráfico N° 15. Motivo de viaje, turistas nacionales



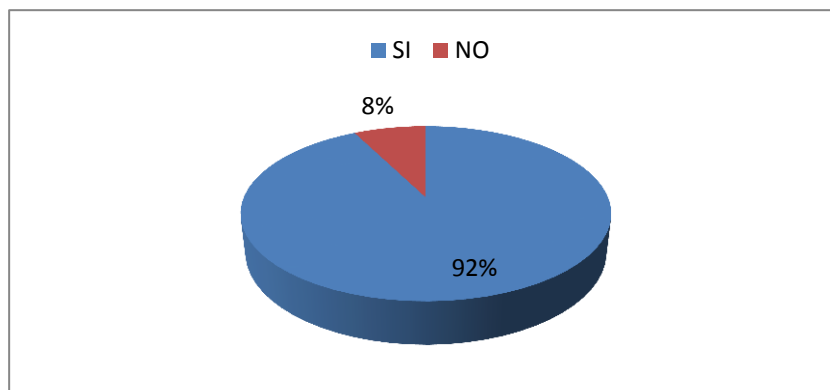
h) Organización del viaje, turistas nacionales

Gráfico N° 16. Organización del viaje, turista nacional



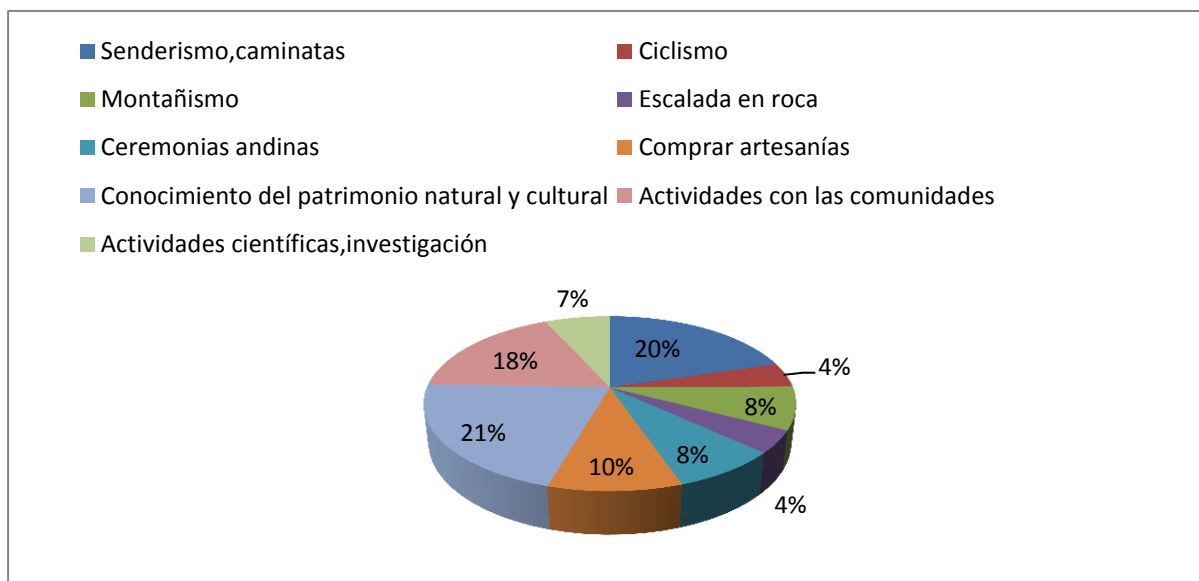
i) Preferencia por visitar a la parroquia San Juan , turistas nacionales

Gráfico N° 17. Visita a la parroquia San Juan, turistas nacionales



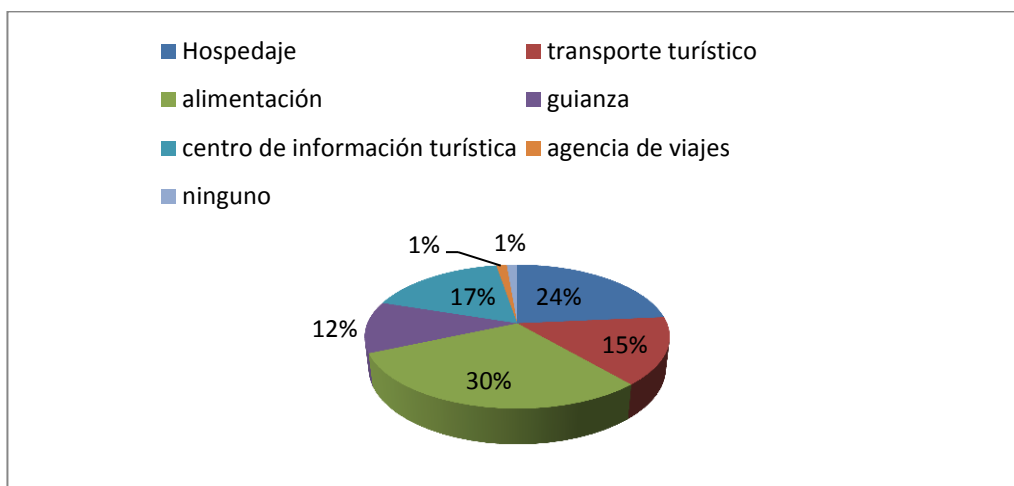
j) Actividades turísticas en San Juan, turistas nacionales

Gráfico N° 18. Actividades turísticas, turistas nacionales



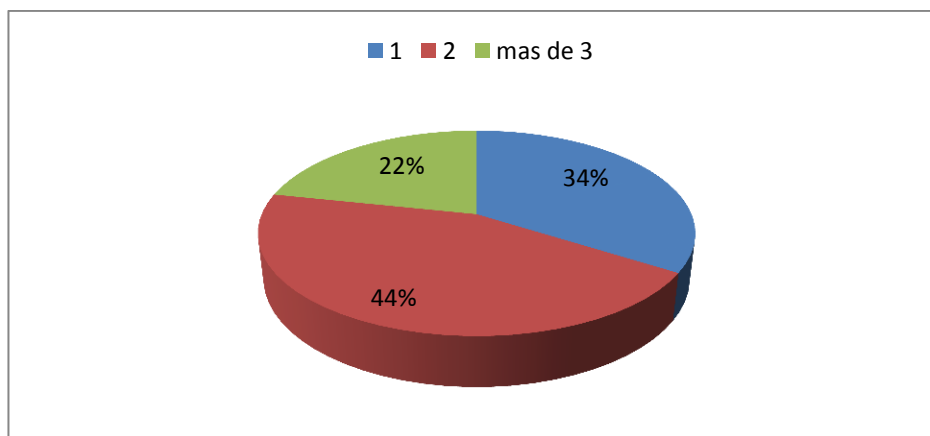
k) Servicios turísticos con los que debería contar la parroquia, turistas nacionales

Gráfico N° 19. Servicios turísticos, en la parroquia San Juan, turistas nacionales.



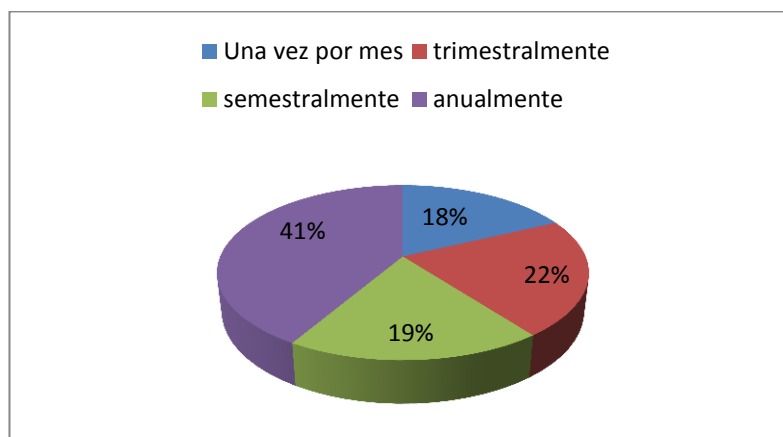
l) Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas nacionales

Gráfico N° 20. Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan



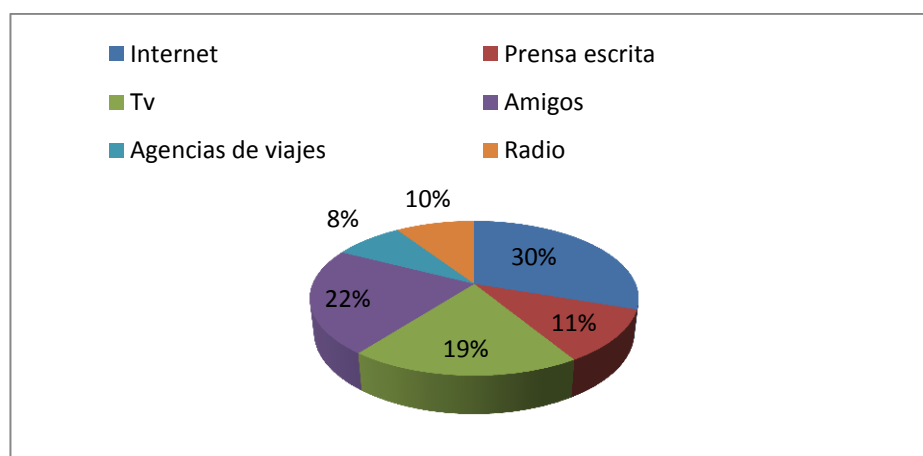
m) Frecuencia de realización de actividades turísticas, turistas nacionales

Gráfico N° 21. Frecuencia de realización de actividades turísticas



n) Medios de información, turistas nacionales

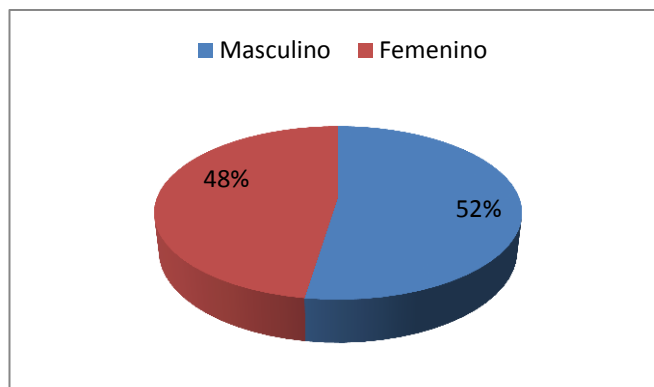
Gráfico N° 22. Medios de información, turista nacional



2) Perfil del consumidor potencial internacional

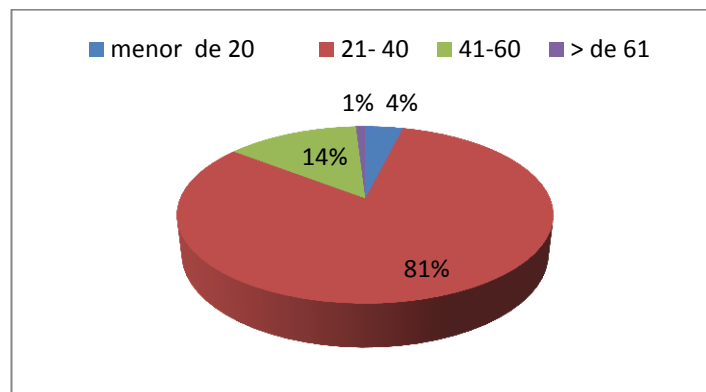
a) Género, turistas extranjeros

Gráfico N° 23. Género de los turistas extranjeros



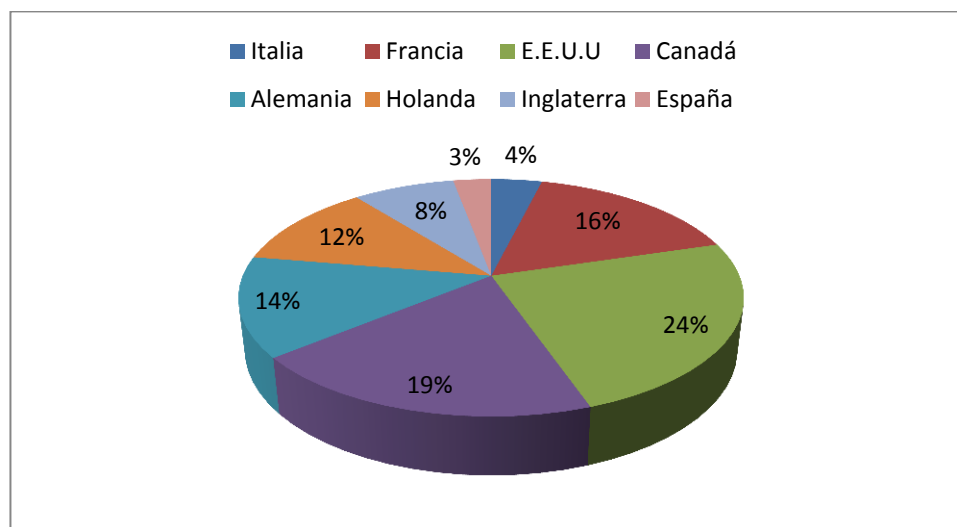
b) Edad, turistas extranjeros

Gráfico N° 24. Rango de edades, turistas extranjeros



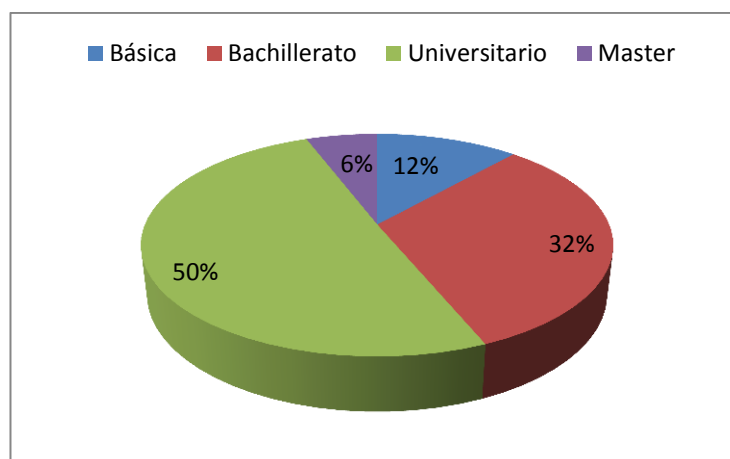
c) Procedencia, turistas extranjeros

Gráfico N° 25. Procedencia de los clientes extranjeros



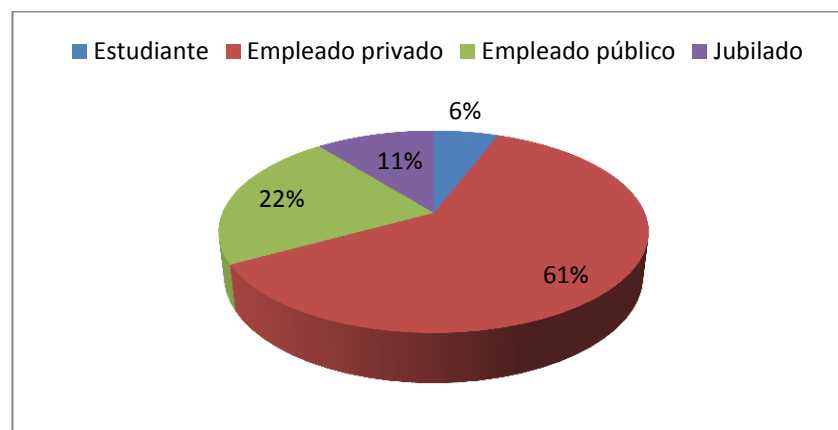
d) Nivel de instrucción, turistas extranjeros

Gráfico N° 26. Nivel de instrucción, turistas extranjeros



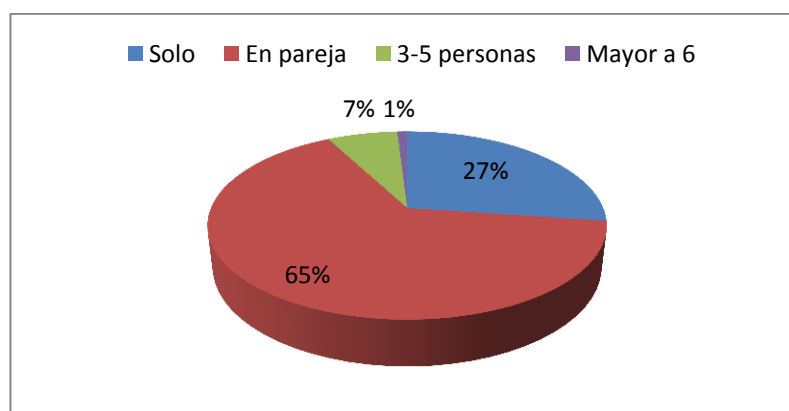
e) Ocupación, turistas extranjeros

Gráfico N° 27. Ocupación de los turistas extranjeros



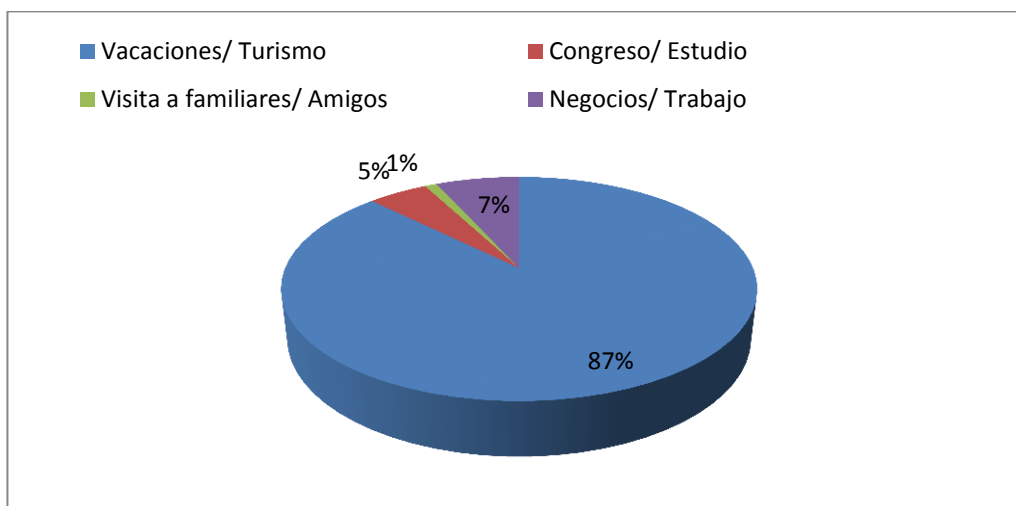
f) Forma de viaje, turistas extranjeros

Gráfico N° 28. Composición de grupos de turistas extranjeros



g) Motivo de viaje, turistas extranjeros

Gráfico N° 29. Actividades, turistas extranjeros



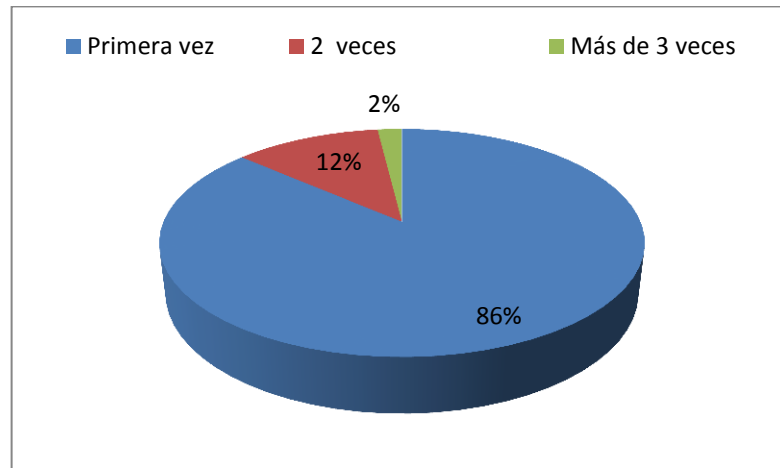
h) Organización del viaje, turistas extranjeros

Gráfico N° 30. Organización del viaje, turistas extranjeros



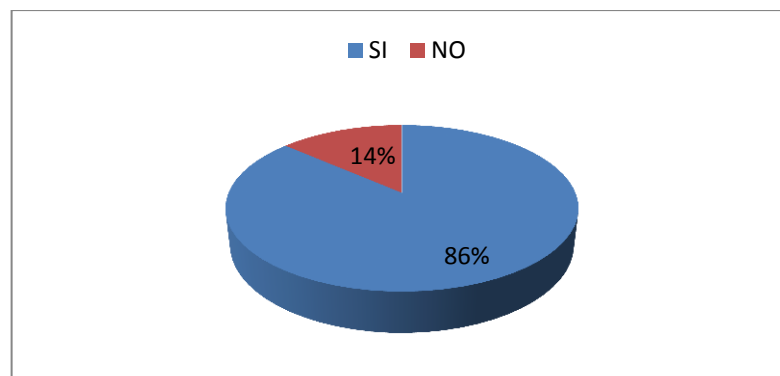
i) Frecuencia de visita a Ecuador, turistas extranjeros

Gráfico N° 31. Frecuencia de visita a Ecuador, turistas extranjeros



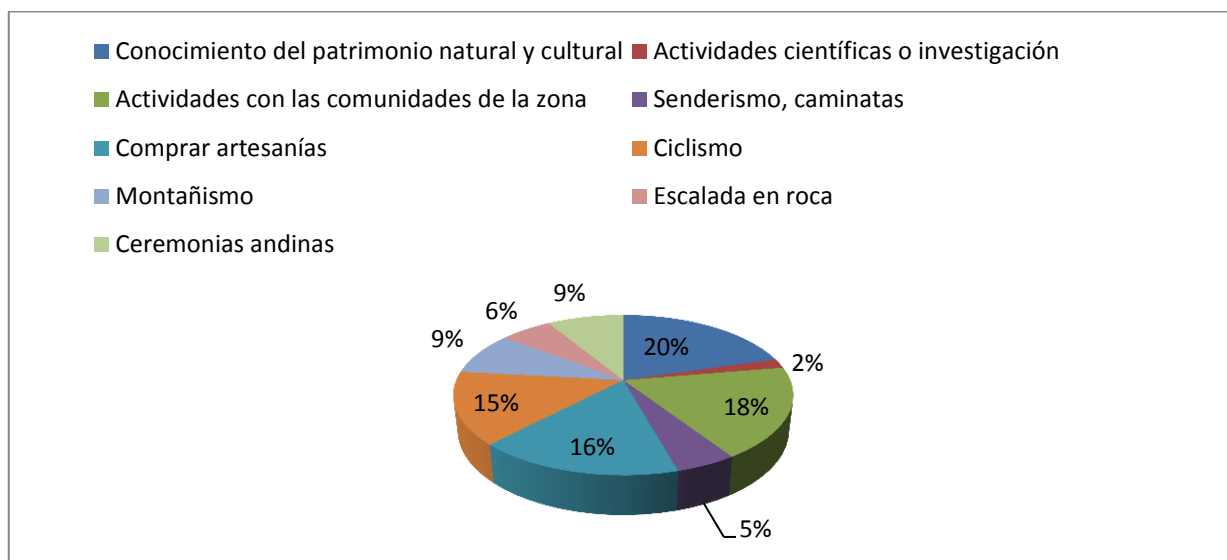
j) Preferencia para visita a la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Gráfico N° 32. Preferencia de visita a la parroquia San Juan, turistas extranjeros



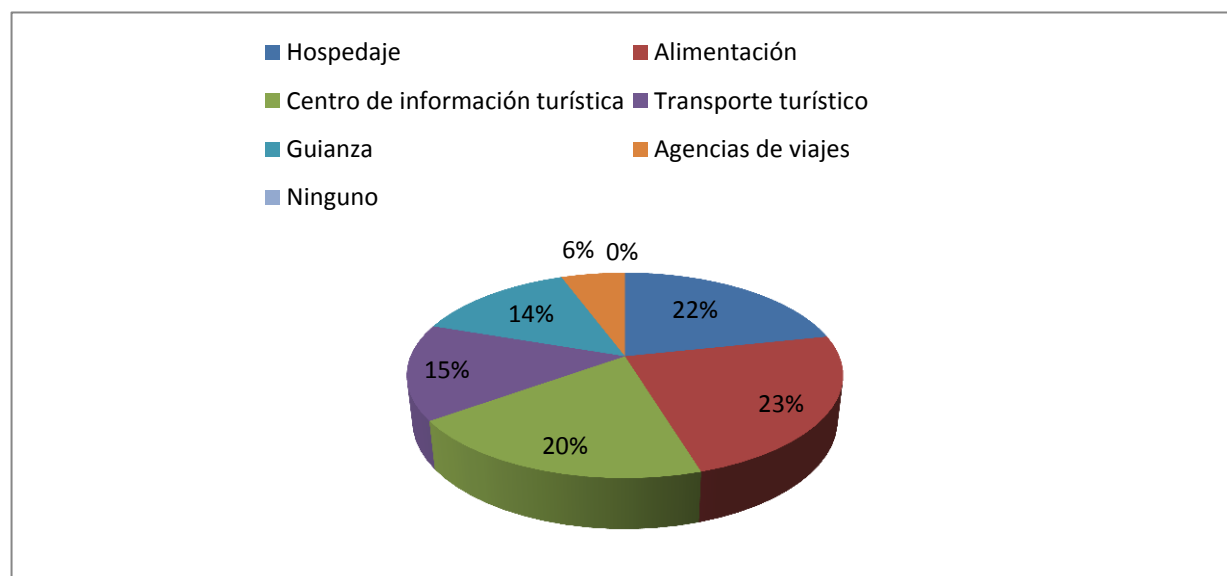
k) Actividades turísticas en la zona, turistas extranjeros

Gráfico N° 33. Preferencia de actividades turísticas en la zona, turistas extranjeros



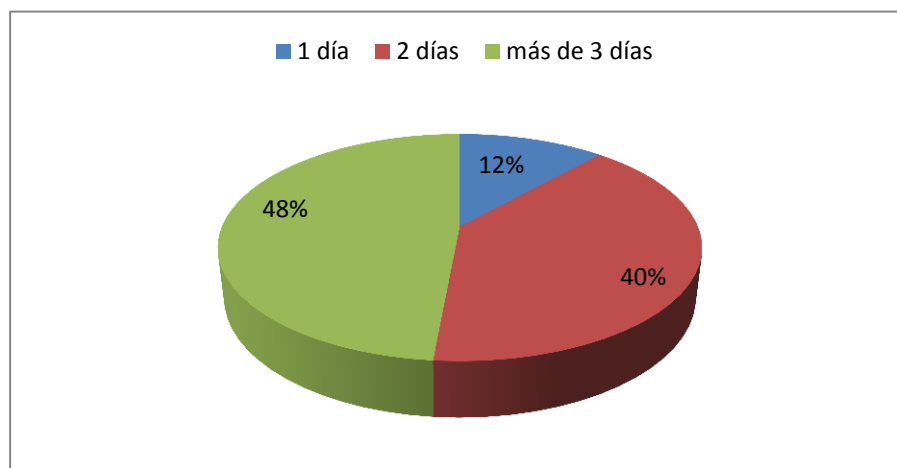
l) Servicios turísticos en la parroquia San Juan, turistas extranjeros

Gráfico N° 34. Servicios turísticos en la parroquia San Juan, turistas extranjeros.



m) Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas extranjeros.

Gráfico N° 25. Tiempo de permanencia en la parroquia San Juan, turistas extranjeros



n) Frecuencia de realización de actividades turísticas fuera del país de origen, turistas extranjeros

Gráfico N° 36. Realización de actividades turísticas, turistas extranjeros



o) Medios de información, turistas extranjeros

Gráfico N° 37. Medios de información, turistas extranjeros

